



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES

“Las estrategias de Paradiplomacia Universitaria en la atracción de
estudiantes extranjeros de Posgrado de la Universidad Autónoma
de Nuevo León”

MARÍA GABRIELA ZAPATA MORÁN

DIRECTOR: DR. JORGE HIPOLITO BERLANGA
RAMÍREZ

CO-DIRECTOR: DR. DANIEL JAVIER DE LA GARZA
MONTEMAYOR

Monterrey, Nuevo León, México a 20 de febrero de
2021



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES



DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN
RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

Los integrantes del H. Jurado examinador del sustentante:

María Gabriela Zapata Morán

Hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada:

“Las estrategias de Paradiplomacia Universitaria en la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León”

Dr. Daniel Javier De La Garza Montemayor
Presidente

Dr. Jorge Hipólito Berlanga Ramírez
Secretario

Dr. Pedro Paul Rivera Hernández
Primer Vocal

Dra. Gabriela Aracely Mata Sánchez
Segundo Vocal

Dra. Patricia Rebeca Sepúlveda Chapa
Tercer Vocal

Unidad Mederos, Monterrey, Nuevo León a 20 de febrero de 2021

Declaro bajo protesta de decir la verdad, el trabajo de investigación fue realizado con mi esfuerzo y autoría. Que no ha sido presentada anteriormente por ningún grado académico y que no ha sido publicado o escrito por otra persona, a excepción de cuyo material fue utilizado para realizar esta investigación, los cuales están citados y se pueden encontrar en las referencias.

Maria Gabriela Zapata Moran

Dedicatoria:

Como le dijo Mafalda a Quino en una de las entregas de sus historietas:” ¡Zás! ahí va la nota sentimental”:

Para mis padres que me dieron todo, me enseñaron la importancia del trabajo duro, el esfuerzo y mi valor como persona y mujer.

Para mi madre cuyo sentido social me ha inspirado a hacer de este mundo un lugar mejor, tu enseñanza y guía me acompañaran toda mi vida. Tu fortaleza me ha enseñado a sortear todas las dificultades.

Para mi Padre, eres el padre que cualquier niña en un mundo dominado por hombres debería tener, tu amor incondicional y presencia me han dado las armas para defenderme.

A mis hermanos y sobrinos por el amor incondicional sin tiempos ni espacios.

Al resto de mi familia por siempre cuidarme y amarme desde el día 1.

A mis amigos por la paciencia...

Para Alex que no soltó nunca mi mano...

Agradecimientos

Agradezco a mi segundo hogar por ya más de 10 años la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por el apoyo durante mis estudios.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), sin sus programas esta investigación no sería lo que es.

Al Director Abraham Hernández Paz, sin cuyo apoyo en mi formación profesional, no hubiera sido posible.

Agradezco a mis directores de tesis que han sido excelentes amigos, maestros y colegas, su apoyo ha permitido mi crecimiento personal y académico en los últimos años.

Mis compañeros de clase que fueron amigos, guías y confidentes en todo este proceso, haciendo de este camino uno menos solitario y más ameno.

A todos los profesores de quienes tuve el honor de tomar clase, sus enseñanzas estarán presentes toda la vida.

“Preguntó qué ciudad era aquella, y le contestaron con un nombre que nunca había oído, que no tenía significado alguno, pero que tuvo en el sueño una resonancia sobrenatural: Macondo.”
-Gabriel García Márquez

Contenido

Capítulo I: Metodología..... 1

1.1 Introducción..... 1

1.2 Antecedentes 2

1.3 Problema de Investigación. 4

1.4 Pregunta de Investigación 5

1.5 Justificación 5

1.6 Objetivos: 9

1.7 Hipótesis de Investigación 9

1.8 Marco conceptual 9

1.9 Diseño de Investigación: 10

1.10 Modelo de Investigación 12

1.11 Matriz de Congruencia 13

Capítulo II: Paradiplomacia en las universidades 14

2.1 Diplomacia pública y Diplomacia cultural..... 14

2.2 El ciudadano como protagonista de la paradiplomacia: Los programas de intercambio..... 16

2.3 Erasmus..... 17

2.4 El caso japonés..... 19

2.5 El triángulo de Burton Clark 21

2.6 La Paradiplomacia universitaria: precisando el concepto 23

2.7 La Paradiplomacia en Norteamérica 26

2.8 Cooperación educativa entre México y Estados Unidos..... 28

2.9 El T-MEC en materia de educación 31

2.10 Las relaciones internacionales de México y Estados Unidos a través de la Paradiplomacia universitaria mexicana..... 34

2.11 La Paradiplomacia universitaria en Latinoamérica 34

2.12 La Universidad Autónoma de México 39

2.13 Universidad de Guadalajara 39

2.14 Contexto de la internacionalización y la Paradiplomacia universitaria en la UANL 40

2.15 La educación superior y la paradiplomacia universitarias después de las crisis del COVID 19..... 43

2.16 Prospectiva de las universidades ante el T-MEC 43

2.17 Estrategias de internacionalización de la UANL.....	47
2.18 La Universidad Autónoma de Nuevo León y la Paradiplomacia universitaria.....	48
<i>Capítulo III: Las estrategias de la Paradiplomacia universitaria a través de la internacionalización</i>	<i>49</i>
3.1 Los retos de la internacionalización de la educación superior.....	51
3.2 La Paradiplomacia universitaria en los Posgrados a través de convenios y acreditaciones internacionales.....	57
3.3 La diplomacia digital:	59
3.4 Servicios de atención a estudiantes extranjeros	64
3.5 El Financiamiento como estrategia de atracción de estudiantes extranjeros.....	67
3.6 La Proyección internacional de las universidades.....	70
3.7 La internacionalización de la planta docente:	71
<i>Capítulo IV: Análisis cualitativo:.....</i>	<i>73</i>
4.1 Muestra	76
4.2 Procedimiento:.....	78
4.3 Resultados de entrevistas semiestructuradas a expertos	79
4.4 Discusión de resultados:	83
<i>Capítulo V: Comprobación cuantitativa del efecto de las estrategias de Paradiplomacia en la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado.....</i>	<i>84</i>
5.1 Validación del instrumento	84
5.2 Análisis de fiabilidad	89
5.3 Análisis factorial.....	92
5.4 Estrategia de recopilación de datos:	101
5.5 Estadísticos descriptivos	104
5.6 Correlaciones entre variables.....	113
<i>Discusión de resultados:</i>	<i>116</i>
<i>Conclusiones:</i>	<i>118</i>
<i>Resultados de hipótesis</i>	<i>119</i>
<i>Principales hallazgos</i>	<i>119</i>
<i>Limitantes del estudio.</i>	<i>120</i>
<i>Reflexiones finales</i>	<i>121</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>122</i>
<i>Publicaciones de la Tesis:.....</i>	<i>134</i>
<i>Anexo 1: Entrevista semi estructurada a expertos en internacionalización de la educación,</i>	

<i>paradiplomacia e intercambio académico.....</i>	<i>135</i>
<i>Anexo 2.....</i>	<i>137</i>
<i>Encuesta pilotaje</i>	<i>137</i>
<i>Plana docente</i>	<i>138</i>
<i>Oferta de internacionalización</i>	<i>140</i>
<i>Financiamiento</i>	<i>142</i>
<i>Proyección internacional.....</i>	<i>143</i>
<i>Servicios de atención a estudiantes extranjeros</i>	<i>145</i>
<i>Anexo 3: Instrumento de Validación con expertos.....</i>	<i>148</i>
<i>Anexo 4: Instrumento cuantitativo</i>	<i>156</i>

Índice de Tablas:

<i>Tabla 1: Total de estudiantes extranjeros matriculados.....</i>	<i>4</i>
<i>Tabla 2: Nivel de actividad internacional de las entidades federativas en México</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 3: Elementos a considerar en la selección de universidad</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 4: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 5: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 6: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 7: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 8: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 9: Estrategias que impactan en la atracción de estudiantes extranjeros</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 10: Resultados de Análisis factorial</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 11: Matriz anti-imagen de la variable planta docente</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 12: Matriz de comunalidades variable Oferta de internacionalización</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 13: Varianza total explicada en la variable de financiamiento</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 14: Matriz de componente rotado en la variable de proyección internacional.....</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 15: Matriz de comunalidades variable de servicios de atención a estudiantes extranjeros.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 16: Resultados del análisis factorial del pilotaje</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 17: Estrategia de recopilación de datos:.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 18: Importancia de las variable Planta Docente</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 19: Importancias de las variable oferta de internacionalización</i>	<i>106</i>

<i>Tabla 20: Importancia de la variable Financiamiento.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 21: Importancia Variable Proyección Internacional.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 22: Importancia Variable Servicios de Atención</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 23: Importancia Variable Intención de Asistir a la UANL.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 24: Correlaciones entre variables independientes y variable dependiente.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 25: Correlación entre variables independientes.....</i>	<i>114</i>
<i>Tabla 26: correlación entre variables independientes.....</i>	<i>115</i>

Índice de Figuras

<i>Figura 1: Modelo del triángulo de coordinación de Clark</i>	<i>22</i>
<i>Figura 2: Avances en cooperación educativa Fuente: Secretaria de Relaciones Exteriores, 2015....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 3: Variable Proyección internacional de la universidad.....</i>	<i>80</i>
<i>Figura 4: Variable Internacionalización de la universidad</i>	<i>80</i>
<i>Figura 5: Variable Internacionalización de la universidad</i>	<i>81</i>
<i>Figura 6: Variable de Financiamiento</i>	<i>81</i>
<i>Figura 7: Variable Planta docente</i>	<i>82</i>
<i>Figura 8: Variable de Servicios de atención a estudiantes extranjeros.....</i>	<i>82</i>

Capítulo I: Metodología

1.1 Introducción

Las universidades han recibido el impacto de la globalización, su participación en el escenario internacional depende en gran medida de sus estrategias, motivaciones y capacidades, estas acciones tienen un papel importante en el cambio institucional al interior de las universidades, sin embargo, también impactan en la región en donde se desarrollan.

Los estudiantes de Posgrado buscan cada vez más la movilidad como referencia de calidad en sus estudios, una respuesta a la tendencia de la globalización, las universidades tendrán que adaptarse a los cambios de este fenómeno internacional.

En la paradiplomacia toma entonces el sentido vital a través de la internacionalización de las universidades, puesto que el empleo de estas acciones internacionales paralelas de la propia universidad fortalece sus capacidades para el futuro. El papel que ejercen estas universidades que se comportan como actores subnacionales, es clave para fomentar los procesos entre actores regionales y nacionales y sus pares en el exterior.

Por otro lado la Paradiplomacia ejerce un rol fundamental en la atracción de estudiantes extranjeros, pues sus estrategias de acción, son usualmente dirigidas hacia ciudadanos globales en este sentido los Posgrados como especialización y ampliación del conocimiento tienen un papel importante en la formación de los ciudadanos globales; aunque por un lado se presenta un fenómeno sin precedentes en cuanto a la cantidad de estudiantes que ingresan al Estado de Nuevo León, también es un hecho que no son los suficientes para la infraestructura y capacidad del Estado.

A través de esta investigación se pretende estudiar el máximo potencial a explotar de los Posgrados, como receptores de estudiantes extranjeros, para fomentar la movilidad estudiantil y la cooperación internacional. Diversos estudios se han enfocado en analizar la relación existente entre la estructura de los sistemas educativos y los estudiantes, algunos concluyeron en que los sistemas escolares menos integrales, que dividieron a los estudiantes, los cuales son causantes de agrandar las desigualdades individuales.

Por lo que es importante evaluar las estrategias llevadas a cabo por las Universidades y este caso los Posgrados no solo desde la perspectiva de los expertos, sino también de los estudiantes saber cuáles son las necesidades y los retos que los universitarios globales enfrentan y como atendiendo esas necesidades, las universidades encuentran áreas de oportunidad.

La medición de la calidad en los servicios de movilidad prestados en las universidades requiere de una búsqueda de más definiciones y categorías, pues para llegar a la estandarización internacional hay temas que están estrechamente vinculados a la Paradiplomacia universitaria.

1.2 Antecedentes

En la era de la globalización las universidades han demostrado a través de su estabilidad institucional, ser agentes de larga duración parecida incluso a la de los estados nacionales. Esto en gran medida por el papel que tienen en la formación de clases dirigentes, de técnicos y profesionales, convirtiéndolas en instituciones de larga duración.

En este sentido se entiende que la hegemonía en la producción de conocimiento, así como la formación y educación de las elites dirigentes, lo que ubicó a las universidades en un contexto de acciones diplomáticas hacia el exterior en una posición destacada dentro del sistema de instituciones. Por lo tanto, esta participación constante de las universidades las ubica como un nuevo actor en el sistema internacional capaz de ejercer diplomacia paralela a través de ciertas acciones como la internacionalización de la educación entre otras (Harrispe, Herrero, & Araya, 2014).

El posicionamiento a nivel local permite a las universidades mayor acceso a relaciones con otras, la cooperación internacional entre los centros universitarios no es un tema nuevo, desde la aparición de las tecnologías de la comunicación y de las perspectivas globales, la vinculación ha estado presente en la agenda de las universidades. A través de la Ley de Cooperación internacional para el Desarrollo en 2011, se crea una política de Estado en lo conveniente a la internacionalización, sin embargo, desde los años noventa en América Latina, y en México de manera particular. Los procesos de internacionalización en la educación superior en México existieron antes de que hubiese una política pública en el Estado que lo pudiera abalar y regular. (Amador, 2013).

Algunos estudios como el de Abdolazideh (2014) Albatch (1991) y García Waldman (2017) se han

especializado en encontrar los elementos del porque los estudiantes eligen cierta universidad receptora. Los resultados indican que las características del programa (sobre todo la reputación de los programas y la calidad del contacto con la facultad) son los factores más influyentes en la selección de universidades de estudiantes internacionales, la comunicación personal con el personal de la universidad se encuentran entre las variables características de marketing y contratación que tienen el mayor impacto en la elección de la universidad de los estudiantes en esta categoría (Abdolazideh, 2014).

Es a través de estos elementos que el estudiante vive una serie de cambios y enfrentamientos culturales que determinan la calidad de su estancia en una universidad extranjera. Las formas en que los procesos de cambio que se desarrollan varían ampliamente dependiendo de la cultura de cada uno, de su origen y del contexto cultural actual, así como sobre las características personales, por lo tanto, en el a través del resultado del contacto intercultural, por ello en este caso, son los estudiantes extranjeros los que atraviesan por un proceso psicológico, al cual se le denomina aculturación, el cual involucra cambios a nivel cognitivo, afectivo y comportamental(Berry & Sam, 2006).

Algunos investigadores como Braslavsky y Cosse (2006) que han trabajado en sector educativo en Latinoamérica coinciden en que es importante contar con ciertas competencias profesionales como es el caso de la apertura multicultural, la capacidad para comunicar proyector, dominios de idiomas extranjeros, capacidad para transferir competencias en otros países, percepción de la necesidad y consecuencia en la presupuestación de toda nueva iniciativa, disposición y habilidad para negociar, y capacidad de seguimiento y monitoreo de procesos complejos. (Braslavsky & Cosse, 2006).

En este caso, México no fue la excepción en integrarse en esta nueva imagen de universidades internacionales; Es por eso en 1998 la ANUIES anuncio la transformación del Sistema de Educación Superior (SES) hacia un sistema abierto con características de cooperación, como las redes de académicos y de instituciones, la cooperación, la movilidad y el intercambio (Amador, 2013) .En un estudio realizado en el 2016 realizado a estudiantes extranjeros, en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), se encontró dentro de las variables, resultados de que los estudiantes no encontraban relevante la relación de la UANL con su universidad de origen así también el servicio al cliente y la falta de un encuentro con representantes de la universidad (García Waldman, 2017).

Según las encuestas realizadas por las ANUIES, del 2014 al 2017, los números mostraron que no hay una

estabilidad de un año a otro en cuanto a la cantidad de nuevos ingresos y de los alumnos extranjeros totales en las universidades del área metropolitana de Nuevo León.

Tabla 1: Total de estudiantes extranjeros matriculados.

Institución/periodo	Total de alumnos extranjeros matriculados 2014-2015	Total de alumnos extranjeros matriculados 2015-2016	Total de alumnos extranjeros matriculados 2016-2017	Total de alumnos extranjeros matriculados 2018-2019
UANL	1097	901	789	388
ITESM	5107	2381	5060	5137
UDEM	2338	1694	1853	523

Fuente: Elaboración propia con datos de la ANUIES, 2019.

Por lo tanto, la cooperación con otros países se puede utilizar como una estrategia para mejorar la calidad, lo cual es un tema importante para las universidades (Amador, 2013). La cooperación internacional debe de ser considerada como un impulso para desarrollo, donde se redimensiona su valor a la luz de un mundo global, lo que significa que puede ampliar la cobertura educativa y contar con educación universal al mismo tiempo que hay una vigilancia constante en pro de la calidad educativa a través de procesos de internacionalización (Amador, 2013). Sin embargo, por otro lado, la cooperación internacional ha creado un camino para las universidades a competir por tener un nombre en el catálogo internacional de los estudiantes, son definidas por su alcance como facultades y la calidad de sus estudiantes; y una parte del éxito de que tengan éxito es la propaganda internacional.

1.3 Problema de Investigación.

Las universidades públicas que pertenecen un sector no lucrativo también han ingresado al mercado internacional. De acuerdo con el estudio hecho por Altbach Y Knight (2006), las motivaciones de las universidades a sobresalir en el sistema internacional no son solamente económicas, si no que en gran medida forman parte de un fomento hacia la investigación, a incrementar la comprensión de distintas culturas. Sin embargo, en países donde los gobiernos federales y estatales han llevado a cabo recortes en

el presupuesto asignado a las universidades, se han incrementado las estrategias para la creación de universidades internacionales. Dentro de estas iniciativas se encuentra la instalación de los campus satélites, los programas de posgrado franquiciados, las asociaciones con las distintas instituciones locales y otras. En mayor parte de estos esfuerzos se han centrado en los países de vías de desarrollo o de un ingreso medio. (Altbach & Knight , 2006).

Estas acciones de las universidades como actores internacionales permiten hablar de paradiplomacia cuando es enfocado en el sistema institucional de las universidades y las estrategias que llevan a cabo para buscar las relaciones con sus pares en el extranjero y la importancia de la movilidad académica para este proceso. Sin embargo, la definición del concepto “paradiplomacia universitaria” se encuentra limitado en su explicación practica en la literatura que compone este estudio.

En Estudios anteriores, Albach (1991) Abdolazideh (2014), Ruiz Gutiérrez (2014), Harispe et al (2014), Obledo (2016) García Waldman (2017), se encontraron elementos que perciben los estudiantes extranjeros que tienen un impacto en su decisión de estudiar en una universidad, en este caso en la UANL el flujo de estudiantes extranjeros no es constante y representa una parte muy pequeña de su población estudiantil total en comparación con otras Universidades. Sin embargo, las universidades a través de estrategias de Paradiplomacia en su carácter de acción institucional tienen un papel importante en la atracción de estudiantes internacionales.

1.4 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las estrategias de paradiplomacia universitaria que han contribuido a la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado de la UANL?

1.5 Justificación

La participación de las Universidades como actores internacionales es cada vez más notorio en el sistema internacional, este tipo de universidades se dan a la tarea de encontrar áreas de oportunidad a través de estrategias de paradiplomacia e internacionalización, es por eso por lo que este estudio se ha dado a la tarea de buscar estas estrategias y mecanismos para que el posicionamiento de la universidad a nivel internacional continúe siendo relevante. Pues los estudiantes requieren interactuar en estos ambientes multiculturales para su desarrollo personal y profesional.

En este sentido, Boisier (2005) describe a las universidades que ejercen paradiplomacia como actores subnacionales y señala el impacto que provocan en el desarrollo de las ciudades y regiones donde se encuentran y el papel que tienen en la proyección internacional. En este sentido menciona que “el papel que tienen las universidades como los actores en especial los subnacionales, resulta de mayor relevancia, no únicamente en los términos de la transferencia tecnológica a los procesos fabriles y organizacionales; debe destacarse el aporte crucial que tienen las universidades mostrando su contribución a la creación y difusión de los marcos cognitivos nuevos, contemporáneos y pertinentes para poder hacer un respaldo científico en las intervenciones de la propia sociedad sobre los dos procedimientos del cambio social primordiales para ella misma: el desarrollo territorial y el crecimiento.” (Boisier, 2005).

La internacionalización de la educación superior es un fenómeno que a pesar de ser estudiado resulta complejo, Hans de Wit (2011) Identifica cuatro categorías amplias de razones para la internacionalización: social, cultural, política, académica y económica. Estas son razones que no excluyen mutuamente, pueden cambiar de importancia según sea el país, la región y su dominio. En la actualidad, se considera que los fundamentos económicos son más dominantes que los otros tres. En relación con esto, las razones académicas como alianzas estratégicas, el estado y el perfil también son cada vez más dominantes.

Por otro lado, la atracción de estudiantes extranjeros es también una forma de financiar a las universidades o de conseguir ganancias, en el caso de los Posgrados, los estudiantes prestan servicios como investigación y docencia por compensaciones muy modestas en algunos países como México, a pesar de que su presencia representa un gran derrame económico en la región o país que los acoge. De acuerdo con Albach y Knight (2006) el flujo de este tipo de estudiantes internacionales dejó una inyección de 12 mil millones de dólares en la economía estadounidense en el año 2006.

Como se ha mencionado con anterioridad, hay una matrícula deficiente de estudiantes de movilidad en los posgrados de la UANL, también existe el problema de la falta de estudios en cuanto a la percepción y experiencia de los estudiantes en las universidades, por lo tanto, es importante realizar investigaciones para encontrar áreas de oportunidades en los posgrados de manera que se pueda mejorar la gestión para fomentar la movilidad internacionala través de estrategias de corte institucional a través de la paradiplomacia.

Pues como se describió anteriormente (Altbach & Knight, 2006), la cooperación entre universidades puede

ayudar en algún punto a la falta de presupuesto recibido por parte del gobierno, y empezar a crear centros universitarios públicos con mayor autonomía y libertad de gasto público. Sin embargo, no se trata solo del incremento de los recursos sino del desarrollo de estudiantes y docentes más conectados con su entorno.

Conforme se empiezan a los retos que representa la globalización y en conjunto con la internacionalización de estas instituciones universitarias, se hace inevitable que se produzcan esfuerzos para la creación de una nueva forma de “persona educada” "Las universidades deben trascender la formación profesionalizante, cuyo resultado es un egresado con título, pero con poca capacidad de influir creativamente en la transformación de su entorno” (Romero, 2014).

Para la justificación de este estudio se contextualizo la situación de la UANL, y otras dos universidades más pertenecientes al área metropolitana de Nuevo León, que al igual, son medidas por las ANUIES. Los datos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el ITESM y la UDEM aun teniendo en cuenta sus planes de desarrollo para el futuro, no son del todo positivos o estables en los últimos años. La encuesta Patlani promovida por la ANUIES hace referencia a estos números negativos.

Para el 2015/2016, se reportaron 29, 401 estudiantes en movilidad saliente y 20,322 en movilidad entrante. Los resultados son más pesimistas: la movilidad entrante corresponde a un 0.2% en cualquiera de los dos periodos; mientras que la saliente es de 0.4% en el 2014/2015 y un 0.5% en el 2015/2016 (ANUIES, 2017). Sin embargo el problema no es solo el aspecto de la movilidad estudiantil, las universidades han buscado estrategias para atender este problema, pues no solo impacta en su proyección internacional, sino que también tiene un efecto en la internacionalización de las regiones como se menciona a continuación.

En su artículo “La diplomacia local de los gobiernos estatales en México (2000- 2010)” Schiavon (2010) se dio a la tarea de realizar un estudio que midió el nivel de actividad internacional de las entidades federativas de México, en este sentido el nivel de Paradiplomacia que ejercen cada uno de los Estados de la república. Fue desarrollada una tipología de las relaciones internacionales de los estados que publicó en 2004, y actualizó en 2009, básicamente consiste en lo siguiente: $Sí\ Total = 3$ entonces Muy alta $Sí\ 2 \leq total < 3$, entonces Alta $Sí\ 1 \leq total < 2$, entonces Media $Sí\ Total < 1$, entonces Baja, en la actualización de resultados, Nuevo León se posicionó como el líder del noreste del país con un promedio de 2.8 sin embargo no se ha podido entrar a la categoría muy alto a lado de las otras ciudades industrializadas del país

Tabla 2: Nivel de actividad internacional de las entidades federativas en México

Entidad federativa	Nivel de Paradiplomacia	Fuente:
Chiapas	Muy alto	
Ciudad de México	Muy alto	
Jalisco	Muy alto	
Baja California	Nivel alto	
Coahuila	Nivel alto	
Michoacán	Nivel alto	
Nuevo León	Nivel alto	
Veracruz	Nivel alto	
Yucatán	Nivel alto	

Elaboración propia con datos de Schiavon (2010)

Los esfuerzos de Nuevo León como gobierno local y la UANL, son palpables en su intento de proyectar a la región en el sistema internacional, sin embargo, son necesarios esfuerzos conjuntos uno de ellos es conocer las demandas del mercado de estudiantes para entrar en niveles más competitivos en el sistema internacional tanto a nivel universidad como estado y tener un lugar como actor internacional de la Paradiplomacia.

Las estadísticas arrojan que no ha variado mucho la cantidad de estudiantes que entran al país, el estudio realizado por García Waldman (2017): indica que los principales factores de selección que los estudiantes eligen para elegir esta área del país son: Desarrollo profesional y personal, características personales, calidad educativa, recomendaciones, disponibilidad e información universitaria, ambiente cultural.

Sin embargo, una nueva tipificación de factores puede ofrecer una perspectiva más amplia en cuanto al impacto de la internacionalización en la movilidad estudiantil y los beneficios económicos y sociales que eso genera en las universidades y en las regiones, las estrategias de Paradiplomacia de las universidades podrían ofrecer áreas de oportunidad y de estudio en la atracción de estudiantes extranjeros, pues la cantidad de su flujo, depende también el grado de internacionalización de las universidades, lo cual las hace aún más competitivas en el sistema internacional de esta manera a través de la Paradiplomacia pueden las universidades tener una segmentación más clara de su mercado estudiantil, por lo que este estudio pretende hacer un estudio exhaustivo de cuál es el papel que tiene la Paradiplomacia Universitaria a través

de sus estrategias en la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado

1.6 Objetivos:

El objetivo general de este estudio es determinar cuáles son las estrategias **que integran la paradiplomacia universitaria** y el papel que tienen en la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado

Derivados del objetivo general del estudio, los **objetivos específicos** son:

- Identificar un modelo de actuación en la práctica de acciones para diplomáticas de las universidades
- Revisar la internacionalización como parte de una estrategia forma a nivel institucional
- Identificar otras estrategias que integran la dimensión internacional de la paradiplomacia en las escuelas de posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Analizar la percepción de estas estrategias por parte de los actores (estudiantes y expertos) para una visión integral de la institución analizada.

1.7 Hipótesis de Investigación

H1: La Paradiplomacia contribuye a la atracción de estudiantes extranjeros mediante las siguientes estrategias:

- Internacionalización de la universidad
- Financiamiento
- Proyección Internacional
- Servicios Atención a estudiantes extranjeros
- Planta docente

1.8 Marco conceptual

Paradiplomacia: Ejercicio de diplomacia personal y paralela que complementa o compite con la política exterior regular del gobierno (Butler, 1961).

Paradiplomacia universitaria Las instituciones establecidas dentro de las aglomeraciones urbanas de un tamaño intermedio en donde se establece un nivel con influencia de las mismas es significativamente

mayor al que se encuentra en las grandes metrópolis, ya que, por otros motivos, se aglutinan una gran parte significativa de las personas más calificadas con conocimientos claros de la región en donde se conocen o se encuentran o en donde se produce un mayor contacto a ya sea con las instituciones, los problemas y las empresas dentro del territorio en donde está ubicada de investigación e institucionales a nivel nacional o internacional (Harispe, Herrero, & Araya , 2014).

La internacionalización en la educación: es el proceso para integrar la dimensión intercultural e internacional la investigación, servicio en la institución y la enseñanza. (Amador, 2013).

Convenios Internacionales: una relación formal con organizaciones que trabajan juntas pero que aún conservan su autonomía (Berliner, 1997).

Internacionalización de la planta docente: La educación y los docentes, tienen un lugar importante dentro de las agendas en cuanto a las iniciativas internacionales, por sus esfuerzos en el diseño de las políticas nacionales y la cooperación internacional (Acedo, 2012).

La educación y los docentes tienen un lugar importante dentro de las agendas en cuanto a las iniciativas internacionales, por sus esfuerzos en el diseño de las políticas nacionales y la cooperación internacional

Proyección internacional: públicos extranjeros reciban y emitan toda la información necesaria para satisfacer sus necesidades. (Carrillo & Blanco , 2015)

1.9 Diseño de Investigación:

El diseño de investigación del presente estudio es de carácter mixto en la primera etapa, se sustentaron las variables en un marco teórico en el cual se observa a profundidad los distintos enfoques y aplicaciones de las estrategias de Paradiplomacia universitaria. En la segunda etapa de manera exploratoria se creó un instrumento de corte cualitativo que indague en las variables estudiadas en el marco teórico. Con la exploración de variables por parte de expertos en el tema se elaboró un instrumento cuantitativo de encuesta, que corresponde a una tercera etapa, el cual se aplicara a estudiantes extranjeros de posgrado.

Las razones para la aplicación de un método mixto de investigación se sustentan en que el uso de este, otorgar una mejor comprensión en los fenómenos estudiados (Creswell, 2008), facilitan la aproximación a un problema desde diferentes puntos de vista o genera y verifica teorías dentro de una misma investigación

(Punch, 2005).

El diseño de la presente investigación mixta corresponde al CUAL → CUANT, el cual es de carácter exploratorio con datos cualitativos y análisis estadístico, se plantea una estrategia secuencial exploratoria, que permita una explicación global del fenómeno de estudio (Pérez, 2011). El razonamiento para la implementación de un instrumento como la entrevista se centra en el paradigma cualitativo que se relaciona con la epistemología interpretativa (dimensión intersubjetiva), enfocada en el sujeto individual y en los motivos, el descubrimiento del significado, y las intenciones de su acción (Nuñez, 2017).

Por otro lado, en cuanto el enfoque cuantitativo de la investigación pretende confirmar la relación de las variables propuestas en la primera fase del estudio cualitativo a través de la generación de una encuesta compuesta de 43 reactivos en el cual se buscó investigar las orientaciones cognoscitivas, afectivas y evaluativas de los estudiantes que se tenga como muestra, con el objetivo de medir las percepciones y sentimientos que tienen los estudiantes hacia su universidad.

En este sentido, se utilizan los resultados de un método para con ello poder informar o desarrollar a otro método, al mismo nivel de la constitución de la implementación y la muestra metodológica. (Pole, 2009). Como lo menciona Núñez (2017), un dispositivo metodológico mixto permitiría reforzar la elección investigativa, pero también contribuiría a avanzar en el desarrollo de este tipo de método.

La investigación que se pretende utilizar es de carácter mixto: Por un lado, con un diseño de estudio de caso de los Posgrados de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el caso ERASMUS entre otros, con el objetivo de conocer las diferentes estrategias paradiplomáticas que las universidades emplean en su internacionalización y el impacto que ha tenido en la atracción de estudiantes

En la recopilación de datos, se utilizan tres fuentes: la entrevista (semiestructurada) a expertos, investigadores en materia de internacionalización en la educación y paradiplomacia, acerca de la situación planteada en el estudio y de las áreas de oportunidad que podrían tener las universidades en materia de cooperación internacional y movilidad, además de incluir la revisión de documentos y la observación.

En cuanto a la metodología cuantitativa la población participante proviene de estudiantes de programas de Posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con la que se pretende saber cuál es la opinión de los estudiantes extranjeros en cuanto a sus experiencias en las instituciones de Posgrado de la

universidad.

1.10 Modelo de Investigación

Este estudio se dividió en dos fases de manera secuencial a través de métodos mixtos, en este sentido se analizó los puntos de vista de expertos en los temas desarrollados para poder elaborar y probar el instrumento cuantitativo a los estudiantes extranjeros de la Universidad Autónoma de Nuevo León. En la primera fase se realizaron entrevistas a expertos en la materia para determinar si las estrategias tenían un impacto en la movilidad de estudiantes, después a través de las conclusiones de este análisis se realizó un instrumento cuantitativo para medir el efecto que tienen las estrategias de paradiplomacia de la universidad en la atracción de nuevo talento universitario internacional. La presente investigación se llevará a cabo en el espacio geográfico de la UANL, a través de un estudio mixto de técnicas cualitativas y cuantitativa, es de carácter exploratorio, descriptivo y correlacional.

1.11 Matriz de Congruencia

Pregunta de investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Marco Teórico	Hipótesis	Variables	Método	Instrumento
Cuál es el efecto de las estrategias de Paradiplomacia de la UANL en la atracción de estudiantes extranjeros?	El objetivo general de este estudio es determinar cuáles son las estrategias que integran la dimensión internacional a través de la paradiplomacia y el papel que tienen en la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado	<p>Identificar un modelo de actuación en la práctica de acciones para diplomáticas de las universidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisar la internacionalización como parte de una estrategia forma a nivel institucional Identificar las estrategias que integran la dimensión internacional de la paradiplomacia en las escuelas de posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Analizar la percepción de estas estrategias por parte de los actores (estudiantes y expertos) 	<p>Berliner (1997), Ford & Mathew (1999), Teas & Agarwal (2000), Agarwal & Teas (2001) Mazzarol & Soutar (2002), Garrido (2003), Miranda (2004), Melissen (2005), Deaddorff (2006), Mazzarol y Soutar (2007), Walsh & Sharon (2007), Hillenbrand y Money (2007) Delgado y Solano (2009), Fantini (2009) Ramírez, Pamplón, & Cota (2009), Petruzzellis & Romanazzi (2010) Ming (2010), Gaviria (2010), Macready & Tucker (2011), Ruiz & Gómez (2013), Pizarro-Chacón (2015), Cano (2015), Obledo (2016),</p>	<p>La Paradiplomacia contribuye a la atracción de estudiantes extranjeros mediante:</p> <p>Oferta de internacionalización</p> <p>Financiamiento</p> <p>Proyección Internacional</p> <p>Atención a estudiantes extranjeros</p> <p>Planta docente</p>	<p>Oferta de internacionalización</p> <p>Financiamiento</p> <p>Proyección Internacional</p> <p>Atención a estudiantes extranjeros</p> <p>Planta docente</p>	<p>Cualitativo</p> <p>Entrevistas semiestructuradas a expertos en Paradiplomacia e Internacionalización de la educación superior</p> <p>Cuantitativo</p> <p>encuesta medida con escala tipo Likert</p>	<p>Entrevista semiestructurada a expertos en el tema</p> <p>Encuesta a estudiantes de Posgrado en escala Likert del 1 al 5</p>

Capítulo II: Paradiplomacia en las universidades

2.1 Diplomacia pública y Diplomacia cultural

La diplomacia tradicional, en donde nacen las relaciones internacionales entre representantes de los Estados y otros actores internacionales, con el fin de resolver controversias a través de representantes con las credenciales correspondientes, ha sido estudiada en cuanto a su alcance, en una manera se ha manejado la diplomacia pública, la cual está dirigida a la inclusión de las formas de comunicación para atraer a las sociedades extranjeras y grupos no oficiales más específicos, las organizaciones y los individuos, sin que tenga que ser trasladado por un proceso que requiera de un representante oficial, pero siempre con un objetivo de bienestar al Estado (Melissen, 2005).

Un ejemplo nacional es la Universidad de Guadalajara como ya se mencionó anteriormente, que se ha ido especializando en la llamada diplomacia pública, más concretamente en factor cultural, sin embargo, mantiene relaciones a través de universidades, empresas, eventos culturales. Antes de la Paradiplomacia nace la diplomacia pública, la cual, a diferencia de la diplomacia tradicional, incluye también como actores a aquellos que no son parte del estado central. En este aspecto, la diplomacia pública mantiene una comprensión en todas las actividades de los actores del Estado o del no Estado que contribuyen a mantener o aumentar el poder blando o *soft power* de una nación (Obledo G, 2016).

El historiador Nick Cull (2008) argumenta que la diplomacia pública consta de cinco partes constitutivas: escucha, defensa, cultura, intercambios y proyección internacional. La diplomacia pública ha llegado a significar que un instrumento ya utilizado por los estados, las asociaciones de los estados y algunos actores subestatales y no estatales para la comprensión de culturas, actitudes y comportamientos; para construir y gestionar relaciones; y contribuir en los pensamientos, movilizar acciones para promover sus intereses y valores.

De acuerdo con la investigación de Gloria Obledo (2016) del impacto de la Universidad de Guadalajara en la proyección internacional del estado de Jalisco:

“La sociedad civil es un miembro que se encuentra cada vez más presente en el ámbito internacional, la diplomacia pública no es peculiar en el trabajo diplomático del Estado, ni se considera que sustituye las relaciones de diplomacia tradicional, aun así, es una actividad cada vez más un patrón de la práctica diplomática en general, siendo más que sólo una

propaganda mediática, ya que incluye el crecimiento en la interdependencia e interconexión de la sociedad civil. En este contexto nuevos actores ingresan a la diplomacia pública o lo que se especifica como nueva diplomacia pública donde actores de todos los ámbitos, tanto no estatales como subnacionales y supranacionales buscan su camino en la creación de políticas de diplomacia con fines propios bien definidos” (2016).

En este sentido se puede entender a la diplomacia pública como el intento de un actor internacional de gestionar el entorno internacional mediante el compromiso con un público extranjero (Cull, 2008), la diplomacia pública se puede ejercer también a través de la diplomacia cultural, que trata de exportar la cultura de las distintas regiones o países alrededor del mundo.

En la diplomacia pública se desarrolla la diplomacia cultural la cual se enfoca en la globalización de la cultura de los países, las actividades de la diplomacia cultural se han centrado tradicionalmente en los intercambios educativos y culturales, así como en la difusión de este tipo de contenidos. Algunos de los actores más relevantes en la diplomacia cultural son las regiones, las ciudades, las universidades, las fundaciones y grupos sin objetivos políticos (Obledo Hernández, 2016).

La diplomacia cultural refuerza cada día la presencia de México en foros y espacios de gran impacto; promueven el quehacer de nuestras universidades y la instauración de programas activos de intercambio de maestros como de estudiantes. Por otra parte, ha sido de gran importancia la diplomacia cultural de México. El país cuenta con un patrimonio histórico y con una creatividad que lo convierten en potencia cultural

de alcance internacional. Distribuye de una herramienta óptima para la política exterior: una cultura milenaria, rica, diversa y, ante todo, una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales contemporáneas que colaboran a proyectar la imagen de un país moderno y emprendedor” (Fierro, 2006)

Como menciona Obledo con anterioridad los verdaderos protagonistas de la diplomacia pública y cultural suelen ser las regiones, pues en muchas ocasiones sus necesidades se ven rebasadas o no pueden ser solucionadas por el estado nacional al que pertenecen. En este sentido el concepto de cultura ha cambiado, es común encontrarlo como un elemento transversal acerca de agendas mundiales que tienen una relación con la educación, la salud y la nutrición, el tema de género, entre otros que mantienen profundas raíces en la cultura. Cada día es más complejo este fenómeno, y se puede analizar desde la creación de nuevos

actores encargados de exportar la cultura de su país, se menciona que pueden ser desde redes de investigadores internacionales, las mismas universidades y asociaciones civiles. (Obledo G. 2016).

2.2 El ciudadano como protagonista de la paradiplomacia: Los programas de intercambio

El papel del ciudadano en la paradiplomacia es primordial para aquellos que les preocupa su agenda de internacionalización pues el capital humano es esencial para que el proceso de internacionalización se lleve cabo exitosamente, Greogory apunta en este sentido que su participación requiere una estrategia en donde estén involucrados ya sean actores estatales, sub-estatales o no estatales para formar una comprensión de las culturas, actitudes y comportamientos propios de una región o país, pues esto conlleva a la construcción y gestión relaciones, para contribuir en el pensamiento de las audiencias y fomentar acciones que permitan favorecer sus intereses y valores (Greogory, 2011).

De igual forma agrega que la diplomacia pública tiene cuatro conceptos centrales: comprensión; planificación; compromiso; y abogacía. Los académicos y profesionales difieren en el significado y uso de cada uno, pero pocos discuten su relevancia. Cada uno se puede encontrar en la diplomacia pública de pequeños, medianos y grandes estados y actores subestatales y no estatales (Greogory, 2011). Por, lo que no importa el tamaño de la organización si no la cantidad de participación ciudadana necesaria para llevar a cabo esta proyección internacional.

Por lo tanto, el ciudadano juega un rol fundamental en la internacionalización de sus ciudades y regiones o en este caso las universidades. En este sentido la sociedad civil, las organizaciones y asociaciones ciudadanas, los actores del sector privado si los entendemos como grupos de interés son centrales en la conceptualización del gobierno local y juegan un rol catalizador en el desarrollo local.

En su estudio La porte (2013) resalta la importancia de la sociedad de civil en la participación de entidades que se proyectan de manera internacional. Entendida como confianza y apoyo facticio por parte del ciudadano es el interés creciente de la “legitimidad”, como legalidad que tiene un origen de un resultado electoral, por el poder que los actores no estatales dependen de una buena medida en relaciones que establecieron con otros actores, del apoyo que obtuvieron de los ciudadanos y de la percepción social que su reputación genere, han puesto de manifiesto la importancia de las estrategias comunicación.

En este sentido los programas de intercambio capturan el interés de las elites y crean conexiones de alto

valor emocional, se le consideran estrellas de la diplomacia pública convencional. Pues permiten capturar la esencia de la sociedad civil a través del alumnado y sus docentes y experiencias en ambientes multiculturales, rodeados de libertad de pensamiento y conocimiento.

Sin embargo, se encuentran algunas limitaciones para la medición de su desempeño pues son programas de formación en el sentido amplio, pero también le consideran acciones que cuestan mucho en términos monetarios y de recurso humano y cuyo rendimiento es difícil de valorar, y es por eso por lo que si se tienen en cuenta que los resultados se obtienen a muy largo plazo. Por lo tanto, es difícil conseguir recursos financieros para conseguirlos. Es por eso que la puridad, en la diplomacia se le considera el instrumento principal de la política exterior y uno de los ejes de las relaciones internacionales. Se expone como una acción del gobierno y por lo tanto una competencia exclusiva de los Estados, sin embargo, es indispensable la opinión ciudadana para que se lleve a cabo.

En cambio, la educación universitaria plantea otros objetivos, por lo tanto, requiere otras estrategias. Los programas universitarios proceden en el medio plazo y son individualizados al máximo. Cada alumno tiene la oportunidad de elegir el programa, la universidad o el destino. Se pretende que la experiencia sea única, aun cuando se enmarque en las acciones destinadas a colectivos académicos, periodísticos o de otra naturaleza (Manheim, 1994). Esta misión se mantiene presente en la legislación fundacional de las políticas educativas.

2.3 Erasmus

Por lo que pareció importante para esta investigación, mencionar a uno de los más grandes ejemplos de cooperación internacional a través de la educación superior y el desarrollo local es el programa europeo Erasmus, que se ha encargado de crear redes de cooperación internacional entre universidades, hasta convertirse en un ejemplo de integración regional.

Es por Erasmo de Rotterdam que se crea el programa ERASMUS, que proponía en un inicio contar con un millón de estudiantes participantes en el programa, y en el cual participaban 30 países pertenecientes a la Unión Europea(UE), la finalidad del programa era fomentar la movilidad académica y el desarrollo, cooperación e internacionalización de las Universidades. (European-Union, 2002).

En 1986, el año en que el Consejo de Ministros de la Comunidad Europea (2002) propuso el programa

ERASMUS, menos del uno por ciento de los estudiantes que viven en la comunidad estudiaron en un estado miembro diferente. Durante el primer año del programa, 3.000 estudiantes y 3.000 profesores universitarios viajaron a estudiar y enseñar en un país extranjero. A partir de 2017, más de cuatro millones de estudiantes se han beneficiado de este sistema de intercambios universitarios, el más grande del mundo, que ERASMUS comenzó a coordinar en los años ochenta

El programa ERASMUS les ha dado a los estudiantes la oportunidad de invertir personalmente en la comunidad a través de los viajes y la educación, ampliando su perspectiva más allá de sus respectivas fronteras nacionales. En 2017, el programa Erasmus cumplió 30 años y sigue intentando reforzar la dimensión europea de la educación superior fomentando la cooperación transnacional entre universidades a través de la movilidad. Actualmente, los 27 estados miembros de la UE participan en el programa, junto con estudiantes de otros continentes que participan en Erasmus Mundus como un subprograma de Erasmus + del cual también es parte la Universidad de Guadalajara.

Esta es la razón por la que ha habido un crecimiento espectacular en el número de colocaciones de intercambio realizadas por estudiantes que cursan estudios de nivel universitario para apoyar la implementación de la Agenda Europea de Política para el Crecimiento, Empleo, Equidad e Inclusión (Comisión Europea, 2016).

Los programas de intercambio se han vuelto reforzadores al contacto entre los diferentes sistemas educativos de diversos países y efectivamente, han constituido el primer paso en la transformación de la educación superior que se originaron con la Declaración de Bolonia. Lo que se debe de esta realidad al hecho de que en la UE se puede apreciar como las habilidades de comunicación interculturales y multilingües brindan a los profesionales mejores oportunidades de trabajo y ventajas competitivas para sus negocios (Rondeau & Dejanon , 2016).

El programa Erasmus en Europa es el compendio de los intercambios por excelencia. El objetivo es atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todos aquellos que participan en el proceso de la educación superior formal, no importa cuál sea la duración. Tal y como se explica en la web del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos. En 2014 se creó un nuevo programa Erasmus que abarca gran parte de la estrategia *Educación y Formación 2020*. Se estima que tres millones de personas se han beneficiado de algún tipo de acción desde su creación en 1987.

2.4 El caso japonés

La internacionalización de la educación japonesa es uno de los principales ejemplos de acción diplomática por parte de las universidades. Desde las estrategias de paradiplomacia hasta vencer la barrera del lenguaje que es uno de los principales problemas de las universidades públicas latinoamericanas.

Para la solución al problema del menor número de estudiantes domésticos tradicionales es difundir la misión de la universidad y procurar la educación continua. En Japón la educación continua ha estado históricamente en manos del sector privado a la peculiar cultura corporativa del país (Sakamoto, 2008). Lo que prefieren las grandes corporaciones es entrenar a sus empleados ellos mismos en lugar de enviarlos a una universidad.

En el ámbito de la investigación muchos recursos provienen de las grandes multinacionales (Hook & al, 2011). En Japón su presencia se considera propicia para el desarrollo de investigadores profesionales con el interés en aplicaciones prácticas. Ya es una realidad en Japón y multinacionales como la Toyota y Toshiba que invierten millones de yenes anuales en este tipo de proyecto. La posibilidad de empleo para que profesionales extranjeros se gradúen en instituciones japonesas es otro atractivo de la presencia de corporaciones de dicha magnitud. La pirámide revertida demográfica japonesa va a resultar en serias consecuencias en la fuerza laboral (Kingston, 2011).

Lo que puede mitigar el dicho problema es el entrenamiento y la posible asimilación del gran número de extranjeros que son altamente calificados. En conclusión, la presencia de corporaciones llega a servir para la incrementación de la demanda de los servicios que los egresados de las instituciones japonesas de educación superior preparen a futuro.

Para esto tendría que haber participación del gobierno japonés, de acuerdo a la investigación de Rodríguez Ríos (2013) de las estrategias japonesas sé que creo el plan 100.000 que implicó un esfuerzo conjunto entre el gobierno y las universidades en la transformación del sistema de educación superior en dos aspectos fundamentales. En primera instancia, se reformaron los currículos y metodologías, tanto en términos de enseñanza como de investigación, para ajustarse a los estándares internacionales. Con el fin de mantener un proceso continuo de internacionalización, iniciativas dinámicas entre académicos y universidades para mejorar el conocimiento. La creación y el intercambio son indispensables para (Rodríguez-Ríos, 2013).

Por otra parte, se hizo una inversión en la fundación de capacidades institucionales, así como nuevos centros de enseñanza de cultura y lengua japonesa, el establecimiento de oficinas de relaciones internacionales en las universidades y la realización de campañas de mercadeo institucional dirigidas a los potenciales estudiantes extranjeros. Manteniendo en cuenta el costo aproximadamente alto de la vida en Japón, el plan se mantuvo en cuenta la financiación y el otorgamiento de becas canalizadas principalmente a través del Ministerio de Educación (Monbusho) en la búsqueda del 10% del total de estudiantes extranjeros se les otorgara este tipo de beneficios (Rodríguez-Ríos, 2013).

Por otro lado, la facilitación de la movilidad académica con países vecinos, Japón ingreso al UMAP (University Mobility in Asia Pacific and the Pacific / Movilidad Universitaria en Asia y el Pacífico), que es una iniciación a través de la cual los países que participan validan los estudios realizados por sus nacionales en otros países que son miembros y tienen la garantía del reconocimiento de créditos académicos (Rodríguez-Ríos, 2013).

Las universidades por su parte durante los años de implementación del plan se fundaron nuevos programas académicos que están dirigidos especialmente a extranjeros, a quienes se les daba la oportunidad de tomar cursos de inglés. Del mismo modo, las universidades crearon y expandieron el número de dormitorios estudiantiles y también hicieron más llevadero el proceso para adquirirle una vivienda al prestarse como intermediarios en los contratos de arrendamiento para los estudiantes extranjeros (Horie, 2002).

Después del éxito logrado con el plan de los 100.000, el gobierno de Japón crea otro tipo de política aún más ambiciosa que la anterior. El plan se denomina “Global 30” y buscaba designar 30 universidades que recibirán financiación pública para que lideren el proceso de internacionalización con el objetivo de llegar a 300.000 estudiantes extranjeros (Rodríguez-Ríos, 2013) El plan “Global 30” se basa en cuatro pilares que son:

- Establecer programas académicos en inglés.
 - Mejoramiento de la infraestructura para recibir extranjeros tanto presencial como digital
 - En la promoción de la cultura y lengua japonesa entre los estudiantes extranjeros.
- Se proclamo que el número de centros de enseñanza de japonés para extranjeros se multiplicaría por diez.

- Fundación de oficinas de promoción de las universidades japonesas en el extranjero para obtener una facilidad del contacto con potenciales estudiantes (Rodríguez-Ríos, 2013).

2.5 El triángulo de Burton Clark

En el caso de Japón, agregando a una identidad fuerte basada en un sistema avanzado de educación superior, y desarrollo continuo de los países vecinos en términos de sus sectores de ciencia y tecnología, así como su industria y servicios economías está teniendo un impacto significativo en la dirección de la política y el proceso de internacionalización actual.

Su argumento básico es la necesidad de un nuevo modelo para comprender la relación entre el estado, el mercado y el control profesional-colegiado, que son los principales actores del 'modelo triángulo' de Burton Clark (1983) y se puede esperar razonablemente que actúe como agentes a nivel local, nacional y global. Sin embargo, en el caso de un país como Japón, no se debe dar por sentado que estos tres actores principales pueden lograr un consenso sobre una visión única o trabajar juntos como una agencia unida.

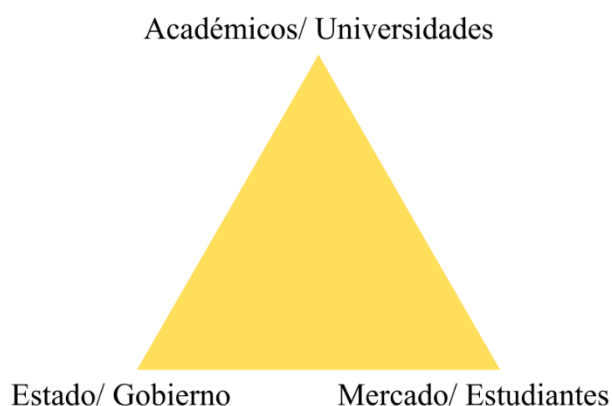
En primer lugar, un estado o gobierno tiende a ser altamente receptivo a las tendencias de globalización. Un gobierno estatal contemporáneo siempre se enfrenta a la circulación de información sobre tendencias políticas. El endeudamiento de políticas entre los estados nacionales se acelera bajo las ideologías de "globalización", "arena regional" y la "economía del conocimiento" (Clark, 1983). En segundo lugar, los académicos y las universidades generalmente son menos receptivos que los Estados y los gobiernos, pero son más receptivos ante el mercado y los estudiantes que representan al público en general. Los intercambios académicos internacionales en Japón están aumentando, y el dominio del inglés como idioma académico común ya se da por sentado, al menos en las ciencias naturales y los campos de la ingeniería (Yonezawa, 2011).

Clark habla en general del sistema de educación superior, sin embargo, su análisis se realiza tomando como apoyo el modelo de universidad concentrada en actividades de posgrado e investigación y a su vez aclara contundentemente que la materia prima con la que las universidades trabajan es el conocimiento y que la investigación y la enseñanza son sus principales tecnologías. (Tarapuez & Osorio, 2012) La tendencia que se manejó en los 90 fue hacia los sistemas que eran cada vez más coordinados por los Estados y el mercado, en la insignificancia de los grupos académicos, que su expresión es en diversas

formas frente a la masificación creciente de la educación superior y la reducción de recursos (Martínez, 2005)

El triángulo de coordinación Burton Clark se representa en la siguiente manera Académicos / Universidades, Estado / Gobierno; Mercado /Estudiantes:

Figura 1: Modelo del triángulo de coordinación de Clark



Fuente: elaboración propia con datos de Clark (1983).

Para que la mayoría de las universidades no esperen beneficios financieros para surgir de esto, y es poco probable que puedan esperar una contribución financiera de los estudiantes en condiciones muy severas de exceso de oferta en el Mercado japonés de educación superior. Las universidades rara vez esperan beneficiarse directamente de la internacionalización o su participación en el mercado internacional de estudiantes (Yonezawa, 2011).

Se consideran elementos básicos del sistema de educación superior, junto con variaciones entre las naciones (Reino Unido, Suecia, Japón, Italia, Francia, la República Federal de Alemania, Australia, Canadá, Estados Unidos, Polonia, Yugoslavia, México y Tailandia) Se identifican tres elementos básicos de la organización del sistema de educación superior: la forma en que se organizan las tareas laborales, las normas y valores primarios, y la distribución del poder legítimo en todo el sistema (Sakamoto, 2008).

Por otro lado, el desarrollo de la comunicación basada en Internet ofrece enormes oportunidades para la comunicación académica sin fronteras. En el caso de la internacionalización de la educación superior

japonesa, la colaboración en la investigación de debates políticos y realidades sin encuentro físico es muy común

Se dirige la atención a: estructuras de apoyo nacional para académicos; la organización del trabajo académico en torno al conocimiento; la división del trabajo académico por disciplina y por sectores / tipos institucionales; los fundamentos de las creencias académicas y los puntos de vista disciplinarios; integración en la educación superior a través de la burocracia, la política, las profesiones y el mercado; y la forma en que ocurre el cambio, incluida la contradicción entre disciplina y sistema, y el proceso de diferenciación. También se abordan los esfuerzos de los grupos de interés interno para hacer su trabajo, proteger sus funciones y reaccionar ante la presión (Yonezawa, 2011). Se concluye que el choque de valores sociales en la educación superior requerirá ajustes considerables, y los sistemas con mayor probabilidad de prosperar serán aquellos que dividan el poder, apoyen la variedad y permitan la ambigüedad.

2.6 La Paradiplomacia universitaria: precisando el concepto

El mundo moderno se guía por dos principales fuerzas impulsoras, las cuales son la globalización y el regionalismo. Estas moldean la agenda internacional, política, económica y cultural a través de los distintos actores de las Relaciones Internacionales, uno de estos actores son las regiones. La globalización se ha asignado al lugar a que las capacidades de los Estados-nación en muchos casos se vean rebasadas, en primer lugar, en los procesos de transformación global que están asociados a lo económico y a lo ambiental. En el cual las grandes transnacionales proceden sin ninguna regulación y control. Las ciudades como las regiones en ese marco tienen posibilidades de salir en parte por esas deficiencias de los Estados-nación y más aún cuando se encuentran en red (Berneo, 2019).

Los actores subnacionales también se encuentran entre ellos, definición que abarca como a los municipios que forman parte del gobierno de un estado-nacional, como también a otras instituciones, de significativo peso cultural y académico-científico, tal es el caso de las universidades nacionales que apliquen la gestión pública (Harispe, Herrero, & Araya, 2014).

En los últimos años el mundo ha visto una creciente participación de los gobiernos regionales en el ámbito internacional, un fenómeno a veces conocido como paradiplomacia. Las razones radican tanto en cambios a nivel del sistema estatal e internacional, y en el plano político, así como el desarrollo económico dentro

de las propias regiones.

En 1961, Rohan Butler fue un historiador diplomático definió “paradiplomacia” como el ejercicio de diplomacia personal y paralela que complementa o compite con la política exterior regular del gobierno (Butler, 1961). Excluyendo cualquier forma de agencia gubernamental, esta definición implica las connotaciones que hacen de la “paradiplomacia” un concepto que se considera hoy en día polémico. Además, también está presente la consideración de la paradiplomacia como una forma no gubernamental de mediación alternativa, ahora fomentada significativamente por las nuevas tecnologías de los medios.

La Paradiplomacia también puede verse como una democratización de la política en el exterior, al contemplar las necesidades e intereses de los niveles al interior de un Estado (Oddone, 2016). De acuerdo con Soja (2005) en el desarrollo de este proceso de globalización no es difícil imaginar en el futuro grandes áreas regionales de actividad económica especializadas en grandes circuitos de condensación de actividades económicas en servicios comerciales, bancarios o de educación. No hay suficientes razones para creer que estos procesos de globalización de las regiones podrán ser detenidos por la acción de los gobiernos nacionales existentes.

Las regiones en este mundo global se perciben impulsadas a buscar inversiones, nuevos mercados. No sería extraño que veamos que más que los gobiernos centrales, son las regiones quienes en una autentica arena de subastas compiten para conseguir inversiones extranjeras, ya sean la instalación de un parque de Disney o una feria sobre la tecnología o una fábrica de automóviles (Berneo, 2019) o incluso universidades.

De acuerdo con la globalización, diversas ciudades o regiones en el mundo han ido alcanzado un enorme protagonismo, en ocasiones de una manera independiente de los Estados nacionales de los que forman parte. Es el caso de las denominadas ciudades globales como Londres, París, Nueva York, Beijing, entre otras y de regiones como Cataluña, Lombardía y el área de Silicón Valley (Berneo, 2019).

Las ciudades han tenido la oportunidad para establecerse como centros culturales y económicos internacionales a través de la proyección de su cultura, la instalación en el espacio urbano de empresas de alta tecnología que activan la demanda de profesionales de alta calificación, en un ámbito en donde se discute la economía creativa y en donde también se exige las ciudades exuberancia académica y cultural, y de lo que se le llama genéricamente calidad de vida. En este contexto surge la llamada ciudad global o

ciudad mundial, con una mayor preocupación académica por el tema (Gastal & Osmaïnsch, 2017).

En este sentido, y como lo singular no es que existan otros actores; sino que lo novedoso es su consideración teórica y estudio en forma sistemática, ya que en las últimas décadas el escenario internacional ha estado asignado por dos características principales: lo que es la ampliación del número y tipo de actores internacionales que incrementan de la calidad su participación e influencia en los asuntos mundiales (Harispe, Herrero, & Araya, 2014), (Russell, 2010).

La importancia que tiene esta investigación es definir la Paradiplomacia, ya que es una vía en que las Universidades pueden crear convenios que después se pueden extrapolar entre los Estados como regiones, por lo tanto, en este sentido la internacionalización de la educación puede ser parte del proceso de la Paradiplomacia indirecta.

Por otra parte, Cornago (2000), definió a la paradiplomacia como “la participación de gobiernos no centrales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos *ad hoc* con entidades privadas o públicas del extranjero, con el fin de promover asuntos socioeconómicos y culturales, así como cualquier otra dimensión externa de sus competencias constitucionales”.

Aunque existen muchas variedades distintas de Paradiplomacia, Duchacek (2009) hace una separación entre la Paradiplomacia directa e indirecta, la primera existe cuando la región tiene una actuación directa en la escena internacional. En cambio, la Paradiplomacia indirecta, se crea cuando desde el interior se ejerce presión para moldear las políticas que el gobierno central ha de usar en el exterior, lo que significa que la presión es ejercida por grupos de presión.

También se habla de las relaciones que tienen los gobiernos no centrales con centros culturales de otros Estados que a su vez se transforman en relaciones con los gobiernos de Estados extranjeros. Y se distingue de la diplomacia tradicional en que es específica sectorialmente, osea que solo representa un segmento, más que en representar a toda una unidad territorial (Iglesias & Zúbelzu, 2008)

Iglesias y Zúbelzu (2008) hablan de la peculiaridad de cada institución o región, y lo importante de hacer diferentes estudios en ellas, la internacionalización, no es un proceso parejo, por lo que, es posible identificar diferencias notables en los perfiles de gestión, la capacitación en recursos humanos y los diseños institucionales que contribuyan a una efectiva gestión internacional.

Autores como Ivo Duchacek (1984) y Soldatos Panayotis (1988) que remarcan que las Universidades no pueden ser parte del fenómeno de la Paradiplomacia, también existen estudios como el de Martins Senhoras (2009) que no solo habla de ciertos actores fuera del Estado central, sino que también incluye a todos los actores que tienen una actividad internacional, siendo o no estatales; así, las empresas o las universidades pueden hacer paradiplomacia pues emplean ciertos elementos que son fundamentales del concepto.

Estas Universidades que ejercen paradiplomacia se caracterizan por estar ubicadas en aglomeraciones urbanas de gran tamaño donde el nivel de influencia de las mismas es importante , ya que, entre otras razones, cuentan con una gran parte de las personas calificadas o con conocimientos específicos en toda la región; tienen un mayor conocimiento de los problemas, los organismos y empresas que conforman el territorio donde se ubican; buscan implantar redes con otros investigadores o instituciones nacionales e internacionales donde se desarrolle el conocimiento y la tecnología, que poseen una infraestructura que la convierten en una institución clave a nivel local (Harris et al., 2014)

Por otro lado, es imposible cuantificar con exactitud el alcance financiero de la internacionalización académica en sus múltiples modalidades. El total son altos. La industria del conocimiento para ejercer un numero cada vez mayor de países que empiezan a tener un lugar importante en la economía global y en la educación superior como elemento significativo en dicha economía. Esto tiene una dificultad en el cálculo del impacto de las actividades internacionales en las instituciones académicas y las empresas activamente involucradas en este ámbito, aunque podemos afirmar sin temor a equivocarnos que la suma total es muy grande y está creciendo rápidamente (Altbach & Knight, 2006).

2.7 La Paradiplomacia en Norteamérica

Las universidades constituyen una piedra angular de la sociedad internacional, los convenios en materia de educación como lo es el programa ERASMUS en la Unión Europea han creado un vínculo académico en toda la región que permite enlazar a miles de estudiantes y genera millones de euros en las comunidades. Por lo que parece importante estudiar el fenómeno de la movilización e internacionalización de las universidades y encontrar las estrategias e indicadores que suponen una mejoría en el desempeño de cooperación internacional.

Norteamérica como región de gran relevancia no es la excepción a la promoción internacional de las

universidades, pues el modelo estadounidense ha sido el líder en educación por mucho tiempo a la par de universidades europeas y asiáticas. Es por eso por lo que resulta interesante que, aunque el tratado comercial de esta región abarca distintos temas, en materia de educación, existen áreas de oportunidad, las cuales son de importancia para el desarrollo de la agenda del T-MEC.

Se ha mencionado el tema de la relación bilateral entre Estados Unidos y México, sin embargo, ambos pertenecen al bloque norteamericano junto con Canadá. Norteamérica en el sentido geográfico es parte del continente americano, sin embargo, hay diferencia de criterios para definir el término, ya que, en los países hispanohablantes está conformado por Canadá, Estados Unidos, México hasta el Istmo de Tehuantepec, ya que geológicamente del nudo mixteco hacia el norte comprendería la región, también se incluye a Groenlandia e islas contiguas. La otra interpretación es la de los países angloparlantes además de lo ya citado agregan a Centroamérica y las Antillas. Las Naciones Unidas en su esquema utiliza Norte América solo para referirse a Canadá y Estados Unidos.

Por cuestiones comerciales y desde la firma del TLCAN se reconoce como Norteamérica a los tres países firmantes y por dicha razón se menciona la educación de los 3 países. En México la educación también es obligatoria hasta el decimosegundo grado. Son 6 años primaria, 3 de secundaria y 3 de educación media superior (preparatoria). La estructura del sistema educativo en Canadá abarca la primaria conocida como “Elementary School” la cual es desde el primero hasta el sexto grado, la secundaria “Junior High School” comprende desde el séptimo hasta el noveno grado y la preparatoria conocida como “Senior High School” que es del décimo al décimo segundo grado y es obligatoria la educación hasta este nivel.

La educación en Estados Unidos se divide en primaria “Elementary School” que abarca del primer al quinto grado, después secundaria “Middle School” que comprende del sexto al octavo grado, y finalmente preparatoria “High School” que abarca del noveno al decimosegundo grado. La educación es obligatoria hasta el nivel doce.

Como se puede observar en cuestión de estructura las 3 parecen muy similares, después de los 12 años obligatorios de educación se continúa con la educación superior. La diferencia es la calidad en la educación, ya que, de acuerdo con el informe PISA 2018 que aplica la Organización para la Cooperación el Desarrollo Económico (OCDE) y en la que se evalúan la lectura, las matemáticas y las ciencias, Canadá ocupa el séptimo lugar en lectura, el octavo en ciencias y el décimo segundo en matemáticas. Estados

Unidos en lectura fue el décimo tercero, en ciencias el décimo octavo y en matemáticas el trigésimo séptimo. México ocupó lugares más abajo en la lista, en lectura el quincuagésimo tercer lugar, en ciencias el quincuagésimo séptimo puesto y en matemáticas la sexagésima primer posición. México ha hecho esfuerzos substanciales en los últimos años para mejorar la educación, por ejemplo, la Reforma Educativa de 2013 modificó el artículo 3º constitucional al especificar que la educación es obligatoria desde preescolar hasta la educación media superior, es decir 12 años de educación obligatoria. No obstante, estos indicadores muestran las diferencias significativas en el tema educativo en la región (OCDE, 2019).

Lo anterior es con relación a la educación básica, ahora en la educación superior también existen diferencias, sin embargo, hay mayor vínculo y es lo que se muestra más adelante al menos con un grupo de universidades. Se han hecho esfuerzos por que el nivel educativo mejore en México, ya que, hay consenso de que la educación es un tema clave para lograr el desarrollo económico. El problema es encontrar la fórmula correcta para mejorar el sistema educativo de un país y dicha aproximación suele ser diferente en Canadá y Estados Unidos comparado con lo que se considera en México. Ahora con la pandemia del COVID19 y la necesidad de impartir cursos utilizando las herramientas tecnológicas, en México se utilizó a la televisión como medio de enseñanza a nivel nacional, ya que la educación en línea muestra las grandes diferencias socioeconómicas del país.

Si consideramos lo hecho en otras regiones como en la Unión Europea, que es el proceso integrador más avanzado en el mundo, la inversión más eficiente que han hecho, han sido en dos rubros principalmente en infraestructura y en educación superior y han tratado de unificar sus políticas regionales para que dichos aspectos sean más eficientes. La Unión Europea impulsó la creación de instituciones universitarias en las regiones pobres de sus miembros, y con ello impulsó el desarrollo de estas zonas (Pastor, 2001).

2.8 Cooperación educativa entre México y Estados Unidos.

En 1998 se estableció una alianza de Educación Superior en Norte América bajo los auspicios del Instituto Norteamericano (NAMI), una organización no gubernamental con sede en Nuevo México. El objetivo de la alianza es facilitar sociedades estratégicas entre universidades, institutos tecnológicos y negocios entre los tres países, la intención en su fundación era apoyar el desarrollo de Universidades e Institutos en las regiones pobres de México (The North American Institute, 2017).

Otro grave problema es el analfabetismo y el bajo nivel educativo en las zonas rurales de México. La

intención del Instituto era desarrollar una cruzada de alfabetismo (Pastor, 2001).

En la estructura oficial, existe un Memorando de Entendimiento del sexenio de Enrique Peña Nieto y del gobierno de Barck Obama firmado en 2013 en el cual crearon el Foro Bilateral México-Estados Unidos sobre Educación Superior, Innovación e Investigación (FOBESII) para ampliar las oportunidades de intercambios educativos, asociaciones de investigación científica, e innovación transfronteriza.

El objetivo de FOBESSI es ayudar a ambos países a desarrollar una fuerza laboral para su prosperidad económica mutua y desarrollos social sostenible en el siglo XXI con el fin de hacer una Norteamérica competitiva y dinámica basada en el conocimiento. Su foco prioritario son los grupos demográficos más desprotegidos, para que puedan tener acceso a una mejor inclusión económica y social. También busca establecer y fortalecer redes de conocimiento binacionales por investigación abierta y centros de innovación en ambos países (Secretaria de Relaciones Exteriores, 2015).

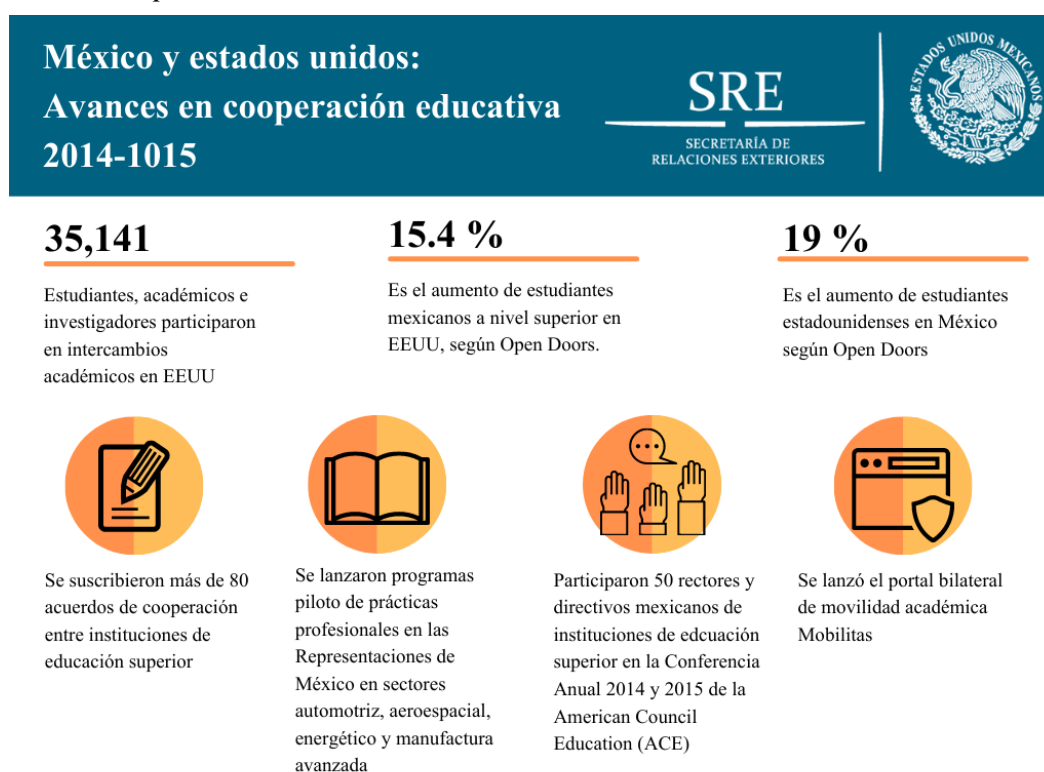
Por medio de FOBESSI se pretende que los gobiernos de México y Estados Unidos unan a la comunidad de educación superior, al sector privado y a la sociedad civil para ayudar a fortalecer la fuerza laboral, la cooperación educativa y la investigación e impulsa un mejor acceso a la educación de calidad, especialmente en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.

El gobierno mexicano y FOBESSI crearon en 2016 el “Proyecto 100,000” programa que pretende incrementar la movilidad estudiantil y académica, y aprendizaje el idioma inglés para enrolarse en una red de conocimiento entre México y Estados Unidos. Dicho proyecto, busca posicionar a México como el tercer país con más estudiantes en Estados Unidos, lo cual es comparable para nuestros niveles de comercio (Secretaria de Relaciones Exteriores, 2015).

También en el 2013, se trabajó de forma conjunta con la iniciativa “Let girls learn (Hagamos que las niñas aprendan), lo que facilitó que se dieran becas a madres jóvenes para continuar con su educación y se promovió la inscripción de niñas en el programa “Escuelas México” que brinda mejoras de infraestructura, material y capacitación de maestros (Secretaria de Relaciones Exteriores, 2015).

El FOBESSI facilitón la colaboración de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de México con universidades y centros de investigación en California, Massachusetts y Texas (ANUIES, 2015).

Figura 2: Avances en cooperación educativa



Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores, 2015

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Fundación Nacional para la Ciencia (NSF) de Estados Unidos desarrollan asociaciones de investigación científica en el marco del FOBESSI. CONACYT se convirtió en socio oficial del programa Partnership for International Research and Education (PIRE) de la NSF (ANUIES, 2015).

El Observatorio de rayos gamma (HAWC) inaugurado en 2015, que tuvo un costo de 14 millones de dólares, ubicado en la Sierra Negra de Puebla, México, se construyó y financió en colaboración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica de México (INAOE), el Departamento de Energía (DOE), la NSF y el CONACYT. Este observatorio realiza experimentos continuamente de rayos gama TeV, que sirven para estudiar el universo. El programa sigue vigente, e incluso el Embajador de Estados Unidos en México, Christopher Landau, en octubre de 2019 reiteró el compromiso de su país para cumplir las metas del FOBESSI e informó que 16 universidades estadounidenses mantienen vínculos productivos en México (ANUIES, 2015).

2.9 El T-MEC en materia de educación

El comercio no solo es el intercambio de bienes y servicios, sino que comprende también la investigación y la creación humana. Incluso la integración económica contempla la movilidad humana. Bela Balassa es quien menciona las etapas de dicha integración y las define en 5 etapas que son.

1. Área de Libre Comercio que incluye libre circulación de bienes, servicios y capitales.
2. Unión Aduanera además de lo anterior contempla la idea de un Arancel Externo Común (AEC).
3. Mercado Común junto con lo ya mencionado, permite la libre circulación de personas.
4. Unión Económica contempla políticas económicas homogéneas entre los países que la integran.
5. Unión Política o Unificación es cuando ya existen órganos institucionales supranacionales.

El proceso integrador más avanzado en el mundo ha sido el de la Unión Europea, sin embargo, el TLCAN fue un proceso que, aunque solo fue un Área de Libre Comercio contemplaba de alguna forma al capital humano, ya que además de lo referente al intercambio de bienes, servicios e inversiones consideraba el libre paso de personas, facilitando el paso de personas de manera temporal. El capítulo decimosexto correspondía a la “Entrada temporal de personas de negocios” considerando diversas modalidades y niveles de conocimiento.

El TLCAN mencionaba a los “visitantes de negocios”, “comerciantes e inversionistas”, y “profesionales”, que define como “investigadores, técnicos, científicos y estadísticos que realicen investigaciones independientes o para una empresa ubicada en territorio del otro país”, “analistas de mercado, personal de ferias y de promoción”, “representantes de ventas”, “personal de instalación, reparación, mantenimiento y supervisión que cuenta con los conocimientos técnicos especializados esenciales”, “profesionales que realicen actividades de negocio a nivel profesional”, “personal gerencial y de supervisión”, “personal de servicios financieros”, todos ellos citados en el Anexo 1603, Sección A.1 del TLCAN (Aboites Aguilar, 2007).

El TLCAN dice en concreto en el Anexo 1210.5. Núm.3 lo siguiente:

“Anexo 1210.5: Servicios profesionales

Sección A - Disposiciones generales

Trámite de solicitudes para el otorgamiento de licencias y certificados

Cada una de las Partes se asegurará de que sus autoridades competentes, en un plazo razonable a partir de la presentación de una solicitud de licencias o certificados por un nacional de otra Parte:

- (a) si la solicitud está completa, resuelvan sobre ella y notifiquen al solicitante la resolución; o*
- (b) si está incompleta, informen al solicitante, sin demora injustificada, sobre la situación que guarda la solicitud y la información adicional que se requiera conforme a su legislación interna.*

Elaboración de normas profesionales

Las Partes alentarán a los organismos pertinentes en sus respectivos territorios a elaborar normas y criterios mutuamente aceptables para el otorgamiento de licencias y certificados a los prestadores de servicios profesionales, así como a presentar a la Comisión recomendaciones sobre su reconocimiento mutuo.

Las normas y criterios a que se refiere el párrafo 2 podrán elaborarse con relación a los siguientes aspectos:

- a) educación: acreditación de escuelas o de programas académicos; b) exámenes: exámenes de calificación para la obtención de licencias, inclusive métodos alternativos de evaluación, tales como exámenes orales y entrevistas; c) experiencia: duración y naturaleza de la experiencia requerida para obtener una licencia; d) conducta y ética: normas de conducta profesional y la naturaleza de las medidas disciplinarias en caso de que los prestadores de servicios profesionales las contravengan; e) desarrollo profesional y renovación de la certificación: educación continua y los requisitos correspondientes para conservar el certificado profesional; f) ámbito de acción: extensión y límites de las actividades autorizadas; g) conocimiento local: requisitos sobre el conocimiento de aspectos tales como las leyes y reglamentos, el idioma, la geografía o el clima locales, y h) protección al consumidor: requisitos alternativos al de residencia, tales como fianzas, seguros sobre responsabilidad profesional y fondos de reembolso al cliente para asegurar la protección de los consumidores” (TLCAN, 2020).*

Éste es el artículo que más repercusiones directas tuvo en la transformación de la educación superior mexicana. En México la responsabilidad de la calidad de la educación recae en el Estado y en las Instituciones públicas autónomas que certifican y no en escuelas privadas, mientras que en Estados Unidos y Canadá está basada en la competitividad de la educación privada.

El impacto del tratado fue importante, no obstante, no se generaron las condiciones de un intercambio de profesionales entre los países signatarios del TLCAN.

Ahora con la entrada del TMEC, al cual muchos especialistas consideran que quedo en un acuerdo comercial, comparado con el TLCAN que era más ambicioso como herramienta integradora, sigue con la inercia de su predecesor, ya que el comercio y la inversión impulsan y promueven el desarrollo de capital humano. En el TMEC no existe un apartado en educación, y al igual que el TLCAN algunos capítulos se refieren de forma indirecta al desarrollo académico.

El negociador mexicano del TMEC, Jesús Seade, subsecretario para América del Norte, en la reunión del FOBESSI en octubre de 2019, afirmó que el tema educativo es un tema con profundas implicaciones en la relación bilateral, ya que ayuda a generar una fuerza laboral de todo nivel y dijo que todos los temas en la relación bilateral requieren atención y en casi todos se responden de forma reactiva, pero en el tema educativo se puede ser proactivo y con áreas de oportunidad (Rivera, 2019).

El Secretario de Educación, Esteban Moctezuma Barragán comentó que gracias al TMEC existirá una transformación en la educación, ya que repercutirá en la capacitación e intercambio de personal académico y alumnado entre las tres naciones (Machorro, 2020).

Al igual que en el tratado predecesor se crea el modelo de Visas TMEC para profesionistas que pretendan moverse entre los países miembros del tratado, facilitando estancias y estudios de posgrado en universidades, así como capacitaciones en empresas (Machorro, 2020).

Existe un Comité de Competitividad del TMEC, el cual, considera la capacitación en nuevas tecnologías laborales y educativas al futuro cercano, para preparar mejores individuos, esto lo comentó en una nota periodística la Secretaria de Economía, Graciela Marques (Machorro, 2020).

También el senador Ricardo Monreal mencionó las 7 ideas para obtener mayor beneficio al TMEC y su

quinta idea se refiere a que “el gobierno federal deberá de trabajar con las cámaras industriales y representantes de empresas para el desarrollo de programas que permitan dotar la fuerza de trabajo existente de los conocimientos y habilidades necesarias para hacerse cargo de los puestos de trabajo que serán ofertados. Se deberá promover programas de estudio de carreras técnicas y profesionales que resuelvan las necesidades más específicas y complejas de las nuevas industrias” (Monreal Avila, 2019).

Los comentarios previos indican la importancia e interés del actual gobierno mexicano en el tema, sin embargo, hay que recordar que el actual presidente mexicano ha mencionado el fin del neoliberalismo en México y la anulación al menos en la retórica de la reforma educativa que se realizó en el sexenio anterior, lo que deja de manifiesto que en México hay un discurso que no siempre coincide con la realidad.

2.10 Las relaciones internacionales de México y Estados Unidos a través de la Paradiplomacia universitaria mexicana

Uno de los actores más importante de la era global es la Universidad, su nueva posición en el mundo trae consigo nuevas ideas en cuanto a las negociaciones o la cooperación de las instituciones educativas y los países, como una forma paralela de diplomacia; una de las principales tendencias del desarrollo es la internacionalización de la educación superior. Existen varios enfoques sobre cómo lograr la competitividad y el rendimiento en la educación superior y la movilidad académica (Garcia, Jimenez, & Zapata-Moran, 2018)

La condición favorable para la diplomacia realizada por la Academia y las universidades es la alta conciencia y la imparcialidad sobre la Perspectiva sobre cuestiones históricas, políticas, culturales y económicas en las que equipos multidisciplinarios de académicos y científicos independientes pueden posicionarse tener un Intercambio de ideas, acceder a información, a las artes y la cultura.

2.11 La Paradiplomacia universitaria en Latinoamérica

A través de la Paradiplomacia existen algunas universidades que lograron impulsar su ciudad o región en Latinoamérica, por ejemplo, las universidades en Chile han demostrado una mayor participación en la arena internacional en los últimos años, a pesar de que vivieron oprimidas por una dictadura militar, lo cual las colocaba con un sesgo negativo en los medidores internacionales a diferencia del resto de Latinoamérica en cuanto a la exposición global y a la búsqueda de la excelencia incluso a nivel nacional. Lo que constituyó la política internacional de la transición fue un determinante significativo del estilo

transnacional en las relaciones exteriores.

Los procesos políticos regionales ejercen gran influencia en la definición de las prioridades de la política exterior, por lo que afectó el uso de determinados instrumentos políticos y diplomáticos, particularmente en el ámbito del multilateralismo (Wilhelmy, 2003). De acuerdo con Wilhelmy (2003) en Chile, varias instituciones académicas y centros de estudio jugaron un rol relevante en la constitución de grupos de trabajo que aportarían antecedentes analíticos y prácticos para la confección de la política exterior de los gobiernos de la transición. Se destacaron actores de dicha política, como José Miguel Insulza, Hernando Muñoz, Juan Somavía, Juan Gabriel Valdés, Carlos Portales y Alberto van Klaveren que hicieron aportes esenciales desde la fase programática, basándose en sus relevantes conocimientos especializados. Posteriormente, varios de ellos asumirían altas responsabilidades oficiales.

Por otra parte, los gobiernos democráticos, desde 1990, promovieron el fomento de iniciativas tendientes a fomentar la internacionalización de la educación superior como un modo de reinsertar al país en el escenario internacional tras el aislamiento puesto por los 18 años de dictadura (Castillo, 2016). En el análisis de los estudiantes que deciden estudiar en América Latina y el Caribe, los estudiantes que son móviles provienen en su mayoría de la misma región: siete de cada diez alumnos extranjeros que estudian en alguna universidad latinoamericana son de origen latinoamericano (Geldres, 2013).

En los alcances de la academia que cada vez más se considera internacional son “los programas que impulsan la internacionalización en Latinoamérica que son los intercontinentales como ALFA y COLOMBUS; convenios subregionales, como el Convenio Andrés Bello, Asociación de Universidades del Grupo de Montevideo (AUGM), para MERCOSUR; redes iberoamericanas (RIACES) y agencias regionales (IESALC). Se consideran cada vez más las alternativas de postular a programas de varios países, redes entre universidades regionales y mundiales que otorgan financiamientos becas a estudiantes latinoamericanos” (López, 2008). Las políticas no solo dirigen la incorporación de la dimensión internacional en las actividades de índole académica sino también en las de administración y gestión, lo cual compromete apoyar a las diversas instancias de las estructuras universitarias y los docentes para realizar contactos, para buscar pares internacionales y para obtener el financiamiento adecuado para llevar adelante sus proyectos y programas.

En este entorno, el proyecto “Consolidación de la Internacionalización de la Investigación y Postgrado de

la Universidad de Chile” se origina como una oportunidad de reforzar el enfoque internacional en la institución y constituirse en un polo relevante para el desarrollo de la investigación y la formación doctoral a nivel regional y global, ofreciéndole a los jóvenes alternativas formativas para talentos provenientes de otros países, capacidades instaladas para llevar adelante proyectos de investigación cooperativa y para promover el desarrollo de redes internacionales de cooperación (Chile, 2019).

Una de las tendencias clave del desarrollo es la internacionalización de la educación superior. Existen diversos enfoques sobre cómo conseguir la competitividad y el rendimiento de la educación superior y la movilidad académica internacional; como, por ejemplo, programas de intercambio de estudiantes o asociaciones, que son algunos de los aspectos que pueden desempeñar un papel importante en este proceso. En Latinoamérica las redes de cooperación han ayudado con el fortalecimiento de las relaciones entre las Universidades y que las regiones se promuevan de una manera más local. A finales de la década de los 90, se creó el Programa de Desarrollo del Sector Educativo del MERCOSUR, el cual formo ampliación de las bases para el desarrollo del proceso de internacionalización de la educación superior, por medio de la configuración de políticas regionales en materia educativa, que vienen a instalar la internacionalización de la universidad como asunto prioritario para los gobiernos, instituciones y actores universitarios (Ramírez, 2017).

De manera general dentro del contexto internacional, en donde se han visto cambios en cuanto a la arquitectura de la cooperación, resurgen programas de Cooperación Sur-Sur, como instrumentos que promueven la creación de los proyectos de desarrollo endógeno, de características horizontales y fomento de la integración regional (Oregioni, 2015). En Argentina, los gobiernos han mantenido fomento desde el año 2003 en líneas de financiamiento y de acción en la materia de políticas públicas de fomento de la internacionalización que han potenciado las actividades de cooperación de las internacionales de las universidades y han desarrollado su posicionamiento en la región. (Astur & Larrea, 2012). Ramírez (2017) menciona que, en el caso de Argentina, en el cual se habla que la internacionalización de la educación superior llega a hacer un tema de agendas políticas educativas, viene a incorporarse en Argentina en el año 2000, dentro de un contexto nacional e internación las innovaciones que desarrollan la cooperación entre los países y su integración.

Ante este escenario, se estudió sobre cuales han sido las implicaciones de las acciones de la internacionalización en las últimas décadas en las universidades argentinas y cuales han sido las maneras

en los procesos que han contrarrestado o colaborado a la mayor dependencia académica, o al despliegue de las habilidades al interior de las instituciones de educación superior, con tendencia a la internacionalización en casa.

En primera década del siglo XXI, al inicio en el país se empezaba a figurar un dispositivo político, desde el Ministerio de Educación a través de la Secretaría de Políticas Universitarias, con la incorporación de los programas que impulsan la internacionalización de las universidades argentinas como Universidad Nacional de La Pampa y la Universidad Nacional de las Artes, se viabilizó en mayor o menor grado la participación y la incorporación de todas las universidades nacionales; Esto también creó un proceso cambiante y dinámico al interior de las instituciones, en donde diversas universidades se ordenaron de una manera más eficiente, algunas se adaptaron al nuevo contexto de una manera más activa y otras en diferentes casos excepcionales se vieron fraccionadas por encuentros y desencuentros de los propios actores, que asumieron posiciones antagónicas ante este proceso.(Ramírez, 2017).

La internacionalización de la educación superior a un nivel nacional e internacional dentro de cualquier país debe de ser comprendida como aquel proceso de incorporación dentro de una dimensión intercultural o internacional dentro de las metas primordiales en el sistema educativo. En el caso argentino se formuló un proceso en donde el gobierno estaría involucrado en el proceso de internacionalización de las Universidades por medio de políticas de cooperación.

Dentro de este marco, se ha tratado de mostrar que las universidades que ya contaban con el proyecto institucional la esfera internacional, a priorización de las políticas nacionales sus acciones, impartidas y las estrategias institucionales en estos últimos años asumieron una posición más activa, que hizo un giro en la manera de gestionar las actividades con las que ya contaban, a los nuevos roles, funciones y estructuras internos desarrollados, guiándose más hacia la búsqueda de un sentido más propio y ordenándolos a las tendencias de la internacionalización en casa y privilegiando la cooperación solidaria (Ramírez, 2017)

En los sistemas nacionales de educación superior de los países en crecimiento como es el caso de Brasil y de los países de América Latina y el Caribe, viene pasando de largo estas últimas tres décadas por la intensidad en el proceso de la transformación. Dentro de este proceso multidimensional se encamina a la creciente expansión de la matrícula en la educación superior, de manera convergente con la experiencia

de otras regiones del mundo como lo son Asia, Europa, África y Norteamérica. (Acevedo, 2004).

Por otro lado, en el debate sobre la enseñanza superior de Brasil que se vio en el siglo XX relacionado con el agravamiento de las asimetrías que este sistema perpetuo como por mencionar un ejemplo es la masificación de la matrícula, ocurrida desde los militares. Brasil, en la internacionalización de la educación superior viene cargada de tensiones entre una postura local y una postura global.

Además, ante la incidencia que se procreó en el país de tamaño pequeño, va más allá de una visión positiva y posibilitada para prever el crecimiento de la internacionalización en la educación. Este hecho ha sentado base debido a la fuerza del Estado en cuanto a su determinación en la Enseñanza Superior del país, y se ve reflejada en los marcos regulatorios nacionales. (Acevedo, 2004). La dimensión nacional tiende a manifestar las discusiones sobre la presencia del estado evaluador y más reciente en cuanto al nivel internacional en los contextos de la liberalización de la educación.

Continuando con el caso brasileño, se representa con la sólida presencia del estado nacional en cuanto a la educación superior (Afonso, 2005). Por ejemplo, durante el gobierno de Lula Da Silva, la política externa se estabilizó en una postura multilateralista, con particulares de una política influencia por un fuerte liderazgo personal del presidente, y aunque exista la acción diplomática dinámica y activa de Celso Amores, durante el gobierno de Lula, Brasil obtuvo un aumento en el perfil de las relaciones con países africanos, con el fin de no únicamente impulsar las relaciones económicas, sino además el rescate de la llamada la deuda humana, cultural y social. (Vigevani, 2007)

Por consiguiente, el caso brasileño, refiriéndonos a los términos comparativos entre los periodos de gobierno de Lula da Silva y el gobierno de Dilma Rousseff, se destaca una frecuencia en el incremento de alumnos en la enseñanza superior, teniendo en cuanto que este crecimiento de instituciones de enseñanza superior en Brasil, y los programas implementados durante el periodo de gobierno de Lula da Silva para dar entrada a la enseñanza superior como lo son el REUNI y PROUNI, que se conservaron durante el gobierno de Dilma. Tras el análisis de los números de alumnos que estudian en el extranjero, fue posible observar que no existe una clara diferencia en el flujo de estudiantes de movilidad (Piva, 2018). Por ello la internacionalización de las universidades se ve desarrollada en las posturas paradigmáticas de la formación de los recursos humanos a un alto nivel para su competición en el mercado internacional en el que el tránsito por los países desarrollados exige una calificación.

Se representa además en menor escala la apertura en los países latinoamericanos y africanos en un paradigma de solidaridad (Moog, 2018). Brasil se enfrenta además un problema para su región y se trata del idioma ya que es uno de los pocos países que hablan portugués, y también las instituciones de enseñanza superior de alto nivel enfrentan la competencia ante las nuevas unidades; lo cual ha reforzado, junto con el prolongamiento a adaptarse a los mecanismos de control, el financiamiento externo en lo que no ha dejado de ser atendido generosamente por el Estado.

Como parte del funcionamiento del mercado se producirá una cierta selección y las menos equipadas para el objeto están desapareciendo con la misma rapidez en la que se anuncian sus productos. Es importante el fortalecimiento de la enseñanza privada para las que migran los profesores que tienen una baja remuneración en la enseñanza pública. (Piva, 2018).

2.12 La Universidad Autónoma de México

Se destaca como el caso más importante en el país es de la Universidad Autónoma de México, de tal forma que ya cuenta con sus sedes u oficinas abiertas en otros países, hasta el año 2018 la Universidad Autónoma de México, contaba con 14 oficinas en el exterior de acuerdo al Coordinador de Relaciones y Asuntos Internacionales (CRAI) de la UNAM, Francisco Trigo En Estados Unidos se tienen dos escuelas de extensión en San Antonio y Chicago y tres centros de Estudios Mexicanos en Seattle, Los Ángeles y Tucson, por el lado europeo la sede abierta en Alemania se ubica en el edificio internacional de la Universidad Libre de Berlín, y también se tiene presencia en España, Francia e Inglaterra (2018).

A esto se refiere el coordinador como “nuestras embajadas para apoyar a alumnos y profesores en estas naciones para desarrollar y permitir el intercambio con las demás universidades” (Trigo, 2018). Es por ello por lo que la UNAM ejecuta y promueve las funciones centrales de la paradiplomacia que se mencionaron con anterioridad a este capítulo.

2.13 Universidad de Guadalajara

La universidad de Guadalajara es también un referente de Paradiplomacia universitaria cuenta con distintos apoyos como los programas para Estancias Académicas Internacionales de Especialización 2018 B y el Programa de Estancias Académicas PEA 2018 B, en el año 2018 contaba con más de 39 programas acreditados internacionalmente, de igual forma ha invertido en la internacionalización de los posgrados de contar con 5 en el 2013, a contar con 13 programas de competencia internacional en el 2018. Como

parte de sus estrategias cuentan también con un estudio especializado del impacto que la universidad tiene en la región y en el estado de Jalisco (UdeG, 2018).

Ha trabajado con convenios internacionales a través de una relación estratégica con la Universidad de Harvard y la Arizona State University y el MIT. Ha creado relación con la unión europea a través de convocatorias especializadas para sus estudiantes, Del 2015 a 2017, 13 iniciativas de la Ude G fueron autorizadas por la comisión europea, durante 2018 fueron presentados 7 proyectos en materia de movilidad y 4 proyectos de desarrollo de capacidades (UdeG, 2018).

Por otro lado, dentro de su plataforma web se tiene un apartado especial para convenios, en donde de manera pública estudiantes y profesores tienen acceso a los requisitos para la tramitación de convenios internacionales. Este nivel de apertura institucional hacia la internacionalización les deja alrededor de 23 convenios firmados por mes, actualmente cuentan con 1093 convenios vigentes.

2.14 Contexto de la internacionalización y la Paradiplomacia universitaria en la UANL

Las universidades, en términos más o menos explícitos, tienen una larga tradición de tener la curiosidad por intercambiar ideas y la profunda comprensión de la necesidad de hacerlo, con los procesos de la globalización fueron obligadas a superar estas barreras de lenguaje y multiculturalización. En este contexto no sorprende que a principios de los años 80's se crearon organismos como ERASMUS con la finalidad de conectar a las universidades europeas.

En este sentido en el estudio de Jesús Sebastián (2005) describe a la internacionalización como un proceso complicado que se exprese a diferentes niveles y en diferentes actores de la educación superior. En las universidades tiene un carácter dual, por un lado, compromete la presencia de la dimensión internacional al interior de sus funciones, y por otro lado se implica la proyección internacional de sus capacidades y productos.

Por otra parte, menciona ciertos factores que van a tener un carácter determinante en el éxito del proceso de internacionalización y que los ha de tipo interno y externo, el análisis de éstos constituye un primer ejercicio de diagnóstico para elaborar estrategias de internacionalización. Entre los factores internos se encuentran:

Historia y modelo de universidad Normatividad,

Formación y composición del profesorado Desarrollo de la investigación y del posgrado

- Dominio de idiomas
- Áreas de oportunidad

Entre los factores externos se destacan:

- Políticas nacionales de educación superior
- Desarrollo de la educación transnacional
- Incremento de la competencia entre universidades
- Pertenencia del país sede de la universidad a esquemas de integración o regionalización

(Sebastián J, 2005)

Por otro lado, la Internacionalización está relacionada con los cambios culturales e instituciones, se precisa un apoyo continuado y claro por parte de las autoridades académicas y la comunidad universitaria, con objeto de sortear las dificultades externas, así como también las resistencias al cambio.

Dentro de las políticas institucionales para la internacionalización de la universidad se debe contemplar la planeación estratégica en los programas dedicados a la cooperación internacional, la adecuación de la normatividad de la universidad que fomente la internacionalización en las facultades, la creación de estímulos e incentivos para la movilidad y la creación de proyectos de investigación internacionales y la adecuación y fortalecimiento de la gestión encargada de la movilidad e internacionalización (Sebastián J. , 2005)..

Empezando el siglo XXI, en México como en la mayoría de las sociedades latinoamericanas, con mayor o menor grado de desarrollo, se comprende con la imperiosa necesidad de modernizar al sistema de educación superior y de superar los atrasos acumulados a lo largo del siglo pasado, con el objetivo de alcanzar una educación eficaz a la época.

Con la creación del CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) en la década de los setenta, México al igual que otros países latinoamericanos, comenzaron a preocuparse por la formación de recurso humano de alto nivel. En este sentido el CONACYT es parte importante de los esfuerzos de movilidad e internacionalización del gobierno mexicano.

El chileno Ignacio González (1966) plantea una cruda realidad sobre la universidad pública mexicana pues la describe como: “libresca, dogmática, memorizan te, que no enseña las ciencias, ni realiza investigación científica, que carece de bibliotecas y laboratorios; integrada por facultades profesionales autónomas en las que prima un espíritu más gremial que universitario, con autoridades electas por períodos cortos y profesorado de tiempo parcial, dueño de cátedras vitalicias; alumnado de tiempo parcial que disfruta de participación decisiva en los cuerpos académicos y administrativos y que no busca el saber sino el título, etc.” Aunque no se puede generalizar la situación de las universidades en Latinoamérica, las universidades mexicanas comparten indudablemente las características de un ser un país subdesarrollado, dependiente, que todavía no ha alcanzado un grado total de avance científico y tecnológico como para que sus universidades sean centros independientes de pensamiento.

En este sentido, se percibe que ciertas instituciones consideran la internacionalización como elemento de mercadotecnia. Se invoca igualmente la necesidad de aumentar el nivel de competitividad del país en los mercados comerciales mundiales, siendo la internacionalización de los recursos humanos un elemento estratégico para lograrlo. Sin embargo, es poco frecuente la mención de la internacionalización como una oportunidad para lograr ingresos financieros extraordinarios, mediante la venta y la exportación de servicios educativos, como es el caso de algunas de las IES de Norteamérica, Europea, Asia y Oceanía (Gacel-Ávila, 2005).

A esto se le agrega que Latinoamérica como región no es realmente importadora de servicios educativos como la movilidad, sin embargo este problema contemplara dos vertientes la primera es que los actores universitarios perciben una preocupación por la pérdida de identidad en un contexto globalizado, y la segunda que es raramente vista en las universidades latinoamericanas, es la oportunidad de exportar la riqueza de su patrimonio cultural y social.

En cuanto a la internacionalización del currículo, se considera en México solamente a la movilidad de estudiantes y de profesores, y no se contempla a la integración de la dimensión internacional en los programas de estudios y en los métodos pedagógicos mismos. Recordaremos que la internacionalización del currículo debe impactar los tres siguientes rubros: la movilidad y la experiencia internacional del personal académico, la movilidad de los estudiantes, y la integración de la dimensión internacional en las disciplinas y en los programas de curso (Gacel-Ávila, 2005).

2.15 La educación superior y la paradiplomacia universitarias después de las crisis del COVID 19

La crisis del COVID-19 trajo consigo una escalada de eventos que tienen un impacto en menor y mayor proporción en la educación. Pero hay un grupo que puede terminar sufriendo aún más, y ese es el grupo de jóvenes que buscan ingresar al mercado laboral por primera vez este año. Ha sido un mal momento para los estudiantes, pues les plantean un futuro incierto. Dada la situación actual, aquellos que se gradúen este año pueden esperar encontrarlo más difícil de encontrar un trabajo y aún más difícil de encontrar un trabajo bien remunerado que sus predecesores inmediatos, especialmente si la economía tarda mucho en volver a crecer, pueden esperar ganar menos de lo que podrían haber ganado durante un período considerable de hora (UNESCO, 2020).

Anterior a la pandemia China era el remitente número uno de estudiantes (928,000) a nivel mundial. De acuerdo con estimaciones de The Times Higher Education, en cuanto al impacto del COVID-19 en la internacionalización de las universidades, es probable que veamos unos 80,000 estudiantes chinos menos entrando a los Estados Unidos, 35,000 en el Reino Unido y aproximadamente 30,000 en Australia. Por lo que el impacto en los países latinoamericanos que aún no figuran entre las grandes potencias exportadoras de educación y cultura se las puede ver aún más difícil (UNESCO, 2020).

De acuerdo Albatch & De wit, cuando pase la crisis del coronavirus nos encontraremos con diferentes patrones de movilidad, pues es normal que a través del tiempo cambien los patrones y el flujo de los estudiantes internacionales. (Albatch & De wit, 2020). Sin embargo, la idea de estudiar en el extranjero no cesara, aunque no se espera un rápido incremento en la movilidad si es de suponerse que algunas potencias académicas como Estados Unidos o Gran Bretaña sufran algunas variaciones en la cantidad de estudiantes extranjeros que reciben.

Cada vez es más común que algunas instituciones dependan solo de la matrícula de estudiantes, lo que deja ver una falta de interés en los gobiernos, por lo que tal vez está mal considerar la internacionalización de la educación superior como un ente generador de dinero, sino más bien de recurso académico, científico y social. Como consecuencia, paradójicamente, gobiernos e instituciones académicas quizás redoblarán esfuerzos para atraer a un mayor número de estudiantes (Albatch & De wit, 2020)

2.16 Prospectiva de las universidades ante el T-MEC

Dentro del análisis cualitativo de este escrito se preguntó a varios expertos de Estados Unidos y México

acerca del futuro de las universidades y los distintos elementos que integraran su conformación, el Dr. Carlos Teissier quien es Doctor en Negocios Internacionales con especialidad en Negociaciones Interculturales por el “Robert Kennedy College” en Suiza. Además, cuenta con la especialidad “Management and Leadership in Education” por la Universidad de Harvard. La mayor parte de su vida profesional la ha dedicado a las Relaciones Internacionales, Internacionalización de la Educación Superior, Liderazgo y Gerencia del Cambio y los procesos de Negociación Intercultural, esto como catedrático, escritor, ponente, conferencista y consultor en la materia.

Por un lado, menciona la importancia del modelo gerencial de las universidades estado unidenses, en el ámbito de la recaudación de fondos a través de fundaciones y recursos privados lo cual permiten una operación con mayor autonomía, sin embargo, añade que en el caso mexicano las limitaciones legales en este aspecto crean ciertas restricciones para su operacionalización.

En cuanto a la situación actual de la crisis del COVID-19 y las universidades en el contexto internacional insiste en visualizar a los posgrados a través de estrategias digitales pues menciona que Estados Unidos ha dejado de ser el centro universitario del mundo para abrir puerta a otros países, esto debido a la falta de calidad educativa de las universidades estatales del país norteamericano lo cual crea un déficit de estudiantes internacionales. En cuanto a su vecino Canadá dentro del bloque comercial se quedará estático pues no es considerado tal cual un centro universitario de renombre.

Las universidades mexicanas sin embargo entran en un parteaguas, pues Teissier explica que anteriormente había menos diferencias entre los modelos educativos de universidades públicas y privadas, sin embargo, la crisis internacional creará una brecha entre ambos modelos que será palpable y nos introducirá a los próximos modelos educativos. Por otro lado, prevé una desaceleración de la internacionalización de las universidades mexicanas y el freno del intercambio académico al menos que la internacionalización sea más diversificada.

Insiste en que los países de idioma diferente al español diversifiquen su oferta académica, algo que la universidad pública no ha querido hacer, considera que un error constante es el desgaste de las universidades en enseñar inglés a los alumnos, mientras la oferta de internacionalización de programas educativos en idiomas distintos al español no mejore, los alumnos y el profesorado sufrirán limitaciones para la internacionalización de su currículo. Las universidades públicas mexicanas no podrán atraer más

estudiantes extranjeros si no cuentan con perfiles y programas académicos con un nivel de internacionalización que les permita crear ambientes multiculturales incluso dentro de aulas virtuales.

Por otro lado, menciona que el T-MEC falla en la imposición de colaboración educativa entre los países del América del norte a diferencia del TLCAN en el cual si había estrategias de intercambio académico. Dentro de las negociaciones del tratado no se insistió en el intercambio cultural que podría llevar a cabo el bloque regional, se quedó netamente en acuerdos comerciales. Lo cual plantea nuevos retos para las estrategias de paradiplomacia que ejercen las universidades al no incentivar la exportación cultural a través de la educación superior y la investigación.

Menciona también que las oficinas de representación en el exterior que implementan las universidades han fallado en su misión de exportar los modelos educativos y la cultura de los países sede, se convirtieron en oficinas comerciales que se han dedicado a la atracción de estudiantes con suficientes recursos para costear las colegiaturas. Dejando a un lado la cooperación internacional y la búsqueda de convenios de colaboración e intercambio académico a través de apoyos financieros o becas.

El experto en Estados Unidos, Hans de Witt, compartió su material inédito en cuanto a la situación de las universidades ante el T-MEC y la pandemia mundial del presente año, en este apartado se presentará un condensado del estudio realizado. Él y su compañero Philip G. Altbach mencionan en su artículo la importancia directa de la educación superior internacional, afirman que futuros estudiantes no han podido realizar los exámenes, y los estudiantes internacionales no han podido viajar a sus campus o regresar a sus hogares. Los programas de estudios en el extranjero han sido cancelados. Se ha pedido a los miembros de las universidades que no viajen a los países afectados, o que eviten por completo los viajes al extranjero.

Los problemas e inconvenientes han afectado a casi todos los países siendo los más afectados, Brasil, China, Italia España, Reino Unido y estados Unidos. Por lo tanto, estos autores se cuestionan ¿Cuáles serán las implicaciones a medio y largo plazo de la crisis del coronavirus para la educación superior internacional? Al comienzo de la crisis de Covid-19 supusimos que las realidades en la educación superior internacional de antes de la crisis probablemente se mantendrían, y que la educación superior volvería rápidamente a las rutinas normales, pero tal vez con menos estabilidad financiera que antes. en muchos países e instituciones. Con la crisis en evolución y más países y personas afectadas, esa opinión ya no puede sostenerse.

Es probable que los gobiernos nacionales y los líderes de educación superior intenten presionar el botón de reinicio y volver al negocio de los estudiantes internacionales como de costumbre, por razones de supervivencia, y los educadores internacionales tratarán de reiniciar los estudios en el extranjero como parte del título de origen, para mantener sus operaciones y trabajos en marcha (Albatch & De Wit, 2020).

En cuanto a las supervivencias de las universidades mencionan que solo las universidades dedicadas a la investigación e instituciones de alta calidad que sean reconocidas a nivel mundial y nacional y tengan flujos de ingresos estables, como los Institutos Indios de Tecnología y los colegios privados estadounidenses de artes liberales de élite, así como la mayoría de las universidades intensivas en investigación e instituciones similares en todo el mundo se recuperarán más rápidamente y surgirán relativamente indemne de la crisis. Su papel en la cima de la educación superior se mantendrá y quizás incluso se fortalecerá, aunque incluso estas instituciones sufrirán serios problemas financieros. En general, están en mejores condiciones para proteger a su personal y estudiantes durante una crisis, y podrán atraer a nuevos estudiantes y superar las interrupciones de admisión y otras inestabilidades (Albatch & De Wit, 2020).

Para un número importante de universidades privadas, con la caída de la economía y de las bolsas de valores, y la pérdida de capacidad de compra de su mercado estudiantil, se recuperarán, pero en el futuro inmediato sufrirán afectaciones económicas y en el número de la matrícula. Mencionan también que es posible que las principales instituciones de investigación, en particular las especializadas en ciencias de la vida, reciban mayor énfasis y financiación. Sin embargo, un enfoque exclusivo en las ciencias biológicas es demasiado limitado, pues los enfoques en ciencias sociales y las humanidades son necesarios para comprender las implicaciones económicas, sociales, culturales y políticas de esta crisis.

La gran mayoría ha cambiado a la educación a distancia en sus diversas formas para permitir que las clases continúen y que los estudiantes completen sus estudios. Tanto los maestros como los estudiantes han tenido que hacer esfuerzos considerables para adaptarse. Los especialistas en tecnología de la información (TI) en universidades de todo el mundo han estado en modo de crisis y han hecho un trabajo notable al migrar muchos cursos y programas en línea, al menos en una medida razonable. La industria en línea está bombardeando a las instituciones y a sus maestros con herramientas, módulos de capacitación y otros productos (Albatch & De Wit, 2020).

De witt y Albatch (2020) concluye que a medida que miramos hacia atrás y hacia adelante, es importante hacer una pregunta. ¿Cuáles son los principios y valores fundamentales que sustentan la internacionalización de la educación superior que dentro de 10 o 20 años nos harán mirar hacia atrás y estar orgullosos del historial y la contribución que la educación superior internacional ha hecho al mundo más interdependiente en el que vivimos? Estos principios deberían de ayudar en mayor medida a las problemáticas sociales que nos enfrentamos, como la desigualdad social, el gasto de los recursos naturales, la equidad de género y las personas en situación de pobreza.

2.17 Estrategias de internacionalización de la UANL

Los esfuerzos de la UANL en materia de internacionalización son recientes, no fue hasta 1989 que creo la dirección de internacionalización la cual tiene como propósito incrementar su posición internacional al atraer talento extranjero a sus instalaciones, así como facilitar el intercambio académico de los aprendices y cuerpo docente. Actualmente la universidad cuenta con 160 convenios con distintas instituciones alrededor del mundo.

La Dirección ha realizado labores de “Internacionalización en Casa” el cual consiste en atraer alumnos y maestros extranjeros para el desarrollo de eventos y ferias promotoras de diversidad cultural. De igual forma la acreditación de programas por organismos internacionales ha sido parte fundamental de las estrategias de internacionalización a noviembre de 2018, son 55 los programas educativos avalados por organismos acreditadores internacionales (UANL, 2019).

Un total de 16 acreditadoras de siete países alrededor del mundo han evaluado los programas de la UANL. Son 23 de las 26 facultades de la Universidad las que cuentan con por lo menos un programa educativo reconocido a nivel internacional. Entre los organismos internacionales que han avalado la calidad educativa de la Máxima Casa de Estudios de Nuevo León desacatan el sello EUR-ACE, del Programa Europeo de Acreditación de la Educación en Ingeniería que otorga a programas educativos de ingeniería en la Unión Europea (UANL, 2019).

Otra parte fundamental de las estrategias de internacionalización es la movilidad académica de profesores y estudiantes, de acuerdo al informe del rector de la UANL, Los mecanismos que facilitan los procesos de movilidad para los profesores universitarios registran un total de 126 profesores en otras instituciones, nacionales e internacionales, y 65 de otras instituciones en la UANL (UANL, 2019).

2.18 La Universidad Autónoma de Nuevo León y la Paradiplomacia universitaria

La universidad Autónoma de Nuevo León, se ha planteado estrategias y metas de internacionalización a través de sus planes de desarrollo institucional, en este sentido, En el año 2012, 597 estudiantes de la Universidad realizaron intercambio con otras instituciones: 27 con nacionales y 570 con internacionales, cifras que se vieron incrementadas para el 2018 con 853 estudiantes realizando intercambio hacia otras instituciones de educación superior: 69 nacionales y 784 internacionales. Mientras tanto, en el año 2012 la Universidad recibió a 301 estudiantes: 110 nacionales y 191 extranjeros, cantidad que también se vio incrementada en el 2018 con 700 estudiantes: 315 nacionales y 385 de otras partes del mundo (UANL, 2019).

En cuanto a la acreditación internacional académica de los 95 programas educativos que la Universidad ha registrado en el Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT, en 2018, 14 son reconocidos con nivel de Competencia Internacional. Siguiendo el plan de desarrollo 2018-2030 los programas educativos de licenciatura y posgrado evaluables acreditados por algún organismo internacional de reconocido prestigio en el 2012 eran 11 (uno de bachillerato, nueve de licenciatura y uno de posgrado), mientras que en el 2018 ascienden a 44 (33 de licenciatura y 11 de posgrado), acreditados por 15 agencias internacionales. Además, cinco programas educativos están en proceso de reacreditación y nueve están siendo evaluados para su acreditación (UANL, 2019).

De igual forma la universidad es parte de 45 organizaciones mundiales con la intención de fortalecer el proceso de internacionalización y cuenta con tres oficinas en el extranjero para fomentar la paradiplomacia, sin embargo la importancia de la paradiplomacia y la cooperación entre actores a nivel internacional no se ha incorporado de manera definitiva en las agendas gubernamentales ni tampoco en las políticas educativas de los gobiernos estatales de México, debido a la carencia de diversos elementos tales como recursos económicos, interés gubernamental, visión internacional y estrategia de vinculación internacional en materia de educación superior y en algunas ocasiones por la falta de compromiso de los líderes universitarios con la internacionalización, la poca información científica que se tiene al respecto, y modelos obsoletos de atención a estudiantes y profesores extranjeros. La fuga de cerebros es otro de los problemas a los que se enfrenta la educación superior en América Latina.

Capítulo III: Las estrategias de la Paradiplomacia universitaria a través de la internacionalización

Las universidades han estado entonces en una búsqueda constante de estrategias que les permita, tener un nombre en la sala de subastas internacional. Esto se puede observar con claridad en los núcleos de estudiantes o profesores extranjeros, y la cantidad de publicaciones con autores de otros países, los convenios vigentes, las redes científicas y académicas, asociaciones, entre otros.

Es fundamental para las universidades que establezcan los temas que conformaran su agenda internacional pues esto les permite conocer el impacto que tienen los intercambios de productos culturales, ideológicos, académicos, económicos y financieros.

En este caso para esta investigación se revisará el estudio realizado por Ruiz- Gutiérrez en el 2014, de tres diferentes universidades y sus estrategias de cooperación, muestra ciertas funciones centrales de lo que ella llama la Paradiplomacia Universitaria y que se pueden palpar en las siguientes acciones concretas:

- Desarrollo de programas y convocatorias dentro del Plan Estratégico en temas de internacionalización.
- Promover firmas de convenios internacionales.
- Gestión de proyectos internacionales, así como de proyectos binacionales.
- Informar de los diferentes programas internacionales de cooperación en el ámbito que corresponde.
- Alianzas internacionales.
- Organizar actividades para fomentar la dimensión internacional de la institución.
- Facilitar movilidad y recepción del personal a nivel internacional.
- Atención a extranjeros que requieran de los diferentes servicios que ofrece la institución. Poseer contactos con empresas de Relaciones Públicas de otros países, ya que se puede planificar la estrategia en el país de origen y aplicarse por parte de una empresa del país de destino (Ruiz-Gutiérrez, 2014).

Se puede observar que los elementos proporcionados por el trabajo de Ruiz- Gutiérrez, están relacionados con los elementos en las estrategias de internacionalización de las Universidades, los cuales serán mencionados más adelante.

Pues, aunque existen estrategias por parte de las universidades, todavía hay mucho que hacer en cuanto al tema de internacionalización de la educación superior y del papel de las universidades en la cooperación internacional en sus regiones Ruiz (2014) lo establece: “No se trata solo de enviar alumnos y docentes sino también de recibir, de generar convenios, hacer investigaciones no solo a un nivel local o de país si no en cooperación con otro país que puede ser de beneficio para ambos. El principal reto es la conciencia sobre la importancia de la internacionalización de la educación, muchas instituciones en América Latina y el Caribe no reconocen el valor en traer estudiantes extranjeros a sus instituciones, no comprenden aún que cuando esto se da, se genera ya una habilidad en múltiples grados, una multiculturalidad y un cambio paulatino en la cultura universitaria.”(p.54).

Una manera de poner en marcha la internacionalización de las universidades es la exportación de sus funciones como la educación, la investigación, de igual forma son importantes los procesos de acreditación y certificación que ayudan a crear una red de seguridad a los alumnos a alcanzar panoramas más competitivos, además de la colectividad que provee ser parte de redes de colaboración que ayudan a proteger los intereses de los estudiantes.

El Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), es una agrupación de universidades que cumplen con ciertos criterios de calidad y evaluación orientados a resultados académicos palpables, este consorcio anuncia una serie de motivaciones que llevan a las universidades a la internacionalización:

1. La preparación de los estudiantes y profesores.
 2. Las prácticas de investigación y generación de conocimientos.
 3. La calidad de los programas académicos.
 4. Mejorar las prácticas de organización y gobierno.
 5. Aumentar la proyección nacional e internacional de la universidad (Obledo G. , 2016)
- Éstas se orientan a la dimensión académica de la internacionalización, la cual se complementa con las motivaciones de orden cultural expuestas por la ASCUN y la OCDE.

Es por eso que es importante identificar las potencialidades, prioridades, acciones y objetivos en la selección de universidad de los estudiantes extranjeros para poder trabajar en el conjunto de estrategias y herramientas que permiten la optimización de los recursos de las Universidades a la hora de emprender

acciones internacionales (Sebastián J. , 2011)

En este sentido Sebastián establece una serie de métricas para medir el nivel de paradiplomacia de las universidades, explica que “el carácter dual de la internacionalización implica un proceso cultural al interior de la universidad, la paradiplomacia universitaria puede ser vista como un medio para mejorar la docencia, la investigación y la proyección, un medio para consolidar valores como la cooperación internacional y la solidaridad en la cultura institucional, y un medio para ampliar las oportunidades de empleo de los egresados. En resumen, las acciones paradiplomáticas, son herramientas para mejorar la calidad, pertinencia, eficacia y eficiencia de las funciones universitarias, permite mejorar la investigación universitaria a nivel mundial, pues seguía por estándares internacionales y permite la vinculación de la Universidad en el mundo de la educación superior” (Sebastián J. , 2011).

Las expresiones de la internacionalización en las universidades pueden encontrarse en todos los ámbitos de la institución: desde la incorporación de una misión y visión con carácter internacional hasta una nueva gestión en procesos administrativos con pautas internacionales, en las actividades de formación internacionales y en la vinculación con otras universidades la incorporación de la dimensión internacional en la misión y visión de la universidad, en la organización y procesos administrativos con estándares internacionales. El proceso de formación de los estudiantes depende tanto de las actitudes, aptitudes y capacidades del alumno, como del entorno en el que se producen los procesos formativos en la universidad (Sebastián J. , 2011).

3.1 Los retos de la internacionalización de la educación superior

Desde que se la llama Industria del conocimiento se ha medido su impacto dentro de la educación superior, en la era de la globalización, las universidades al ser parte de una industria están constantemente involucradas en procesos de producción de conocimiento e investigación, buscando la competitividad a nivel internacional. Saavedra (2000) menciona que es un hecho conocido que la mayor parte de la producción científica y de conocimiento proviene de Estados Unidos y de los países europeos occidentales los cuales representan un 92% del total, dejando al resto del mundo con solo el 8% de participación.

Cuando se habla de movilidad de estudiantes, se entiende como aquellos que están estudiando fuera del lugar de origen. En un panorama internacional, el uso regular de los términos como estudiantes en el extranjero y académicos internacionales y flujos de estudiantes internacionales se han traducido a todos

los idiomas e incluso han sido usados como sinónimos cuando son referidos (Altbach P. , 1991).

Las instituciones están cada vez más atraídas por el fenómeno de la globalización, lo que las lleva a tener necesidades que no se planteaban en el siglo anterior, el día de hoy las personas buscan constantemente la trascendencia internacional.

En el siglo XXI, las fuerzas económicas, ambientales y tecnológicas han creado cambios constantes tanto en México y su interior como en el contexto de las relaciones internacionales, la responsabilidad de las universidades es trabajar para que seguir construyendo sus identidades distintivas, pero también deben de aprender a generar una fuerza laboral que sea capaz de producir con calidad en un entorno altamente competitivo. (Fresan, 2017).

Sin embargo, hay que plantear dos características fundamentales que serán la base de este estudio por una parte la internacionalización y por otra la globalización como fenómenos de las Relaciones Internacionales que nos darán la pauta para estudiar a los estudiantes internacionales.

Es importante distinguir entre dos conceptos la cooperación internacional y la internacionalización, a la primera se le puede denominar como el accionar de la internacionalización, es el instrumento a través del cual surge la investigación y el servicio de la institución (Amador, 2013).

Los estándares de calidad pueden verse beneficiados por la internacionalización, pues a través de los resultados de los procesos llevados para la internacionalización como lo son convenios, movilidad de estudiantes y profesores, asociaciones, programas con doble titulación y redes de investigación (Sebastian, 2004). En México se plantean diversos estudios que ayudan a reconocer a los estudiantes extranjeros dentro de las universidades mexicanas, uno de estos estudios es llamado Patlani.

De acuerdo con la encuesta Patlani (2016) busca ser la base de un sistema de información que siga reflejando el esfuerzo de las instituciones por procurar experiencias de movilidad entre los estudiantes; asimismo, busca ser la fuente de información con la que se puedan generar indicadores comparables a nivel internacional.

Para el año 2016, se reportaron 29, 401 estudiantes en movilidad saliente y 20,322 en movilidad entrante. Los resultados son más pesimistas: la movilidad entrante corresponde a un 0.2% en cualquiera de los dos

periodos; mientras que la saliente es de 0.4% en el 2014/2015 y un 0.5% en el 2015/2016 (ANUES, 2017). Por lo tanto, la internacionalización va más allá de la cooperación internacional, pues no solo se trata de la implementar políticas de movilidad estudiantil, sino también de crear instituciones de calidad, que puedan competir en el mercado internacional de la educación.

Las universidades son importantes para el orden mundial porque transmiten valores de civilización desde una generación a la siguiente y, a veces socavarlos. Sirven como depósitos de conocimiento e incubadoras de nuevos conocimientos. La conexión entre las universidades y el mundo es evidente. La misión de las instituciones de educación superior es fomentar las mentes inquisitivas, que ingresan al mundo exterior para globalizar sus profesiones.

Por lo tanto, se podría definir que en México la cooperación internacional es definida como un elemento de fortalecimiento para la educación superior a través de las competencias que el mundo global le demanda. El gobierno mexicano define la cooperación internacional como una fuente tradicional, bilateral o multilateral, para emprender acciones a favor de una tercera nación, para crear desarrollo económico y social. (DOF, 2011).

De acuerdo con Gacel es necesario diseñar políticas de internacionalización que puedan contribuir a mejorar la calidad de la educación superior de manera que se puedan implementar cambios que transformen el sistema educativo que pueda enfrentar los nuevos retos de la globalización. (Gacel, 2003).

Sin embargo, el panorama para México no es del todo favorable pues la polaridad en la distribución de riquezas, la corrupción y la falta de inversión en la educación, necesitan la evaluación constante de la academia y diseñar estrategias de manera que los beneficios de la internacionalización a través de la cooperación puedan se

un beneficio que llegue a todos como una vía para mejorar los índices de competitividad en México. (Imco, 2011)

De acuerdo con Vázquez (2011) hay una gran diferencia en cuanto al enfoque que toman los países desarrollados en la educación, pues se dedican a establecer políticas y desarrollar reformas que están orientadas a incrementar la calidad educativa de su población, por otro lado, los países en desarrollo están enfocados en incrementar la cobertura y el acceso a la educación.

Podría decirse que para las universidades en países desarrollados buscan la Calidad y no la cantidad en la educación superior, por otro lado, los países en desarrollo se han desvivido en sus políticas públicas por esta educación en masa que no se preocupan por la calidad de esta. En este caso Navarro (2004) explica cómo se comportan los grupos de poder en América Latina, y como estos tratan de vincularse con economías en crecimiento, pues se constataron que el ampliar la cobertura y acceso a la educación, no garantiza la competitividad económica.

Por otro lado, y en un contexto diferente las universidades españolas han tratado de sobrevivir a esta universidad global incluyendo nuevas estrategias de cooperación y de socialización con los estudiantes. Según, (Rumbley, 2009), Preparar a los graduados para el trabajo en un orden económico global; facilitar el acceso de profesores y estudiantes a las redes de información clave; permitiendo a los estudiantes e investigadores contribuir y beneficiarse de nuevos desarrollos rápidos en los campos de la ciencia y la tecnología; y orientar a las partes interesadas y a la sociedad en general sobre cuestiones de ciudadanía global son solo algunas de ellas.

Más al punto, la europeización y el compromiso con América Latina han sido los pilares gemelos del enfoque estratégico de la internacionalización en España, con un importante interés cuantitativamente menos robusto en los Estados Unidos.

Estas dimensiones geográficas tienen operacionalización principalmente a través de las avenidas de movilidad estudiantil, actividades en las facultades (incluida la movilidad, la investigación colaborativa y los enfoques de la enseñanza), y cooperación para el desarrollo (en América Latina). Además, esta amplia gama de actividades cada vez más se está definiendo y coordinando a través de una nacional más coherente visión para la internacionalización (Seoane, 2009).

Dentro de las estrategias españolas para promover la movilidad, son la Expansión de las líneas de comunicación y coordinación entre universidades individuales, a través de redes formales de instituciones, entre agencias gubernamentales, y a través de asociaciones nacionales e internacionales de la universidad administradores, indican que la organización y la defensa son también una importante estrategia dirección para el proyecto de internacionalización (Rumbley, 2007).

En diferentes estudios García-Waldman(2015) y Abdolizadeh(2014) hablan de distintos tipos de universidades y sus características, pues el ranking de las universidades desempeña un papel importante

en el desarrollo entre los diversos actores involucrados. Por un lado, existen las universidades competitivas de investigación. Estas exhiben unas características particulares: una alta concentración de talento, abundancia de recursos para ofrecer un ambiente educativo rico y llevar a cabo investigaciones avanzadas, y factores de gobernanza favorables que estimulan la visión estratégica, la innovación y la flexibilidad, y que permiten a las instituciones tomar decisiones y manejar recursos sin los estorbos de la burocracia.

Y por otro lado, la educación superior terciaria estas se encuentran las universidades politécnicas, de artes liberales, artes y humanidades, institutos técnicos, colegios de la comunidad y más recientemente, universidades abiertas (Márquez-Delgado, 2018).

En el lugar de los estudiantes se clasifican de la siguiente manera:

- *Transfer students*: Estudiantes de origen con calificaciones de finalización de estudios secundarios que por su propia iniciativa siguen y completan un curso de educación superior completo en otro país.
- *Mid-study students*: estudiantes de origen que hayan completado un período de estudio en el extranjero en la educación superior, o con títulos intermedios, que por su propia iniciativa sigan y completen el rector del curso en otro país.
- *Free-floater*: Estudiantes que por su propia iniciativa estudian a corto plazo en otro país. Los estudiantes pueden o no tener una institución de origen y pueden o no buscar un premio final en casa en el extranjero (Broman, 2017).

Estas definiciones nos ayudan a entender la operatividad de las universidades y del flujo de estudiantes y como pueden estas pueden ayudar con su adaptación. En este contexto, las nuevas prioridades para Europa la cooperación en educación y formación requiere un enfoque de internacionalización en la educación superior basado en la movilidad de aprendizaje para los estudiantes y los educadores una realidad.

A través de los nuevos elementos adquiridos en los Posgrados se podría alcanzar a tener esa educación y mentalidad global que pueda lograr mayores convenios de cooperación y un alcance internacional que pueda establecer a las universidades en Nuevo León a figurar en los rankings, como incubadoras de los universitarios globales. Es importante mencionar el elemento humano que es parte del fenómeno de la movilidad en este aspecto, Pedro Roselló (1966), menciona los retos que este nuevo ciudadano global debe de enfrentar en las nuevas modalidades de las universidades, sin embargo, para el propósito de esta

investigación le llamaremos el Universitario global.

A su vez, Camicia y Zhu (2011) mencionan: La globalización frecuentemente se enmarca como causante de una urgente necesidad para la educación ciudadana global. Por lo tanto, este universitario global, trabajara incansablemente por entrar a un mundo de competencia internacional de manera que pueda adquirir las competencias para sobrevivir a los retos de convertirse en un ciudadano globalizado.

La educación para una ciudadanía global se sugiere como una manera en que las universidades pueden responder a la solicitud de oportunidades para emprender actividades relevantes y significativas que mejoren la perspectiva global de los estudiantes y les ayude a contribuir a un mundo más pacífico (Shultz & Jorgenson , 2009). Se plantea el concepto de esta mentalidad global, de acuerdo con Leninger y Javidian (2010), Una mentalidad global es un conjunto de atributos individuales que pueden ayudar a incrementar la efectividad del líder en influenciar grupos, organizaciones y sistemas que son diferentes a los suyos. Ayuda a los líderes a decodificar lo que sucede a su alrededor en ambientes transculturales, y a escoger el comportamiento correcto bajo las condiciones culturales relevantes.

Al universitario global adquiere esta mentalidad a través de las universidades y su contexto social, pues esta les permite conectar con otros si importan su frontera, de esta manera cambia el liderazgo a nivel internacional. Como se menciona con anterioridad, Teagarden (2009) se acerca a las variables de esta investigación para incorporar a los estudiantes extranjeros y nacionales a esta mentalidad global, por un lado, está el capital intelectual, donde los convenios universitarios, las ferias de movilidad en Posgrado y la exposición online tanto de publicidad de los Posgrados en universidades extranjeras que presenten áreas de oportunidad, y de investigaciones hechas por los estudiantes.

El capital psicológico esta abarcado por las tutorías individuales cuando entendemos de acuerdo con estudios mencionados con anterioridad que la internacionalización causa un choque cultural, social y psicológico, la finalidad es orientar a los alumnos extranjeros y los nacionales a entender las culturas y amortiguar el choque con compañeros y profesores.

Finalmente, el capital social se traduce en los colegios mayores, que son lugares donde el estudiante no solo vive, si no que convive con los estudiantes nacionales en actividades culturales sociales y de ocio que realiza el Posgrado y la Universidad y también la promoción de movilidad a través de paneles de opinión de estudiantes extranjeros y de movilidad en cuanto a sus opiniones.

De acuerdo a Brislin (1986), el estudiante extranjero en un modo psicológico, puede determinar las distintas etapas por las que atraviesa éste para lograr la integración a la cultura receptora. La primera etapa es la del contacto intercultural, después en el choque cultural se inicia una etapa de crisis o desintegración, sin embargo, al pasar el tiempo entran en una etapa en donde recuperan su autonomía y finalmente entran en un proceso de adaptación.

3.2 La Paradiplomacia universitaria en los Posgrados a través de convenios y acreditaciones internacionales.

Primero que nada, la paradiplomacia se entiende como un segmento para las actividades internacionales de ciertos actores más extenso para el que fue creado, y es usado en cualquier contexto, con todas sus connotaciones diversas y contradictorias para hablar de acciones internacionales que no se someten a un ente no gubernamental, individual o corporativo o al gobierno central (Obledo Hernández, 2016).

Un ejemplo nacional es la Universidad de Guadalajara como ya se mencionó anteriormente, que se ha ido especializando en la llamada diplomacia pública, más concretamente en factor cultural, sin embargo, mantiene relaciones a través de universidades, empresas, eventos culturales etc. En cuanto a las Universidades que están involucradas en la Paradiplomacia y su función en las relaciones internacionales Duchaceck (1990) menciona que estos actores se tienen que mantener en un lugar que los posicione como internacionales, que encuentre las condiciones necesarias para poner en evidencia las funciones de la puesta en marcha de una dimensión multinivel de carácter internacional.

Los procesos de globalización han cobrado la factura también a las universidades, que actúan como agentes sociales, el avance de las tecnologías de la comunicación y la información afecta en el desarrollo de las universidades, y tienen incidencia sobre la planificación y la política educativa (Law & Pelgrum, 2004).

Con lo mencionado anteriormente, las universidades han entrado a un ambiente competitivo a tal grado que la búsqueda por la excelencia y la calidad institucional las ha orillado a sujetarse a procesos de certificación y de acreditación internacional, en donde que, expuestos los programas educativos, la internacionalización de sus profesores y alumnos y la necesidad de creación de convenios de cooperación. (Middlehurst, 2008).

Se parte de la idea de que las acreditaciones internacionales son importantes para fomentar la

Paradiplomacia a través de la interacción de las instituciones evaluadoras y las Universidades, además de que es importante recalcar que las acreditaciones influyen en el ranking con el que está valorado las universidades y que a su vez es un factor importante en la decisión de los alumnos extranjeros.

La necesidad de algún tipo de acreditación surgió primero con problemas asociados con la definición institucional, vastas diferencias en la calidad institucional sin una base ampliamente aceptada para determinar la calidad y dificultades encontradas por estudiantes e instituciones en la transferencia de créditos. En los últimos años, el cambio en el énfasis de la acreditación ha sido dramático. Antes de 1980, los estándares de acreditación se centraban principalmente en los procesos, procedimientos e insumos, que se cree que producen estudiantes bien educados y bien preparados (Davenport, 2001).

Durante la década de 1990, los organismos de acreditación respondieron agregando la evaluación de resultados a sus estándares, asumiendo así una gran responsabilidad para garantizar que las instituciones produjeran el aprendizaje de los estudiantes. Este nuevo énfasis en los resultados de aprendizaje de los estudiantes, la falta de acuerdo sobre lo que constituye una "evidencia" del aprendizaje de los estudiantes, la resistencia de la educación superior a las demandas de pruebas mensurables de aprendizaje y la incapacidad de la acreditación para efectuar una respuesta adecuada a estas nuevas demandas de la comunidad de educación superior, ha afectado adversamente la percepción del valor y la efectividad del proceso de acreditación por parte del público.

Hasta hace poco la Universidad Autónoma de Nuevo León, no había reportado esfuerzos importantes en cuanto a la acreditación de sus programas, hoy en día cada vez más programas son acreditados internacionalmente por distintos organismos para mejorar su calidad y ser más competentes en el catálogo internacional.

Los esfuerzos de la UANL, son recientes, no fue hasta en el 2010, que la Universidad Autónoma de Nuevo León reportó Programas Educativos (PE) acreditados internacionalmente, fue hasta el 2011 que se tenía la acreditación de seis programas, para el 2015 la cifra escalo a 32 (García Waldman, 2017). Es necesario mejorar los mecanismos los procesos de acercamiento y colaboración de las Universidades para poder establecer relaciones regionales e internacionales, porque de lo contrario los esfuerzos en el rediseño de programas, la movilidad estudiantil y las tecnologías y la investigación, no logran tener el impacto esperado en la gestión de las Universidades (Buendía, 2012).

Por lo que es importante establecer mecanismos y estructuras que permitan la cooperación internacional y fomenten las relaciones internacionales de maestros, investigadores y alumnos. La cantidad y diversidad de estructuras es extensa: desde relaciones simples entre colegas de diferentes instituciones, hasta redes, asociaciones, alianzas, asociaciones, consejos, coaliciones, pactos, federaciones, colaboraciones y consorcios. La "cooperación interinstitucional" aparece en la literatura como un término general, capaz de incluir cualquier cosa, desde el simple intercambio de información hasta las estructuras mucho más formales de colaboración y consorcios. (Bjork, 1984).

En este sentido, Berliner (1997) ofreció una definición de cuatro formas de asociación: trabajo en red, coordinación, cooperación y colaboración en ella caracterizó el trabajo en red como un intercambio muy informal de información, con una participación mínima de los demás. La coordinación es un poco más formal; involucrando a más personas, con un intercambio de ideas y algo de acceso a servicios y productos, pero las organizaciones siguen trabajando de manera independiente. Su siguiente nivel, cooperar, es una relación formal con organizaciones que trabajan juntas pero que aún conservan su autonomía.

Para lo que Beder (1984), relacionó cuatro temas dominantes como principios para una colaboración exitosa. La primera, la reciprocidad, postula que todos los socios deben beneficiarse de manera tangible, por lo general, intercambiando recursos valorados menos por recursos valorados más. La apertura del sistema, el segundo tema, significa que las organizaciones son receptivas a las entradas externas. Al citar los tres estudios de caso, dos de los cuales fueron fracasos, descritos en su libro, notó la necesidad de confianza y compromiso para que se produzca una colaboración exitosa. Finalmente, afirmó que las estructuras organizativas de los socios colaboradores deben ser compatibles.

La educación superior está bajo las grandes presiones, por lo que, a pesar de que las universidades compiten entre sí, también han visto las ventajas de la colaboración. Sin embargo, el éxito de estos esfuerzos de colaboración y la cooperación depende de una serie de factores, y una preocupación central de estos acuerdos y su potencial para persistir en la medida en que los problemas de autonomía institucional pueden abordar el éxito

3.3 La diplomacia digital:

La diplomacia digital, es una herramienta de importancia incluso para la diplomacia tradicional, la cual es entendida como el uso de tecnologías para apoyar los objetivos diplomáticos, ya no es más un campo de

especialización en ciería en busca de equilibrio en un mundo trastornado y desafiado por el avance de las tecnologías de los medios de comunicación social. De acuerdo al estudio realizado por Mafrendi y Cabezuelo (2015) La generación de múltiples proyectos de diplomacia pública ha permitido que se diversifiquen las denominaciones de diplomacia gastronómica, diplomacia digital o deportiva y por supuesto la diplomacia educativa.

De este modo, la cocina peruana, la moda italiana, el deporte español, la tecnología e industria coreana o alemana o las universidades estadounidenses o británicas se convierten en herramientas al servicio de la diplomacia pública. En este sentido se habla incluso de la *e-learning diplomacy*, aplicada al mundo universitario. De esta manera una parte importante de la paradiplomacia universitaria es ejercer estrategias que se han visto envueltas en un proceso de evolución en medios digitales (Mafrendi & Cabezuelo, 2015).

Por otro lado, en algunas ocasiones la implementación de estrategias digitales amables para su uso tanto para profesores como maestro constituye en un medio de proyección internacional a universidades que buscan el reconocimiento internacional. En este sentido las redes sociales, plataformas digitales, dispositivos móviles, tabletas, la mensajería instantánea o los periódicos digitales han creado un nuevo ecosistema de relaciones informativas, políticas y ciudadanas.

El desarrollo del ambiente digital es de interés para la diplomacia pública pues permite generar elementos de discusión que genera influencia, prestigio y permite desarrollar otras facultades (Mafrendi & Cabezuelo, 2015). Por lo que en el crecimiento de la paradiplomacia universitaria se debe de desarrollar en un ambiente que no admite fronteras físicas y que no puede ser bloqueado o censurado, generar un ambiente que permita empoderarse a nuevas generaciones de estudiantes y ciudadanos.

En su obra Heine (2008) expone el término “Diplomacia de red” que explica como diferentes factores como la legitimación, la participación y comunicación son parte de una red que se caracteriza por ser abierta. Que permite entrar a estos ciudadanos tecnológicos, nativos digitales dejando de lado los circuitos convencionales de la práctica diplomática.

La diplomacia digital, entendida como el uso de tecnologías para apoyar los objetivos diplomáticos, ya no es más un campo de especialización en ciería en busca de equilibrio en un mundo trastornado y desafiado por el avance de las tecnologías de los medios de comunicación social. La diplomacia digital ofrece nuevas respuestas a la política exterior de cada país y a la apuesta por algunos de sus instrumentos (diplomacia

convencional, asistencia consular, inteligencia, cooperación al desarrollo o acción cultural, captación de inversiones e internacionalización, entre otros) (Mafrendi & Cabezuelo, 2015).

Estudios anteriores demostraron el vínculo entre la calidad del servicio, la satisfacción de los estudiantes y la lealtad de los estudiantes, modelando las dinámicas existentes entre ellos (Teas & Agarwal, 2000) y (Agarwal & Teas, 2001). Dicho esto, la satisfacción de los estudiantes está doblemente vinculada a la calidad del servicio que pueden ofrecer las estrategias digitales de las universidades para lograr vinculación diplomática con otros organismos.

En este contexto, las instituciones educativas deben monitorear activamente la calidad de los servicios que ofrecen y comprometerse con las mejoras continuas para sobrevivir a la competencia cada vez más feroz para los estudiantes altamente deseables y los ingresos que generan así lo mencionan Dorweiler y Yakhou citados por Petruzzellis (2010) Por lo tanto, los estudiantes se han vuelto más discriminatorios en su selección y más exigentes con las universidades que eligen. Es importante, entonces, que las instituciones entiendan lo que los estudiantes desean y esperan de la institución que eligieron.

El servicio que los estudiantes experimentan, su burocracia y su nivel de complejidad afectan en gran medida la primera impresión del servicio y la decisión inicial de solicitar un curso, así como el nivel de satisfacción del estudiante. Para aumentar la satisfacción y lealtad de los estudiantes, los gerentes de las universidades deben enfocarse en aspectos como la calidad del servicio, la información y las instalaciones. Dado que la calidad del servicio está fuertemente vinculada a la creación de valor (satisfacción del estudiante), este antecedente debe ser el primero considerado (Petruzzellis & Romanazzi, 2010).

La satisfacción es una fuente clave de ventaja competitiva para las instituciones de educación superior. Deben identificar los principales factores que influyen en las actitudes de los estudiantes y evaluar periódicamente la calidad de lo que proporcionan para mantener su posición en el mercado (Ford & Mathew, 1999).

En otro estudio, Mazzarol y Soutar (2007) encontraron que la reputación del país proveedor y sus instituciones educativas son factores importantes que influyen en la selección de un destino de estudio. Para países como Australia, Francia, el Reino Unido y los EE. UU., La calidad en la institución es un foco importante de atención.

Algunos estudios insisten que la reputación de la calidad institucional o calidad corporativa es importante en la selección de los estudiantes extranjeros. La reputación corporativa de las universidades debe centrarse en garantizar la sostenibilidad y la competitividad de la universidad. (Walsh & Sharon, 2007)

Igualmente, Hillenbrand y Money (2007) hicieron estudios que han aplicado instrumentos típicos de medición de la reputación corporativa a las universidades como organizaciones de servicios. Los hallazgos de Walsh y Beatty (2007) en su estudio de la Universidad de Stellenbosch son consistentes con los resultados de Hillenbrand y Money (2007), ya que ambos estudios coinciden en que la capacidad de crear una reputación corporativa de una universidad juega un papel vital en la selección de un estudiante.

Extender el tipo de atención y apoyo que es crucial para la satisfacción de los estudiantes internacionales puede resultar difícil sin una comprensión adecuada de los problemas que enfrentan. Cuando las necesidades de los estudiantes internacionales no se satisfacen adecuadamente, regresan a sus países de origen, no como embajadores del país anfitrión, sino como elementos disuasorios, y advierten a otros que no estudien allí (Macready & Tucker, 2011).

Es importante, entonces, que las instituciones entiendan lo que los estudiantes desean y esperan de la institución que eligieron. Comprender la elección y la toma de decisiones de los estudiantes ayuda a calificar mejor la estrategia de posicionamiento institucional a través de una identificación clara del comportamiento de "compra". Los estudios anteriores demostraron que los factores de "empujar y tirar" de los estudiantes internacionales operan a lo largo del proceso de toma de decisiones de los estudiantes (Mazzarol & Soutar, 2002).

Por lo tanto, tiene sentido que el reconocimiento de la universidad y del programa formen parte de la calidad institucional de la misma, pues forma lazos con el estudiante desde antes de su llegada y después de su estancia. Por otro lado el avance del siglo, la globalización y la internacionalización marcan una dirección determinada hacia nuevas tecnologías, los estudiantes de Posgrado buscan dentro de la calidad que ofrece la universidad de su elección, las nuevas tecnologías y el desarrollo de investigaciones de alto impacto.

La implementación de tecnologías ha mejorado la producción en investigación y su equipamiento en las universidades. Es por eso que en una sociedad globalizada las tecnologías de información y comunicación (Tic) han protagonizado los procesos de ruptura de las fronteras económicas, culturales y educativas de

los diferentes países. Con la diversificación de la tecnología y su uso en la educación, las instituciones educativas están desarrollando nuevas formas de educación (Ruiz & Gómez , 2013).

Las nuevas tecnologías crean vínculos entre los diferentes pueblos del mundo, ayudándolos a tomar conciencia más cabal de su pertenencia a la humanidad y de sus preocupaciones y esperanzas comunes respecto al futuro. Debido a la tecnología la relaciones entre estudiantes y profesores que forman parte de la movilidad académica pueden seguir con sus relaciones a distancia, y formar redes de cooperación internacional.

Las instituciones de educación superior del siglo XXI, en la búsqueda constante por alcanzar la calidad y pertinencia que la sociedad les demanda, se enfrenta a una serie de retos como el surgimiento de nuevos paradigmas en métodos y medio de enseñanza, como la educación no escolarizada y la enseñanza a través de los medios de comunicación virtual, debido a la falta de capacidad para atender la oferta educativa y la baja cobertura geográfica.

La conjunción del uso de las tecnologías y el cambio del concepto de aprendizaje en la educación a distancia (EaD) ha dado lugar a nuevos canales de interacción y novedosos entornos educativos. Ello ha propiciado la formación de redes y una cultura amplificada, resultado de la participación, retroalimentación e interacción, muy distinta a la tradicional, entre los estudiantes y los profesores cuyas funciones se han adaptado a las propias de las tutorías; por lo tanto, contar con ciertas competencias en la labor pedagógica resulta indispensable (Ruiz & Gómez , 2013).

Considerando lo anterior, Garrido (2003), puntualiza que “el Internet está promoviendo el surgimiento de nuevas estructuras sociales en la que las referencias espaciotemporales tradicionales no tienen validez” (p.10). Estos entornos virtuales han sido definidos como: un nuevo espacio pedagógico para generar una interacción entre los participantes del aula virtual (donde no hay espacio físico que limite, ni tiempo preestablecido) que transforma el proceso educativo generando nuevas estrategias de formación y socialización (Gaviria, 2010).

Delgado y Solano (2009), definen un entorno virtual de aprendizaje como un espacio virtual donde se obtienen servicios y herramientas que permiten a los usuarios la construcción del conocimiento, la cooperación, y la interacción con otros.

En este sentido se crean los MOOC (*Massive Open Online Courses*) de acuerdo con sus siglas en inglés, estos emergen como una herramienta innovación y transformación de la diplomacia pública. Son la faceta más reconocida de la innovación tecnológica aplicada a la educación. En estos se desarrollan modelos como los *personales learning environment*, que mezclan herramientas de aprendizaje de forma flexible, crean *comunidades digitales prácticas* y exponen su contenido de manera abierta. Consisten en la práctica en un conjunto de vídeos *on line*, lecturas, participación en foros y test que permiten controlar la evolución del aprendizaje (Mafrendi & Cabezuelo, 2015).

En cuanto a la futura empleabilidad del alumno, al participar en estos procesos de internacionalización le permiten mejorar su marca personal y su capital social porque conecta con personas interesadas en áreas de conocimiento similares a la suya. El empleador puede acceder a estos expedientes e identificar talento. Asimismo, las relaciones de las universidades con empleadores ofrecen una especialización diferente a los cursos de posgrado (Cabezuelo-Lorenzo & Manfredi- Sánchez, 2018). Es por eso que es importante analizar las necesidades del estudiante internacional de Posgrado.

Otros problemas es la certificación de los estudiantes y como es válida para el resto del mundo, el alumno puede crear su propia formación de posgrado si abona ciertos servicios. El contar con infraestructura digital va a permitir al alumno comprobar y verificar que ha realizado determinados cursos o tutorías. Y por otro lado generan valor para las universidades porque reducen los costes de externalización de talleres, seminarios entre otros. (Cabezuelo-Lorenzo & Manfredi-Sánchez, 2018).

3.4 Servicios de atención a estudiantes extranjeros

La calidad institucional se entiende como el fortalecimiento de la capacidad de poner en práctica un sistema de calidad integral, efectivo y participativo para la ampliación de la oferta académica, los servicios administrativos y la planificación y la gestión (Miranda, La gestión de la calidad institucional en la universidad Nacional, Costa Rica, 2004). Estudios anteriores demostraron el vínculo entre la calidad del servicio, la satisfacción de los estudiantes y la lealtad de los estudiantes, modelando las dinámicas existentes entre ellos (Teas & Agarwal, 2000) y (Agarwal & Teas, 2001). Dicho esto, la satisfacción de los estudiantes está doblemente vinculada a la calidad del servicio.

En este contexto, las instituciones educativas deben monitorear activamente la calidad de los servicios que ofrecen y comprometerse con las mejoras continuas para sobrevivir a la competencia cada vez más feroz

para los estudiantes altamente deseables y los ingresos que generan así lo mencionan Dorweiler y Yakhou citados por Petruzzellis (2010) Por lo tanto, los estudiantes se han vuelto más discriminatorios en su selección y más exigentes con las universidades que eligen. Es importante, entonces, que las instituciones entiendan lo que los estudiantes desean y esperan de la institución que eligieron.

El servicio que los estudiantes experimentan, su burocracia y su nivel de complejidad afectan en gran medida la primera impresión del servicio y la decisión inicial de solicitar un curso, así como el nivel de satisfacción del estudiante. Para aumentar la satisfacción y lealtad de los estudiantes, los gerentes de las universidades deben enfocarse en aspectos como la calidad del servicio, la información y las instalaciones. Dado que la calidad del servicio está fuertemente vinculada a la creación de valor (satisfacción del estudiante), este antecedente debe ser el primero considerado (Petruzzellis & Romanazzi, 2010).

La satisfacción es una fuente clave de ventaja competitiva para las instituciones de educación superior. Deben identificar los principales factores que influyen en las actitudes de los estudiantes y evaluar periódicamente la calidad de lo que proporcionan para mantener su posición en el mercado (Ford & Mathew, 1999).

Extender el tipo de atención y apoyo que es crucial para la satisfacción de los estudiantes internacionales puede resultar difícil sin una comprensión adecuada de los problemas que enfrentan. Cuando las necesidades de los estudiantes internacionales no se satisfacen adecuadamente, regresan a sus países de origen, no como embajadores del país anfitrión, sino como elementos disuasorios, y advierten a otros que no estudien allí (Macready & Tucker, 2011).

Por lo tanto, tiene sentido que el reconocimiento de la universidad y del programa formen parte de la calidad institucional de la misma, pues forma lazos con el estudiante desde antes de su llegada y después de su estancia. Por otro lado, el avance del siglo, la globalización y la internacionalización marcan una dirección determinada hacia nuevas tecnologías, los estudiantes de Posgrado buscan dentro de la calidad que ofrece la universidad de su elección, las nuevas tecnologías y el desarrollo de investigaciones de alto impacto.

Otro elemento importante en la internacionalización, es la interculturalidad y el intercambio de idiomas en un mundo globalizado por lo que el contexto formativo que tiene en cuenta el sistema de relaciones significativas, las cuales potencian en el estudiante la utilización de recursos comunicativos, profesionales,

interactivos y personales, que le permiten convertirse en sujetos competentemente comunicativos y a tono con las nuevas tendencias de enseñanza-aprendizaje, por lo que educación de lenguas extranjeras es importante desde un marco de formación integral.

En el caso de Nuevo León, que desde un sentido geográfico se ve afectado por influencias de lenguaje y culturización estado unidenses por la cercanía del país con estados unidos y que es uno de los elementos que los alumnos buscan en la toma de decisión de su universidad destino, se puede plantear la posibilidad de que los Posgrado de la UANL, puedan ofertar programas educativos en un idioma extranjero, en este caso en inglés como una estrategia para aumentar la matrícula no solo nacional, si no de estudiantes extranjeros.

La nueva estrategia de idioma inglés en la educación superior deviene, entonces, el logro de una cultura de formación en lenguas extranjeras por parte de estudiantes y profesores. Tiene en cuenta la implementación de métodos y procedimientos didácticos propios de una enseñanza-aprendizaje por niveles lingüísticos y contiene a su vez, como esencia, el auto acceso a la información, así como el autoaprendizaje desde la aplicación de recursos lingüísticos, interactivos, personales y profesionales que anteriormente no constituían exigencia y que, en el caso específico de la didáctica de lenguas extranjeras, requieren de un detenimiento científico profundo.

La concepción e implementación de esta estrategia se sustenta en las siguientes premisas esenciales:

- La asunción de nuevos roles en la gestión del proceso de enseñanza- aprendizaje de las lenguas extranjeras.
- El logro de una cultura de formación en lenguas extranjeras, a partir de la implementación de métodos y procedimientos didácticos propios de una enseñanza-aprendizaje por niveles lingüísticos.
- La experiencia acumulada y la preparación científico-metodológica de los profesores del Centro de Idiomas para el desarrollo de este proceso.
- La sostenida labor metodológica de los profesores para determinar las necesidades de formación en lenguas extranjeras de acuerdo con las tendencias actuales

El convencimiento, por parte de los profesores, de la necesidad de aceptar e implementar los parámetros más actuales en el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés (Tardo, 2017).

En esta nueva era de la comunicación y de la sociedad del conocimiento, se encuentran nuevas facilidades para encontrar vías de comunicación con personas de otros países y también es una manera de obtener información de forma a mayor velocidad, lo cual ha establecido estándares alto para los estudiantes y, investigadores con una segunda lengua.

Según, Pizarro- Chacon (2015) la lengua con más discusión en el mundo es el idioma inglés, haciéndola también la más difundida y la más aprendida lo que la convierte en la principal lengua franca global. Para México es un tema de relevancia pues una parte de la apuesta de la internacionalización de las instituciones educativas, el aprendizaje de una lengua extranjera es parte de las competencias, sin embargo eso no significa que haya una continuidad en los sistemas de aprendizaje del idioma, lo que provoca en el final de los objetivos deficiencias en la internacionalización de la educación (Ramírez, Pamplón , & Cota , 2009).

En el caso mexicano cada uno de los niveles de Posgrado tienen sus propios criterios de evaluación para constatar el nivel de conocimientos y habilidades de Inglés, de igual modo para el egreso los programas, entre más alto el grado de estudios, más alto es requerido el nivel de inglés, e incluso en algunas instituciones se prepara a los estudiantes para adquirir una segunda lengua. En el caso de la UANL se pide para el ingreso a Posgrado, la aprobación del examen de inglés EXCI, el cual es aprobado con un 70 por ciento de las respuestas correctas, sin embargo, se podría implementar una el requerimiento de una calificación mayor en el caso de programas bilingües.

Es complejo el tema del inglés como segunda lengua en México, menciona Cano (2015). Él propone crear aéreas de investigación para solucionar la problemática. Por supuesto basándose en la idea de que el aprendizaje de una segunda lengua, no es inmerso en cierta complejidad. Por otro lado, Deaddorff (2006), Fantini (2009) explican las dificultades existentes para definir esta competencia debido a la falta de consenso entre los responsables de la movilidad, Por un lado, y la internacionalización, por otro. Sin embargo, parece que se considera de forma unánime la capacidad del estudiante de idiomas extranjeros para funcionar de manera adecuada y satisfactoria en situaciones de comunicación intercultural.

3.5 El Financiamiento como estrategia de atracción de estudiantes extranjeros

El tema de la globalización y la interculturalidad ha dado parte al análisis de distintos elementos, de los cuales, uno ha sido como es el contacto del estudiante extranjero con su universidad receptora. Por lo que hace algunos años las universidades receptoras tuvieron que reorganizar su gestión y establecer una oficina de administración de estudiantes extranjeros para satisfacer las necesidades únicas de los estudiantes extranjeros.

Los costos ejercen una influencia significativa en la elección de los estudiantes de una institución de educación superior. Soo y Elliot (2010) también estudiaron la influencia del costo financiero de asistir a una universidad por parte de estudiantes internacionales. Sin embargo, sus estudios mostraron una relación no significativa entre las tarifas cobradas por una institución y la opción de inscribirse en la institución. La investigación también ha demostrado que la elección de las universidades por parte de los estudiantes está influenciada por los atributos de la universidad.

Aunque siempre existen algunas restricciones en los recursos financieros de la oficina de servicios para estudiantes extranjeros, en otras universidades se ha puesto mucho esfuerzo en los servicios. El resultado ha sido consejeros asesores de estudiantes extranjeros capacitados especialmente para estudiantes extranjeros; especialistas en inmigración, inglés como segundo idioma, admisiones y registros, inglés conversacional para cónyuges y dependientes, casas y dormitorios internacionales, y familias anfitrionas, etc. (Hull, 1986).

Por esta razón, Spaulding y Flack (1976), sugieren que: Cada institución que inscriba a estudiantes extranjeros debe tener un asesor de estudiantes extranjeros calificado a tiempo completo y profesional que sea competente para brindar asesoramiento intercultural de alto nivel. Se recomienda una cooperación más estrecha entre esta persona y el asesor académico, y algunos estudios sugieren que el asesor de estudiantes extranjeros sea parte de un equipo del campus que proporcionará una variedad de servicios para los estudiantes.

También es significativo ver que la comunidad se comprometa con los asuntos de intercambio internacional al establecer programas de familias anfitrionas para estudiantes extranjeros, así como las Ciudades Hermanas y la Fuerza de Amistad (Spaulding y Flack, 1976). Por otro lado, es importante crear vínculos enfocados a fomentar la realización de tesis, proyectos de investigación, etc.... con sus países de origen, pero aplicando los conocimientos adquiridos en el extranjero.

A su vez puede ayudar el disminuir el *shock* cultural (entender a los extranjeros analizándonos desde nuestra perspectiva cultural, desarrollar actividades basadas en las tradiciones de los países de origen, así los extranjeros las conocen, mientras que los locales las reafirman. Para lograr fortalecer sus procesos de internacionalización una gran parte de las universidades, han buscado establecer mecanismos que a través del financiamiento de la educación de Posgrado y contar con infraestructura de calidad para la recepción de sus profesores y estudiantes.

Como dicen Mechtenberg y Strausz (2006), la relación entre movilidad y capital humano ha estado por mucho tiempo en la agenda de la investigación económica. Según ellos, la literatura relevante se refiere primero a las contribuciones sobre la fuga de cerebros. En un contexto similar, Justman y Thisse (1997), señalan el vínculo entre la movilidad y la falta de provisión de la educación pública. Igualmente, también consideran la inversión privada en educación.

Citando a Mechtenberg y Strausz (2006), el resultado más estable establecido por este tipo de literatura es que si bien el aumento de la movilidad conducirá a una mayor inversión privada en educación, la provisión pública disminuirá.

En un conjunto integrado de jurisdicciones, donde los residentes de un país pueden obtener educación superior en otro país y luego regresar a casa (con cierta probabilidad), surge la pregunta de qué país debe pagar por la educación superior en el extranjero, el país de origen del estudiante. ¿Cuál es probable que se beneficie de la educación adquirida en el extranjero o del país que ha producido el capital humano adicional?

Hay que tener en cuenta que cuando describe que un país es responsable de, no significa que este país deba pagar con fondos públicos. Puede requerir que los estudiantes contribuyan parcial o totalmente, u organizar un sistema de préstamos contingentes. Ese tema está más allá del alcance de este documento. Para facilitar la exposición, en la secuela del documento actuamos "como si" el pago provenga de las autoridades del país, utilizando fondos públicos.

El tema de la seguridad de los estudiantes y profesores extranjeros es también de suma importancia, Nuevo León, al igual que el resto del país se ha sufrido por la inseguridad que caracteriza al país norteamericano. En los dos últimos años la tasa de incidencia delictiva de ocurrencia por cada cien mil habitantes, en Nuevo León ha oscilado entre 32,819 y 32,407 afectados (INEGI, 2018).

Por lo que es importante considerar la incorporación de residencias o de convenios con prestadores de servicios inmobiliarios en las universidades públicas del País, sin embargo, el papel de la residencia estudiantil ha tenido cambios a través de la historia de la internacionalización

Hasta hace poco, el papel de las residencias estudiantiles en el proceso educativo no ha sido un tema de estudio común. Los primeros estudios en residencias estudiantiles compararon los beneficios superficiales o logísticos de vivir en una residencia estudiantil con los desplazamientos a la escuela, y con frecuencia concluyeron sus análisis con discusiones sobre las diferencias demográficas entre los que viajan diariamente y los estudiantes de la residencia.

En el estudio que realizaron, Chickering y Kuper (1971), también concluyeron que los estudiantes que eligieron vivir en residencias estudiantiles tendían a tener un mayor rendimiento y más privilegios antes de ingresar a la universidad que aquellos que eligieron vivir fuera del campus. También encontraron que vivir en residencias estudiantiles tendía a ampliar la brecha entre estos dos grupos. De igual forma, Jiménez (2018) concluyó que los estudiantes ven el ambiente de su residencia estudiantil y la experiencia universitaria de manera similar: Por lo tanto, un programa integral de residencia puede mejorar las percepciones de los estudiantes sobre el ambiente universitario total.

El alojamiento para estudiantes está relacionado únicamente con la tarea de capacitar a más estudiantes de manera más efectiva en ausencia de una vivienda privada adecuada, las residencias estudiantiles han ayudado a resolver el problema de la expansión de la inscripción; Sin embargo, su contribución para aumentar la calidad del programa educativo es menos impresionante.

En resumen, el potencial de la vivienda estudiantil como parte integral del proceso de aprendizaje superior aún no se ha materializado. Por supuesto, el potencial educativo de las residencias estudiantiles es afectado en gran medida por la amplitud de sus objetivos.

3.6 La Proyección internacional de las universidades

La reputación de una institución también es una consideración en la elección universitaria de un estudiante. Ming (2010) admite que la reputación de una institución es una poderosa influencia en los estudiantes potenciales. Dado el creciente número de instituciones de educación superior, los estudiantes son cada vez más críticos y analíticos en su selección de instituciones educativas

Por otra parte, la globalización y la internacionalización de la educación superior han aumentado significativamente la competitividad en las universidades. La competencia entre universidades se observa de manera visible en los rankings universitarios. Estos rankings inevitables y probablemente necesarios clasifican a las mejores universidades según su calidad y prestigio (Carrillo & Blanco , 2015).

La comunicación de la proyección internacional se debe de fundamentar en los mismos parámetros de gestión que la comunicación de la proyección internacional. Por otro lado la comunicación online o en páginas web debe ofrecer a los públicos extranjeros la promesa que la universidad ofrece, reforzándola y aumentándola en distintos idiomas con los recursos que tenga a su alcance (Carrillo & Blanco , 2015).

La gestión de la proyección internacional de las universidades, las acerca a los públicos extranjeros, pues es una manera de recibir la atención necesaria que les ayude a satisfacer sus necesidades. Implica la implementación de información web y la traducción de sus contenidos se requiere una participación mucho más activa para reforzar las actividades de las universidades.

En cuanto al posicionamiento a través de los rankings, estos se hacen en función de criterios de calidad asociados a indicadores, como el nivel de los estudiantes, el profesorado y los centros; la actividad investigadora; las publicaciones y programas educativos de posgrado; la presencia a través de internet; entre otras.

La proyección internacional de las universidades es una consecuencia de su desarrollo e impacto institucional y de su reconocimiento por parte de las instituciones y de la sociedad a nivel internacional. En este sentido, la proyección internacional se logra, en primer lugar, a partir del trabajo interno por mejorar la calidad y relevancia de los procesos formativos, de investigación y de vinculación. Dar visibilidad a estos logros contribuye, en segundo lugar, a propiciar el reconocimiento internacional de la institución. (Audina, 2015).

Entonces, es importante mencionar que la forma en la que el estudiante se relacione durante su estancia es parte fundamental del proceso de internacionalización y el medio por el cual se acerca a la cooperación internacional, a la Paradiplomacia universitaria.

3.7 La internacionalización de la planta docente:

La docencia es una parte fundamental de la Paradiplomacia universitaria en un punto porque son parte de

la movilidad académica y en otro porque son parte también de la calidad institucional en el proceso de internacionalización de la universidad a la que pertenecen. Los docentes y la educación de los docentes ocupan un lugar de privilegio en las agendas de las iniciativas internacionales, en los esfuerzos de la cooperación internacional y de los diseñadores de políticas nacionales. En muchos proyectos y programas dedicados a la reforma y el desarrollo educativos, las políticas o los estándares internacionales son producto de transferencias y, además, a menudo los docentes reciben una formación financiada desde el exterior o siguen una formación en un país extranjero (Acedo, 2012).

El incremento de la movilidad de estudiantes y docentes, a nivel de grado y posgrado, es una meta inevitable para los sistemas universitarios. Esta movilidad se constituye en un notable transmisor de la cooperación interinstitucional, sin embargo, debe de ir acompañado de mecanismos de redes académicas que se den a sí mismas resultados y objetivos de manera estructurada (Larrea & Astur, 2017)

La internacionalización del diseño académico, está orientada a desarrollar en los estudiantes, habilidades para funcionar eficientemente en un mundo competitivo. Esto incluye estar preparado para un desempeño internacional e intercultural al igual, que contar con docentes con una visión de futuro y un pensamiento creativo y tolerante, con conocimiento de los contextos internacionales y multiculturales (González Castro & Manzano Durán , 2014)

Para poder iniciar un proceso de internacionalización exitoso en una IES requiere del liderazgo de un grupo de académico (Docentes y Decanos) y el apoyo absoluto de los directores y decanos, puesto que no es suficiente incluir cursos de idiomas o de interculturalidad, sino además internacionalizar los currículos y las reglamentaciones curriculares, atendiendo los cambios estructurales en la institución, que no sólo impacten los planes de estudio, sino el método pedagógico, si se requiere (Arango & Acuña, 2017). Para lograr una verdadera internacionalización, se deben impartir programas con características internacionales, en este sentido se ubican dos estrategias la Internacionalización del currículo y la experiencia docente internacional y su relación con las condiciones de calidad en los programas académicos de posgrado.

En cuanto a la internacionalización de los docentes como un tema de la Paradiplomacia, se considera en este accionar los programas que contengan un método comparativo internacional, capacidad para preparar estudiantes para profesiones internacionales, contar con programas impartidos en idiomas extranjeros,

programas interdisciplinarios, como estudios especializados y regionales que cubran más de un país , currículos con dobles titulaciones, currículos con partes cursadas en el extranjero, programas ofertados espacialmente a estudiantes extranjeros, programas con módulos completos dictados por docentes extranjeros invitados, programas donde interactúen continuamente, de forma presencial o virtual, estudiantes extranjeros (Arango & Acuña, 2017)

Tomando en cuenta lo anterior se puede destacar que la clara determinación de los factores que influyen la selección de la Universidad Autónoma de Nuevo León como universidad destino por los alumnos internacionales puede ayudar a que se impacte de manera positiva y significativa el trabajo que se realice para cumplir este decimo propósito en lo general, y en lo particular el cumplimiento de los esfuerzos relativos a ampliar su portafolio de programas educativos de corte internacional, fortalecer su programa de profesores extranjeros visitante y, promover una mayor incorporación de estudiantes extranjeros en sus programas educativos (García Waldman , 2017)

La capacidad de las instituciones para reclutar y retener personal de calidad se examinó como un factor crítico de éxito. Se destacan la importancia del aprendizaje organizacional y la experiencia como fuente de ventaja competitiva. En la industria de servicios educativos, por ejemplo, los estudiantes seleccionan cursos sobre la reputación del personal docente (Mazzarol, 1998).

Capítulo IV: Análisis cualitativo:

La metodología usada es de carácter cualitativa, a través de una revisión de literatura, la cual según Hernández (2010), implica detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales como textos oficiales y medios electrónicos que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recuperar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación que sea concordante con las variables del estudio, por lo cual se revisó literatura de documentos, records y archivos, se analizó el contenido (cartas, informes, discursos, artículos y/o libros).

Además de incluir entrevistas semiestructuradas a expertos y académicos en el área de la Paradiplomacia y la internacionalización de la educación superior, las cuales según Díaz (2013) este tipo de entrevistas presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados, de igual manera el entrevistador puede tener una perspectiva cercana al problema.

Se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Este tipo de entrevista es la que ha despertado mayor interés ya que se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista (Bravo & Torruco, 2013)

Se preparó un instrumento conformado con 15 preguntas para la recopilación de datos las preguntas que se realizaron fueron abiertas. De esta forma como menciona Vargas (2012) el informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar.

La población se eligió con relación a la experiencia de 6 expertos e investigadores, los cuales fueron seleccionados en su experiencia en la movilidad de estudiantes la paradiplomacia y la internacionalización de la educación en México y Nuevo León, de manera de que el alcance del estudio pudiera ser interpretativo y exploratorio para encontrar la relación con las variables descritas en el marco teórico de manera que se pudiera ahondar el conocimiento, más allá de lo descriptivo.

A través de la revisión de literatura, se desarrollaron diferentes dimensiones de análisis, las cuales se mencionan a continuación:

Tabla 3: Elementos a considerar en la selección de universidad

Variable	Autor
Oferta de Internacionalización	Berliner (1997), Ford & Mathew (1999), Teas & Agarwal (2000), Agarwal & Teas (2001) Mazzarol & Soutar (2002), Garrido (2003), Miranda (2004), Melissen (2005), Deaddorff (2006), Mazzarol y Soutar (2007), Walsh & Sharon (2007), Hillenbrand y Money (2007) Delgado y Solano (2009), Fantini (2009) Ramírez, Pamplón, & Cota (2009), Petruzzellis & Romanazzi (2010) Ming (2010), Gaviria (2010), Macready & Tucker (2011), Ruiz & Gómez (2013), Pizarro-Chacón (2015), Cano (2015),

	Obledo (2016), Tardo (2017).
Financiamiento	Spaulding y Flack (1976), Hull (1986), Justman y Thisse (1997), Mechtenberg y Strausz (2006), Soo y Elliot (2010), Petruzzellis & Romanazzi (2010), Abdolalizadeh Mubaira & Fatoki (2012), Özoğlu(2015)
Planta docente	Mazarrol(1998), Altbach (2004), Acedo (2012), Abdolalizadeh (2014), González Castro y Manzano Durán (2014), Larrea y Astur (2017), Arango y Acuña (2017), Garcia Waldman (2017).
Servicios de atención a Estudiantes	Petruzzellis & Romanazzi (2010), McPherson (2011), Camicia y Zhu (2011), Abdolalizadeh (2014), Ramírez, Pamplón, & Cota (2009), Petruzzellis & Romanazzi (2010) Ming (2010), Gaviria (2010), Macready & Tucker (2011), Ruiz & Gómez (2013),

Pizzarro-Chacón (2015), Cano (2015), Obledo (2016), Tardo (2017).

Fuente: Elaboración propia 2019

4.1 Muestra

Con lo mencionado anteriormente, el fenómeno estudiado al ser complejo, y poco estudiado en México y más concretamente por la Universidad Autónoma de Nuevo León, se optó por elegir la entrevista semiestructurada por la relación directa que tiene el investigador con el experto y como método de recopilación de información de esta manera, las variables mencionadas, pueden ser validadas por expertos en el tema.

Para el proceso de entrevista se visitó personalmente a 6 expertos en internacionalización de la educación superior y paradiplomacia, cuatro pertenecientes a la UANL, y uno de la Universidad de Monterrey (UDM), además de un extranjero en el periodo entre 2018 y 2019.

La primera entrevistada se licenció en Pedagogía, cuenta con una Maestría en Enseñanza Superior y realizó un Doctorado en Educación, su trabajo de investigación se enfoca en La internacionalización de la Educación Superior. Procesos y prácticas Estrategias de enseñanza en la universidad, y ha escrito diversos artículos relacionados con el tema, actualmente se desempeña como subdirectora de planeación estratégica.

En cuanto a la segunda entrevista, se realizó a cabo en la ciudad de Monterrey y tuvo una duración de 48

minutos, en la cual participo la actual subdirectora de Posgrado de la Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León, es Licenciado en Pedagogía por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Maestra en Formación y Capacitación de Recursos Humanos por la misma Universidad Autónoma de Nuevo León y Doctor en Educación por Loyola University Chicago con especialidad en Currirulum y Enseñanza y acentuación en Tecnología Educativa, ha trabajado como profesor invitado en la Universidad Panamericana desde el año 2004, en el 2016 participa con el tema de La internacionalización de la Educación Superior. Caso UANL, en el III Congreso de Investigadoras de Iberoamérica Estrategias, y 2017 con la ponencia de avances y obstáculos en torno a la internacionalización de la educación superior. La perspectiva de los gestores. III Encuentro de Educación Comparada. UNAM.

En la tercera entrevista se decidió por alguien que estuviera directamente involucrado en el proceso de recepción de estudiantes extranjeros, graduada en la licenciatura en Relaciones Internacionales, actualmente Coordinadora de Intercambios Extranjeros en la UANL, se encarga del contacto de director de la UANL, con todos los estudiantes extranjeros y las distintas dependencias.

El cuarto entrevistado es Doctor en Educación. Actualmente, es Director de Programas Internacionales en la UDEM y Administrador Certificado de IDI. Recibió varios premios y distinciones como, por ejemplo, el Premio "Gustav Heinemann" en Historia Alemana en 1974; Primer ganador del "Premio Pro-Magistro Roberto Garza Sada", el premio anual a la excelencia en la enseñanza de la Universidad de Monterrey en 1996; y, más recientemente, el "Premio Andrew Heiskell a la Innovación en la Educación Internacional" del Instituto de Educación Internacional (IIE) por el Plan Estratégico para la Internacionalización de la UDEM y el premio "Educador Distinguido" de la Universidad de Monterrey en 2009.

Miembro de la junta de AMPEI durante 6 años, fue elegido presidente de esa entidad para el período 2009-2010. Asimismo, fue miembro invitado en varias ocasiones del Consejo Asesor de CONAHEC, así como de la Junta Internacional de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Monterrey y del Comité de Membresía de NAFSA. Esta organización (NAFSA) le otorgó un Certificado de Reconocimiento, también fue cofundador de CIMA-Centro Internacional de Idiomas Maestros Asociados (1985). También participó en varios seminarios, conferencias y talleres.

La quinta entrevista corresponde a la Directora del Departamento de Intercambio Académico de la

Universidad Autónoma de Nuevo León. Asesora Académica de Becarios de la Organización de Estados Americanos (OEA). Responsable del Proyecto MEXFITEC (Proyecto de Cooperación Pedagógica y de Intercambio para la Formación de Ingenieros Franceses y Mexicanos), Secretaría de Educación Pública y el Ministerio de Educación de Francia con Paris Tech en Francia y la UANL, de 2009 a 2011 y de 2012 a 2013, Ha organizado congresos, conferencias, cursos, talleres, foros y ferias relacionados con educación internacional, así mismo ha participado en un gran número de reuniones nacionales e internacionales enfocados hacia el mismo tema.

El sexto entrevistado que es Director del Centro para la Educación Superior Internacional, con sede en el Boston College, EE. UU., Donde también se desempeña como profesor. Anteriormente, fue director fundador del "Centro para la Internacionalización de la Educación Superior" en la Università Cattolica del Sacro Cuore en Milán, Italia, y profesor de internacionalización de la educación superior en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam.

Ha consultado ampliamente con la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Banco Mundial, la Asociación Internacional de Universidades y una variedad de universidades de todo el mundo, sobre asuntos relacionados con la internacionalización de la educación superior.

En 2014, fue asesor especial del estudio encargado por la Comisión Europea "Estudio de impacto ERASMUS: Efectos de la movilidad en las habilidades y la empleabilidad de los estudiantes y la internacionalización de las instituciones de educación superior". Fue miembro del Comité Científico y del Consejo de Redacción de la segunda edición de la Conferencia de Investigadores del Proceso de Bolonia en Bucarest, del 24 al 26 de noviembre de 2014. También fue asesor de la Comisión Europea en la preparación de su comunicación "Educación superior europea en el mundo" en 2013.

4.2 Procedimiento:

En primera instancia se desarrolló el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, los objetivos y la justificación, después se hizo la revisión de estudios y bibliografía para establecer los antecedentes, se procedió a recopilación de datos para la elaboración del marco teórico.

En un tercer paso, se trabajó en la elaboración del instrumento metodológico cualitativo, en el cual se estableció el instrumento para recopilación de datos, los cuales se codificaron en el software Nvivo el cual

está diseñado específicamente para el análisis de datos cualitativos, procedentes de entrevistas, grupos de discusión, diarios, historias de vida. Además de trabajar con textos, permite por ejemplo trabajar con ficheros de audio, vídeo e imágenes, y hacer el análisis de ese material audiovisual de una forma innovadora (Sabariego, 2018) se utilizaron nubes de palabras para establecer la frecuencia y porcentaje de palabras emitida por los expertos, por último, se elaboró el análisis y conclusión de los resultados.

Se trabajó en la variable de intención de compra de los estudiantes, la operacionalización de esta variable dependiente se llevó a cabo a través de la revisión de los resultados de diferentes estudios: “La decisión de compra se deriva de las alternativas de clasificación del consumidor para formar una intención de compra. Sabemos que los estudiantes de hoy buscan mayor información para llegar a una toma de decisiones más informada y cuando los estudiantes eligen una universidad para inscribirse, están haciendo una decisión de compra. Las decisiones sobre la elección de la universidad implican una alta participación” (Ramos, 2018).

En otro estudio Muthalty (2013) y su colega Jen-Yuan explica que “los estudiantes tienen que considerar una gama de factores. La decisión afectará la autoimagen del estudiante porque implica una inversión a largo plazo y un estilo de vida continuo de sacrificios monetarios; por lo tanto existe un alto riesgo de tomar una decisión equivocada”. En la investigación de Kusumawati (2011) se confirma que los estudiantes usan un subconjunto de atributos cuando seleccionan una universidad;. En este caso la universidad se ven obligadas a ejercer estrategias que les permitan tener una exposición internacional para la captación de este tipo de estudiantes.

4.3 Resultados de entrevistas semiestructuradas a expertos

En la primer variable que establece la importancia de la proyección internacional en la relación entre la UANL y los estudiantes extranjeros de Posgrado, los esfuerzos digitales y el idioma de los programas los seis entrevistados concordaron que los posgrados evidentemente tiene que redoblar esfuerzos para aumentar la movilidad de estudiantes extranjeros, también mencionaron que es de suma importancia insistir en la publicidad de los programas de Posgrado de manera electrónica, el fomento de la paradiplomacia a través de los rankings y la reputación institucional, cuatro expertos, mencionaron la importancia de las redes de colaboración y de convenios entre facultades, resaltaron la importancia de las ferias de movilidad y de los mecanismos para darse a conocer internacionalmente.



Figura 3: Variable Proyección internacional de la universidad

Fuente: elaboración propia con software Nvivo(2019)

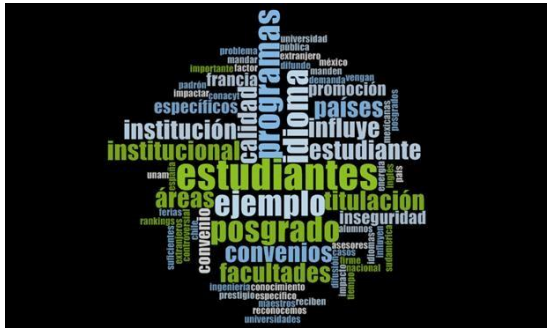
En cuanto a la internacionalización de la universidad los programas en idioma extranjero y la educación online resultaron para cuatro de los seis expertos, una manera importante de aumentar la matrícula de estudiantes extranjeros, de igual forma mencionaron los dos anteriores como un mecanismo de ahorro para los profesores y estudiantes que no tienen los recursos para la movilidad.

Lo que nos lleva a el fomento de la paradiplomacia a través de convenios, los seis expertos, mencionaron la importancia de las redes de colaboración y de convenios entre facultades

Figura 4: Variable Internacionalización de la universidad



Figura 5: Variable Internacionalización de la universidad

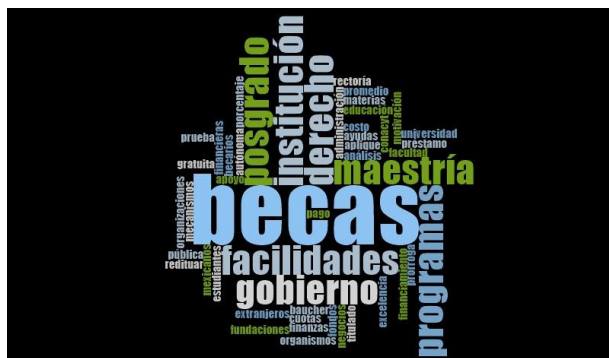


Fuente: elaboración propia con software Nvivo (2019)

Por otro lado, el financiamiento, se mantuvo una postura concreta en cuanto a lo difícil que sería para la Universidad, construir residencias para albergar a los estudiantes, sin embargo, dos plantearon la alternativa de estancias seguras a través de convenios de la universidad con renteros privados, el financiamiento recalco la importancia de las becas CONACYT, como un forma de financiar a los estudiantes extranjeros, aun así, se dividieron opiniones en cuanto a quien debe

de hacerse cargo de la manutención de los estudiantes si su país receptor o el natal, y por otro lado resulto imperativo buscar convenios con otras facultades, no depender de los convenios marco de la Universidad.

Figura 6: Variable de Financiamiento



Fuente: elaboración propia con software Nvivo (2019)

En cuanto a la planta docente mencionan su papel en la orientación de los estudiantes en la Universidad, sin embargo insistieron en el esfuerzo de las facultades por integrar a los estudiantes extranjeros a través

de eventos promocionales, y actividades que fomenten la el conocimiento de cultural, les pareció importante también la orientación inicial con los profesores y alumnos, y recalcaron la importancia para los estudiantes de Posgrado el atractivo de profesores con experiencias internacionales.

Figura 7: Variable Planta docente



Fuente: elaboración propia con software Nvivo (2019)

Los servicios de atención a extranjeros fueron mencionados como recepción del estudiante, servicios de bibliotecas, alojamientos, convenios para posibilitar la gestión de proyectos de investigación, así como estrategias de atención e integración para hacerles sentir familiarizados y acogidos por la Universidad, sin embargo, remarcan que es importante que cada Facultad implemente estas estrategias

Figura 8: Variable de Servicios de atención a estudiantes extranjeros



Fuente: elaboración propia con software Nvivo (2019)

Durante las entrevistas se pudo apreciar que las palabras más mencionada por los expertos son estudiantes extranjeros, Calidad, posgrado, becas, orientación y convenios, pues son los elementos que se consideraron de mayor importancia en la relación de los estudiantes extranjeros con la UANL, de igual forma se mencionaron las acreditaciones internacionales.

Los expertos fueron concretos en cuanto como los convenios, las acreditaciones de las facultades y las asociaciones estudiantiles pueden ser parte importante para fomentar la cooperación internacional. Se puede analizar por la mención de las palabras que una parte importante de la internacionalización es la oferta de educación a distancia y de programas en idiomas extranjeros, los expertos utilizaron palabras como calidad y tecnología al hablar de la educación en línea.

Se puede apreciar la importancia de los estudiantes, las becas y el servicio como elementos importantes del contacto con la universidad por parte de los estudiantes, de igual manera se identifica el hospedaje, los costos y la recepción. De acuerdo a los expertos, es necesario mejorar la recepción a los estudiantes por parte de las facultades, además de que creen importante considerar la implementación de programas presenciales en idiomas extranjeros.

Por otro lado, se mencionaron ciertos elementos que no habían sido considerados por esta investigación como lo son: Acreditaciones Internacionales por parte de los programas de posgrado. A manera de conclusión las entrevistas semiestructuradas realizadas a expertos en el tema logro formar la pauta para la elaboración del instrumento cuantitativo, de igual manera los resultados de la parte cualitativa de esta investigación se pueden observar en la recopilación y análisis de literatura y resultados de las entrevistas mencionados anteriormente. Uno de los elementos más importantes encontrado en las entrevistas a expertos es que una parte de los expertos concuerdan en la falta de fiabilidad de los datos proporcionados por Patlani o incluso las propias universidades, además de las limitaciones en la recopilación de la muestra.

4.4 Discusión de resultados:

Dentro del análisis cualitativo de este escrito se preguntó a varios expertos de Estados Unidos y México acerca del futuro de las universidades y los distintos elementos que integraran su conformación, así como las estrategias que componen la paradiplomacia universitaria.

Por un lado, mencionan la importancia del modelo gerencial de las universidades estado unidenses, en el ámbito de la recaudación de fondos a través de fundaciones y recursos privados lo cual permiten una operación con mayor autonomía, sin embargo, añade que en el caso mexicano las limitaciones legales en este aspecto crean ciertas restricciones para su operacionalización.

En el caso mexicano, el sistema politizado de las facultades puede plantear desafíos para la

implementación de estrategias paradiplomáticas de las universidades y de las regiones en si, como lo mencionaban anteriormente varios autores González (1966) (Gacel-Ávila, 2005), (Obledo, 2016). Los principales problemas de las universidades recaen en la falta de presupuesto y en el fallo de los gobiernos locales para incentivar su crecimiento y financiamiento.

De acuerdo con la información obtenida por el estudio cualitativo se procedió a conformar los ítems para el cuestionario del análisis cuantitativo, el cual fue validado por expertos en la materia las conclusiones que se derivan del trabajo de investigación cualitativa se enlazan con el instrumento de carácter cuantitativo.

Capítulo V: Comprobación cuantitativa del efecto de las estrategias de Paradiplomacia en la atracción de estudiantes extranjeros de Posgrado.

5.1 Validación del instrumento

Para la elaboración del instrumento cuantitativo se elaboró una primera versión del instrumento en donde se tomaron ítems de los estudios realizados por García Waldman (2017) (Abdolazideh, 2014) (Altbach P. , 1991) (Mazzarol & soutar, 2002) (Ruiz-Gutierrez, 2014) (Harispe, Herrero, & Araya , 2014) (Rodríguez-Ríos, 2013) (Sakamoto, 2008) (Ramos, 2018) se incluyeron en la estructura del cuestionario de esta investigación.

Tabla 4: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable

Dimensiones de análisis		Ítems

Oferta de Internacionalización		Reconocimiento de la calidad educativa Oportunidades de colaborar en investigaciones internacionales Reconocimiento de la universidad por evaluaciones internacionales Las alianzas internacionales de la universidad Los convenios de cooperación de la universidad con otras universidades extranjeras Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales Oferta de redes de investigación internacionales Oferta de redes académicas internacionales La posibilidad de tener acceso a oficinas en el extranjero de la universidad Sitio web de la universidad Posibilidad de llevar cursos o actividades en plataforma digital Disponibilidad de solicitud en línea
--------------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia, 2019

Se recomienda agregar reconocimiento de la calidad educativa y agregar más preguntas orientadas a la internacionalización de las redes académicas y de investigación. Pues es una estrategia reconocida para la atracción de estudiantes de Posgrado.

Tabla 5: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable

Dimensiones de análisis	Ítems
Financiamiento	Asistencia financiera (becas) país receptor (México) Costo de colegiatura Oportunidad de trabajar durante el curso. Disponibilidad de alojamiento seguro Costo de la renta de vivienda. Costo del transporte Disponibilidad de beca / ayuda financiera de tu país de origen a través de convenios con la UANL.

Fuente: elaboración propia, 2019

Se agrega, oportunidad de trabajar durante el curso y cambiar la redacción del ítem: asequibilidad de los gastos de vida por considerarse no apta para el lenguaje del cuestionario.

Tabla 6: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable

Dimensiones de análisis	Ítems
--------------------------------	--------------

Planta Docente	Accesibilidad de los profesores
	Accesibilidad de los asesores de tesis
	Profesores especializados con algún título extranjero
	Profesores especializados con cursos en el extranjero
	Experiencia internacional de los profesores
	Participación de los profesores en redes científicas internacionales
	Participación de los profesores en redes académicas internacionales
	Impacto internacional de la producción académica de los profesores
	El conocimiento multicultural de los profesores
	Conocimiento de distintos idiomas

Fuente: elaboración propia, 2019

Se recomienda agregar la accesibilidad de los profesores y el impacto de la producción académica de los profesores a nivel internacional.

Tabla 7: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable

Dimensiones de análisis	Ítems
-------------------------	-------

Proyección internacional	Reputación de la Universidad Facultad a nivel internacional
	Reputación de la facultad a nivel internacional
	Reputación del programa académico a nivel internacional
	Reputación académica del profesorado de la Universidad.
	Participación en rankings internacionales
	Participación en Ferias internacionales
	Promoción en congresos internacionales
	Promoción en redes sociales
	Imagen en redes sociales
	La página web de la universidad
	Marketing de los programas en páginas web
	Acceso a las páginas web en diferentes idiomas

Fuente elaboración propia

Se recomienda mencionar los medios electrónicos de alcance internacional, así como las ferias internacionales y hacer hincapié en la reputación internacional para la proyección de la universidad.

Tabla 8: Resultados del contraste de la literatura con la validación de expertos por variable

Dimensiones de análisis	Ítems
-------------------------	-------

Servicios de atención a estudiantes extranjeros	Un proceso de admisión simple Tiempo de respuesta de Servicios escolares de admisión Amabilidad de los servicios escolares de admisión Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales Facilidad de movilidad internacional en la Universidad Recepción del personal y estudiantes a nivel internacional Normas de admisión, incluidos los requisitos de dominio del idioma inglés Programas impartidos en idioma extranjero
---	---

Fuente: elaboración propia, 2019

Se recomienda preguntar a los estudiantes por los procesos de admisión y la comunicación que se tiene con la universidad por primera vez, medir la eficiencia y el servicio al cliente, se sugiere cambiar la redacción de ciertos ítems. Se sugiere por los entrevistados remover ítems de igual manera se agrega de nuevo la educación a distancia y se agrupan ciertos elementos como convenios y acreditaciones en internacionalización de la universidad

5.2 Análisis de fiabilidad

El tiempo y el costo de postularse a la escuela de posgrado es alto, por lo que los posibles solicitantes y afiliados deben limitar sus opciones. Además, están comprometiendo un mínimo de un año y todo ese tiempo, fondos y esfuerzo sustancial, una vez que se comprometen a un solo programa de posgrado. Por lo tanto, la elección de a cuál asistir debe ser considerada cuidadosamente y las opciones sopesadas (Joseph, 2010).

El factor de interés en la investigación actual, en las escuelas de posgrado y para los vendedores de la escuela por igual, es el factor de interés en la investigación actual, las escuelas de posgrado y para los vendedores de escuelas. Para comprender mejor cómo los estudiantes de posgrado llegan a su institución

final de elección, se compila y examina una lista de criterios de selección para programas de posgrado.

La mayoría de los estudiantes, independientemente de su ciudadanía, tenían un objetivo a largo plazo de enseñar o un puesto de investigación en un entorno académico. En cuanto a la justificación de la población se plantea que aproximadamente la mitad de los estudiantes que aspiran a una maestría anticipan trabajar en el sector privado, que tradicionalmente contrata a la mayoría de los nuevos egresados de maestría. Además, una gran proporción de los estudiantes de maestría planean seguir estudiando un doctorado. Por el contrario, y de acuerdo con los hallazgos anteriores, la mayoría de los estudiantes de doctorado aspiran a un puesto en un colegio o universidad.

Casi dos tercios de los estudiantes de doctorado de los Estados Unidos aspiran a un puesto en un colegio o universidad. Aunque la mayoría de los estudiantes extranjeros esperan trabajar en un entorno académico, la gran mayoría aspira a obtener relaciones duraderas con la universidad que los recibe a través de

convenios con sus universidades de origen o redes académicas y de investigación internacionales (Altbach & Knight , 2006). De 88 estudiantes de Posgrado que se encuentran actualmente inscritos en la Universidad Autónoma de Nuevo León, se seleccionó una muestra de 71 estudiantes extranjeros, los cuales se segmentaron por zona a la que pertenece su país (América del norte, Sudamérica, Europa, África y Asia) y por la rama del conocimiento al que pertenece su programa (Física matemáticas y ciencias de la tierra, Biología y química, Medicina y salud, Humanidades, Sociales y Económicas, Biotecnología y agropecuarias e Ingeniería)

Se elaboró el instrumento de medición, se optó por la elaboración de una encuesta con escala tipo Likert, que de acuerdo Bertram (2008) las escalas llamadas Likert son una escala de respuesta psicométrica utilizada principalmente en los cuestionarios para obtener preferencias o grado de acuerdo con una declaración o conjunto de declaraciones. Las escalas de Likert son una técnica de escala no comparativa y son unidimensionales (solo miden un único rasgo) en naturaleza. Se les pide a los encuestados que indiquen su nivel de acuerdo con una declaración dada a través de una escala ordinal.

“Únicamente, este tipo de instrumentos consten en una colección de ítems, la mitad manifestándose en una posición de acuerdo con la actitud a medir y la otra mitad en contra. Cada ítem está relacionado en una escala de valoración ordinal. Esta misma escala incorpora el punto medio neutral, así como los puntos a izquierda y derecha, originalmente de desacuerdo y de acuerdo, con opciones de respuesta numérica de

1 a 5. Esta escala de variables aparecía en horizontal, uniformemente espaciadas, al lado del ítem e incluía las etiquetas numéricas” (Matas, 2016).

Se operacionalizaron las variables, las dimensiones y los ítems, mostrados en la tabla anterior (tabla 5), se establecieron los valores de la escala tipo Likert del 1 como Poco importante y 5 Muy importante.

Después de revisarlo detenidamente, el instrumento se aplicó a una muestra no probabilística de 15 estudiantes provenientes de Sudamérica, Europa y África que se inscribieron a programas de Posgrado en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en el periodo abril a mayo del año 2019, el instrumento está compuesto de 43 reactivos, las cuales fueron respondidas a través de correo electrónico y personalmente, Se realizó una prueba de fiabilidad, con la cual se trataba de comprobar que el instrumento es confiable, la confiabilidad demostrada en los resultados indica que el instrumento es aceptable y puede ser utilizado para recopilación de datos.

Tabla 9: Estrategias que impactan en la atracción de estudiantes extranjeros

Variable	Media	Desviación estándar	Alfa de Cronbach
Planta docente	3.02	1.22	.793
Oferta de	3.07	1.36	.909
Internacionalización			
Financiamiento	2.03	1.24	.762
Proyección internacional	3.67	.990	.902
	3.53	1.10	.809
Servicios de atención			
a			
<u>estudiantes extranjeros</u>			

Fuente: elaboración propia,

De acuerdo con los resultados del Alfa de Cronbach que según (Bellido, 2010) a mayor valor de Alfa, mayor fiabilidad, el mayor valor teórico de Alfa es 1, y en general 0.70 se considera un valor aceptable, como se observa en la tabla anterior los valores de cada una de las variables es aceptable, por lo tanto, el instrumento es confiable.

En el análisis del instrumento, se puede observar en los resultados que la variable de mayor importancia es la proyección internacional ($M=3.67$ $DE=.990$), es decir, que eligieron a la UANL, en términos de su reputación y la proyección que tiene al exterior, a través de los rankings, y los convenios, así como de la reputación, al nivel académico y de investigación, a la calidad.

Seguido por los servicios de atención a estudiantes extranjeros, como elemento determinante en su elección de universidad, sobre todo factores como los servicios escolares, el equipo para investigación, por último resulto el financiamiento fue el menos importante de los factores, pues tanto la disponibilidad de trabajar durante el curso y la ayuda financiera en el país de origen, fueron importantes en su decisión de cursar en la Universidad.

5.3 Análisis factorial

A continuación, se describe las pruebas de análisis factorial de cada una de las variables, el análisis factorial es una técnica de reducción de datos que sirve para encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables. De acuerdo con De la Fuente (2011) el Análisis Factorial es, por tanto, una técnica de reducción de la dimensionalidad de los datos. Su propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos.

Fundamentalmente lo que se pretende con el Análisis Factorial (Análisis de Componentes Principales o de Factores Comunes) es simplificar la información que nos da una matriz de correlaciones de manera que sea más fácil su interpretación.

Estos métodos intentan aproximar la solución obtenida al Principio de Estructura Simple (Louis León

Thurstone, 1935), según el cual la matriz de cargas factoriales debe reunir tres características:

1. Cada factor debe tener unos pocos pesos altos y los demás próximos a cero.
2. Cada variable no debe estar saturada más que en un factor.
3. No deben existir factores con la misma distribución, esto es, dos factores distintos deben presentar distribuciones diferentes de cargas altas y bajas. De esta manera, dado que hay más variables que factores comunes, cada factor tendrá una correlación alta con un grupo de variables y baja con el resto de las variables.

Se partió con una medida parecida a la de fiabilidad de Cronbach: se trata de la medida de Kaiser-Meyer-Olkin. Al igual que la medida del alfa de Cronbach, toma las correlaciones de los reactivos en la escala. Ésta debe ser cercana a 1, y en cualquier caso superior a 0.6 para ser adecuada. Los datos que se muestra a continuación en la tabla 7 muestran las pruebas finales de KMO y esfericidad de Barlett, lo que implica que las variables (reactivos) originales sí son adecuadas para realizar un Análisis Factorial.

Tabla 10: Resultados de Análisis factorial

Variable	Prueba de KMO	Prueba de esfericidad de Barlett
Planta docente	.717	.000
Oferta de Internacionalización	.713	.000
Financiamiento	.734	.014
Proyección Internacional	.790	.000

Estrategias de atención a	.704	.000
estudiantes extranjeros		

Elaboración propia, 2019

Variable 1. Planta docente

La Variable Planta docente, corresponde de los ítems 1 al 10, en las pruebas de análisis factorial que se muestra a continuación, en primera instancia la matriz de la variable anti-imagen muestra la correlación de los ítems con valores superiores a .07, se observa un ejemplo en la tabla 11 después se analizó la matriz de comunalidades la cual reflejo casos con resultados por debajo del nivel de aceptación que es .5, por lo tanto se eliminaron ítems, en cuanto a la varianza la matriz que contiene la varianza total explicada indica que con los componentes 1 y 2 se explica en un 71% del porcentaje total acumulado, en la última prueba del análisis, el matriz de componente rotado la cual muestra como los elementos se integran de forma definitiva en un factor determinado, los elementos eliminados se les llama de estructura compleja, en las pruebas de la primera variable se eliminaron los ítems 1, 3, 4 y 10, por ser de estructura compleja o no cumplir con los valores requeridos en cualquiera de las pruebas a. Medidas de adecuación de muestreo (MSA) Elaboración propia, 2019.

Tabla 11: Matriz anti-imagen de la variable planta docente

		Matrices anti-imagen					
		PL2	PL9	PL6	PL7	PL5	PL8
Covarianza anti- Imagen	PL2	.496	-.242	.038	-.124	-.170	.112
	PL9	-.242	.521	.087	-.010	-.069	-.216
	PL6	.038	.087	.396	-.196	-.149	-.208
	PL7	-.124	-.010	-.196	.493	-.045	-.033
	PL5	-.170	-.069	-.149	-.045	.512	.004
	PL8	.112	-.216	-.208	-.033	.004	.513
Correlación anti- Imagen	PL2	.657 ^a	-.476	.086	-.251	-.337	.223
	PL9	-.476	.661 ^a	.192	-.020	-.133	-.417
	PL6	.086	.192	.673 ^a	-.444	-.331	-.462

PL7	-.251	-.020	-.444	.812 ^a	-.091	-.066
PL5	-.337	-.133	-.331	-.091	.825 ^a	.008
PL8	.223	-.417	-.462	-.066	.008	.672 ^a

Variable 2: Oferta de internacionalización

En cuanto a la variable oferta de internacionalización la cual está compuesta por 9 ítems, al correr las pruebas de matriz anti-imagen se eliminó el ítem 11 por no reunir el valor mínimo requerido, en cuanto a la matriz de comunalidad se eliminó el ítem 14 como se muestra en la tabla 12 pues se considera que su aportación al instrumento es débil, en cuanto a la varianza reúne en un 84% en dos componentes la explicación total de la variable, lo cual es significativo, pues supera el 50% que es el mínimo establecido, por otro lado la matriz de componentes rotados, los ítems se mostraron regulares con la mayoría de la carga en un solo componente. En conclusión, en la variable de oferta de internacionalización se eliminaron los ítems 11 y 14, dejando a la variable con 7 ítems en total.

Tabla 12: Matriz de comunalidades variable Oferta de internacionalización

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
OI12	1.000	.852
OI13	1.000	.925
OI15	1.000	.972
OI16	1.000	.889
OI17	1.000	.646
OI18	1.000	.806
<u>OI19</u>	<u>1.000</u>	<u>.842</u>

Método de extracción:

análisis de componentes
principales.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Variable 3. Financiamiento

La variable de financiamiento tiene un total de 7 ítems, en el transcurso de las pruebas del análisis de factorial, las cuales se mencionaron anteriormente se eliminaron los ítems 20, 24 y 25, en cuanto a la varianza total explicado, se rebaso el mínimo con un 52% del porcentaje requerido como se muestra en la tabla, a pesar que cumple con los estándares, se considera mejorar la redacción de los ítems.

Tabla 13: Varianza total explicada en la variable de financiamiento

Varianza total explicada						
Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	2.093	52.313	52.313	2.093	52.313	52.313
2	.821	20.514	72.827			
3	.574	14.353	87.179			
4	.513	12.821	100.000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Variable 4. Proyección Internacional

La variable proyección internacional abarca de las preguntas 27 a la 38 con un total de 12 ítems siendo la variable más grande, con un alfa de crombach y un prueba de KMO más alta que el resto de las variables, en este caso se eliminaron los ítems 27 y 32 por no cumplir con el mínimo requerido de .05 en la matriz anti- imagen, de igual forma se eliminó el ítem 33 en la prueba de comunalidad y el ítem 34 por tener cargas similares en la matriz de componente rotado dejando un total de 8 ítems como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14: Matriz de componente rotado en la variable de proyección internacional

Matriz de componente

rotado^a

	Componente	
	<u>1</u>	<u>2</u>
PI35	.888	.103
PI37	.869	.314
PI38	.867	.277
PI36	.794	.186
PI30	.138	.852
PI29	.127	.846
PI31	.346	.777
<u>PI28</u>	<u>.233</u>	<u>.717</u>

Método de extracción: análisis
de componentes principales.

Método de rotación: Varimax
con normalización Kaiser.

Fuente: Elaboración propia,

2019.

Variable 5: Servicios de atención a estudiantes extranjeros

En la última variable que contiene un total de 8 ítems, de los cuales se eliminaron 3, pues en este sentido se pudo apreciar que la variable 39 y 40 no aportaban al instrumento a través de la matriz de comunalidad, y el ítem 41 no resentía su carga hacia un solo factor, por lo tanto, la variable quedo compuesta con un total de 5 ítems divididos en dos factores.

Tabla 15: Matriz de comunalidades variable de servicios de atención a estudiantes extranjeros

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
EAE42	1.000	.743
EAE43	1.000	.726
EAE44	1.000	.670
EAE45	1.000	.719
<u>EAE46</u>	<u>1.000</u>	<u>.772</u>

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

En el análisis factorial de este instrumento, de los 49 ítems que conformaban el instrumento, con la depuración hecha por las distintas pruebas realizadas, se quedó con un total de 35 reactivos entre las cinco dimensiones, además de elementos que se agregaron para conformar las variables que prometen explicaren la aplicación de encuestas las cinco variables que conforman el estudio. Después de aplicar las pruebas de fiabilidad y de factorización y depuración del instrumento se considera apto para ser aplicado a la muestra seleccionada y descrita con anterioridad.

Tabla 16: Resultados del análisis factorial del pilotaje

Variables de estudio	Ítems eliminados
Planta docente	Accesibilidad de los profesores
	Profesores especializados con algún título extranjero internacionales
	Participación de los profesores en redes académicas internacionales
	Impacto internacional de la producción académica de los profesores

Oferta de internacionalización	Reconocimiento de la calidad educativa
	Oportunidades de colaborar en investigaciones internacionales
	Reconocimiento de la universidad por evaluaciones internacionales
	Las alianzas internacionales de la universidad
	Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales
	Oferta de redes de investigación internacionales
	La posibilidad de tener acceso a oficinas en el extranjero de la universidad
	Sitio web de la universidad
	Posibilidad de llevar cursos o actividades en plataforma digital
	Disponibilidad de solicitud en línea
Financiamiento	Asistencia financiera (becas) país receptor (México)
	Costo de colegiatura
	Oportunidad de trabajar durante el curso.
	Disponibilidad de alojamiento seguro
	Costo de la renta de vivienda.

	Costo del transporte
	Disponibilidad de beca / ayuda financiera de tu país de origen a través de convenios con la UANL.
Proyección internacional	Reputación de la Universidad Facultad a nivel internacional
	Reputación de la facultad a nivel internacional
	Participación en rankings internacionales
	Participación en Ferias internacionales
	Promoción en congresos internacionales
	Promoción en redes sociales
	La página web de la universidad
	Acceso a las páginas web en diferentes idiomas
Servicios de atención a estudiantes extranjeros	Un proceso de admisión simple
	Tiempo de respuesta de Servicios escolares de admisión
	Amabilidad de los servicios escolares de admisión
	Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales
	Recepción de estudiantes a nivel internacional
	Programas impartidos en idioma extranjero

Fuente: elaboración propia, 2019

5.4 Estrategia de recopilación de datos:

Una vez concluido el pilotaje, inicialmente fue recopilada la información de los estudiantes extranjeros de las distintas Facultades de la UANL, sin embargo en el momento de acudir a las instancias proveedoras de la información para la selección, se encontraron dificultades como las menciona Avello (2017) la falta de datos confiables probablemente es un aspecto que puede limitar el alcance, por otro lado está la protección a la información y si el estudio depende de tener acceso a personas, organizaciones o documentos y, por cualquier razón, el acceso es denegado o limitado de alguna manera.

Por lo que se optó por utilizar bola de nieve como medio de recolección de la muestra se utiliza este método de muestreo para detección de unidades muestrales a través de redes directas e indirectas del investigador y el objeto de estudio (Baltar & Gorjup, 2012)

La recopilación comenzó con la participación de la Federación de intercambio Académico de la UANL que facilitaron la comunicación a los pocos alumnos extranjeros de posgrado a los que tienen acceso, después se enviaron correos electrónicos para empezar con recopilación digital de las encuestas.

Por otro lado, se visitará a las Facultades a contactar en directo con las autoridades y los estudiantes la encuesta está disponible de manera impresa y digital, en idioma inglés o español según la preferencia y la situación los estudiantes, se hizo la selección de las Facultades de acuerdo a siete áreas del conocimiento como se presenta a continuación:

Tabla 17: Estrategia de recopilación de datos:

Física	ciencias	Medicina	Humanidades	Sociales y	BiologíaIngeniería	
matemáticas	de la	y saludo		Económicas	y	
	tierra,				agropecuarias	
	Biología					
	y					
	<u>química</u>					
	—					
Facultad de	Facultad	Facultad	Facultad de	Facultad de	Facultad de	Facultad de
		de				
Ciencias	de		Filosofía y	Ciencias	agronomía	Ingeniería
Fisicomatemáti	Ciencias	Medicina	letras	políticas y		mecánica y
cas	biológicas			relaciones		eléctrica
	Facultad			internacionale	Facultad de	
	de	Facultad	Facultad de	s	Veterinaria y	
	Ciencias	de	Artes		zootecnia	Facultad de
	de la	odontolog	escénicas			ingeniería civil
	tierra	ía		Facultad de		
				Derecho		
			Facultad de	Facultad de		
			psicología	economía		
			Facultad de	Facultad de		
			ciencias de la	contaduría		
			comunicación	pública		
				<u>y</u>		
				<u>administració</u>		
				<u>n</u>		

Fuente: elaboración propia, 2020

Durante esta investigación el aislamiento provocado por la pandemia del Covid-19, dificultó la visita a las Facultades por lo que se hizo a través de llamadas telefónicas y correos, a continuación, se muestran los resultados obtenidos actualmente:

Una vez obtenidos los resultados de la prueba piloto, se procedió a aplicar el instrumento durante los meses de enero 2020 a febrero del 2021, a través de la herramienta digital Google forms y de forma presencial. La muestra para el instrumento final estuvo conformada por un total de 90 encuestas, de las cuales se desecharon 19 por presentar inconsistencias.

En cuanto al país de origen de los encuestados, el país predominante fue Cuba con 20 estudiantes, seguido por Colombia (18) Honduras (5), Nicaragua (5), Ecuador(4), Guatemala (3), República Dominicana (3), Venezuela(2), Chile(2), Haití(1), Portugal(1), Brasil(1), Costa Rica(1), Perú(1), Tailandia(1), Gambia(1) China(1) Alemania(1), en ese orden.

En donde el 43.6% eran mujeres y el 56.4% hombres de los casos respectivamente, la edad promedio de los participantes fue de 21 a 43 años. En cuanto a las escuelas participantes, de las 26 facultades que componen la UANL 4 no contaban con estudiantes extranjeros de Posgrado en el momento que se realizó la encuesta o simplemente no participaron en el estudio, por lo que resultó en la participación de 12 facultades en total.

En la segmentación por programa se encontró que el 9.3 % correspondía a especialidad, maestría el 55.6% maestría y el 35.2% a doctorado. Los encuestados provienen de la Facultad de enfermería (3), Facultad de Ciencias de la comunicación (1), Facultad de artes visuales (2), Facultad de Criminología y Derecho (9), Facultad de ingeniería civil (6), Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (8), Facultad de ingeniería Mecánica y Eléctrica (20), Facultad de Ciencias de la Tierra (4), Facultad de Ciencias biológicas (4), Facultad de Medicina (6), Facultad de filosofía y letras (4) y Facultad de agronomía (5). respectivamente. En cuanto al ítem “considero aplicar para otra universidad” el 54.5% de los encuestados contestaron que no y el 45.5% contestó que, si habían considerado entrar a otra universidad, por lo que en el ítem “¿Considero aplicar para alguna otra universidad?” las universidades consideradas como otras posibles opciones en su elección de universidad para estudiar un posgrado fueron las que se muestran a continuación en orden de cantidad de menciones que obtuvieron:

En cuanto al ítem 6 “¿Tuvo becas / ayuda financiera disponible para otras universidades que solicitó?” un 52.8 % contestó que Si había recibido apoyo financiero para sus estudios en otra universidad y 47.2% lo opuesto, en cuanto como supieron por primera vez de la universidad, un 54, 5% contestó que fue a través de familiares o amigos, un 34.5 por internet, 9.1 otro y 1.8 por redes sociales.

5.5 Estadísticos descriptivos

Importancia de la variable Planta Docente

Consecuentemente se procedió a realizar el análisis descriptivo de la muestra para la determinación del grado de relevancia de las variables y sus ítems. La desviación estándar es la forma de dispersión más común, que señala que tan diversos están los datos en relación con la media. Mientras más sea la desviación estándar, mayor será la dispersión de los datos. A continuación, se muestra el análisis por variable y el orden de relevancia para los entrevistados, lo que determinara el grado de importancia de cada uno de los ítems.

En primera instancia en la variable de planta docente los estudiantes extranjeros de posgrado determinaron que el ítem con mayor relevancia es El conocimiento multicultural de los profesores ($M=4.37$, $DE=1.018$), después Impacto internacional de la producción académica de los profesores ($M=4.37$, $DE=.914$), posteriormente en cuanto a relevancia la variable de Participación de los profesores en redes académicas internacionales ($M=4.32$ $DE=.938$) resultó ser importante, mientras que las variables Accesibilidad de los profesores ($M=4.25$ $DE= 1.118$) y Profesores especializados con algún título extranjero ($M=4.07$, $DE= 1.113$) fueron las de menor importancia .

Tabla 18: Importancia de las variable Planta Docente

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
PD 1.	71	1	5	4,25	1,118
PD 2.	71	1	5	4,07	1,113
PD 3.	71	1	5	4,32	,938
PD 4	71	2	5	4,37	,914
PD 5.	71	1	5	4,37	1,018
N válido (según lista)	71				

Nota: Elaboración propia. Todas las variables independientes se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante).

Importancia Oferta de internacionalización

En cuanto a la variable de oferta de internacionalización fueron generados indicadores que permitieran al estudiante medir en la toma de decisión la importancia de las estrategias de internacionalización de su escuela. En este sentido el ítem con mayor relevancia para los encuestados fue el de Reconocimiento de la calidad educativa (M=4.79, DE= .558). También se observa que Las alianzas internacionales de la universidad (M=4.59, DE= .599) resulto importante en el momento de tomar la decisión de asistir a una universidad, posteriormente el ítem Reconocimiento de la universidad por evaluaciones internacionales (M=4.56, DE=.712). Sitio web de la universidad (M=4.49, DE= .791). Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales (M=4.48, DE= .753). en grado de importancia sigue el ítem de Oportunidades de colaborar en investigaciones internacionales (M=4.46, DE= .842). seguido de Oferta de redes de investigación internacionales (M=4.35, DE=.864). después el ítem Disponibilidad de solicitud en línea (M=4.28, DE= 1.003). y al final los ítems de La posibilidad de tener acceso a oficinas en el extranjero de la universidad (M=4.04, DE= 1.114). Posibilidad de llevar cursos o actividades en plataforma digital (M=3.85, DE=1.359) que siguen estando por arriba de la media teórica.

Tabla 19: Importancias de las variable oferta de internacionalización

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
OI 1. Reconocimiento de la calidad educativa	71	2	5	4,79	,558
OI 2. Oportunidades de colaborar en investigaciones internacionales	71	2	5	4,46	,842
OI 3. Reconocimiento de la universidad por evaluaciones internacionales	71	2	5	4,56	,712
OI 4. Las alianzas internacionales de la universidad	71	3	5	4,59	,599
OI 5. Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales	71	2	5	4,48	,753
OI 6. Oferta de redes de investigación internacionales	71	2	5	4,35	,864
OI 7. La posibilidad de tener acceso a oficinas en el extranjero de la universidad	71	1	5	4,04	1,114
OI 8. Sitio web de la universidad	71	2	5	4,49	,791

OI 9. Posibilidad de llevar cursos o actividades en plataforma digital	71	1	5	3,85	1,359
OI 10. Disponibilidad de solicitud en línea	71	1	5	4,28	1,003
N válido (según lista)	71				

Nota: Elaboración propia. Todas las variables independientes se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante).

Respecto a la variable de financiamiento el ítem de mayor importancia para los estudiantes extranjeros de posgrado fue el de Asistencia financiera (M=4.75, DE=.691). seguido por el Costo de colegiatura (M=4.63, DE=.882). Por otro lado, los ítems Costo de la renta de vivienda (M= 4.39, DE= 1.049) y costo del transporte (M= 4.17, DE= 1.207), también resultaron de importancia para los encuestados, el siguiente ítem medido en grado de importancia fue la disponibilidad de alojamiento seguro (M= 4.11, DE= 1.337). seguido por Oportunidades de trabajar durante el curso (M= 3.52, DE= 1. 611), y en menor grado de importancia fue la Disponibilidad de beca en país de origen (M= 3.39, DE= 1.816).

Tabla 20: Importancia de la variable *Financiamiento*

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
FN 1. Asistencia financiera (becas) país receptor (México)	71	1	5	4,75	,691
FN 2. Costo de colegiatura	71	1	5	4,63	,882
FN 3. Oportunidad de trabajar durante el curso.	71	1	5	3,52	1,611
FN 4. Disponibilidad de alojamiento seguro	71	1	5	4,11	1,337
FN 5. Costo de la renta de vivienda.	71	1	5	4,39	1,049
FN 6. Costo del transporte	71	1	5	4,17	1,207
FN 7. Disponibilidad de beca / ayuda fina	71	1	5	3,39	1,816
N válido (según lista)	71				

Nota: Elaboración propia. Todas las variables independientes se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante).

La variable proyección internacional indico que el ítem con mayor relevancia para los estudiantes extranjeros era la Reputación de la escuela o facultad a nivel internacional ($M= 4.55$ $DE= .628$),seguido por la reputación de la universidad a nivel internacional($M= 4,51$, $DE= .734$), señalando que es importante la promoción de escuelas o facultades incluso en un mismo grado de importancia que el nombre dela universidad, después le sigue, Promoción en congresos internacionales($M= 4,39$ $DE= .819$) Participación en ferias internacionales ($M= 4.31$, $DE= .838$) como fator de importancia en la selección de los estudiantes extranjeros de posgrado. Le siguen en importancia los ítems La Página web de la universidad ($M=4.15$, $DE= 1.051$), Promoción en redes sociales ($M= 3.86$, $DE= 1.175$), Los ítems de menor importancia para los entrevistados fueron Acceso a las páginas web en diferentes idiomas ($M=$

3.79, DE= 1.182), y Marketing de los programas en páginas web (M= 3.73, DE= 1.133).

Tabla 21: Importancia Variable Proyección Internacional

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
PI 1. Reputación de la Universidad Facultad a nivel internacional	71	2	5	4,51	,734
PI 2. Reputación de la escuela o facultad a nivel internacional	71	3	5	4,55	,628
PI. 3 Participación en Ferias internacionales	71	2	5	4,31	,838
PI 4. Promoción en congresos internacionales	71	2	5	4,39	,819
PI 5. Promoción en redes sociales	71	1	5	3,86	1,175
PI 6. La página web de la universidad	71	1	5	4,15	1,051
PI 7. Marketing de los programas en páginas web	71	1	5	3,73	1,133
PI 8. Acceso a las páginas web en diferentes idiomas	71	1	5	3,79	1,182
N válido (según lista)	71				

Nota: Elaboración propia. Todas las variables independientes se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante).

Uno de los servicios que les pareció más relevante fue la recepción de estudiantes a nivel internacional ($M= 4.69$, $DE= .689$), la Amabilidad de los servicios escolares de admisión ($M=4.55$, $DE=.842$). y el Tiempo de respuesta de servicios escolares ($M= 4.35$, $DE= 1,016$), por otro lado, son importantes también las Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales ($M= 4.35$, $DE= .927$), y un Proceso de admisión simple ($M=4.30$, $DE= 1.006$), en último lugar de importancia resultan Programas impartidos en idioma extranjero ($M= 3.76$, $DE= 1.292$), esto se podría deber a que la gran mayoría de los encuestados son de países de habla hispana.

Tabla 22: Importancia Variable Servicios de Atención

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
SE 1. Un proceso de admisión simple	71	1	5	4,30	1,006
SE 2. Tiempo de respuesta de Servicios escolares de admisión	71	1	5	4,35	1,016
SE 3. Amabilidad de los servicios escolares de admisión	71	1	5	4,55	,842
SE 4. Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales	71	1	5	4,35	,927
SE 5. Recepción de estudiantes a nivel internacional	71	2	5	4,69	,689
SE 6. Programas impartidos en idioma extranjero	71	1	5	3,76	1,292
N válido (según lista)	71				

Nota: Elaboración propia. Todas las variables independientes se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante).

Por ultimo en cuanto a la variable dependiente de intención de compra (intención de asistir a la UANL), el ítem de mayor relevancia fue : Yo planifiqué conscientemente asistir a mi universidad destino (M=4.41, DE= .855) y Las probabilidades de que yo eligiera mi universidad destino eran altas(M= 4.27, DE= 1.203) indicando la importancia de la intención de tomar la decisión de asistir a una universidad (destino), en menor grado de importancia se encuentran los ítems, Mi primera opción de destino fue la UANL(M= 4.20, DE= 1.203) y Mi primera opción de universidad destino fue la universidad donde me encuentro

actualmente(M= 4.14, DE= 1.175) indicando las distintas opciones que tienen los estudiantes en variedad de universidades con financiamiento.

Tabla 23: Importancia Variable Intención de Asistir a la UANL

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
AS 1. Yo planifiqué conscientemente asistir a mi universidad destino	71	1	5	4,41	,855
AS 2. Mi primera opción de universidad destino fue la universidad donde me encuentro actualmente.	71	1	5	4,14	1,175
AS 3. Las probabilidades de que yo eligiera mi universidad destino eran altas	71	1	5	4,27	1,014
AS 4. Mi primera opción de destino fue la UANL	71	1	5	4,20	1,203
N válido (según lista)	71				

Nota: Elaboración propia. Todas las variables independientes se midieron con escala tipo Likert con un rango teórico de variación de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante).

5.6 Correlaciones entre variables

En la siguiente fase de la investigación se procedió a analizar la relación o grado de covariación entre las variables del estudio, utilizando la prueba r de Pearson. Los términos relación o asociación son equivalentes y se usan para designar aquella área de la estadística en la que se evalúa la covariación entre al menos dos variables. Dentro de este grupo, la correlación lineal es un caso particular en el que tal correspondencia tiene características bien definidas y que suele medirse mediante el coeficiente R de Pearson, (Hernández, et al, 2018)

El coeficiente de correlación lineal de Pearson se define en términos de la covarianza de las variables aleatorias X y Y . La covarianza es una medida que indica la forma en que X y Y varían conjuntamente. Dadas dos variables aleatorias X y Y . (Hernández et al, 2018)

Tabla 24: Correlaciones entre variables independientes y variable dependiente

Variables	Intención de asistir (y)
Planta Docente(x1)	.406**
Oferta de Internacionalización (x2)	.399**
Financiamiento (x3)	.381**
Proyección internacional (x4)	.503**
Servicios de atención (x5)	.333**
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).	
* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).	

Fuente: *Elaboración propia con datos proporcionados por SPSS, 2020*

En la siguiente parte de la investigación se destinó a analizar el grado de covariación o la relación existente

entre las variables independientes y la variable dependiente, se encontró que la todas las variables tienen distintos grados de correlación con la variable dependiente. Se encuentra correlación positiva con la variable independiente de proyección internacional ($r=.503^{**}$ $p < .01$) siendo esta la que cuenta con la relación más alta. Seguido de planta docente con un grado de correlación del $r= .406^{**}$ $p < .01$, después le sigue la oferta de internacionalización ($r= .399^{**}$ $p < .01$), seguido de financiamiento($r= .381^{**}$ $p < .01$) y en ultimo grado de correlación son los servicios de atención($r= .333^{**}$ $p < .01$).

Después se prosiguió con el análisis de la correlación de entre las variables independientes, en la siguiente tabla se encuentran las variables con mayor grado de correlación:

Tabla 25: Correlación entre variables independientes

Variablen	Correlación de Pearson
Oferta de internacionalización/Proyección internacional	.615 ^{**}
Oferta de internacionalización/planta docente	.561 ^{**}
Financiamiento/ Proyección internacional	.510 ^{**}
Servicios de atención/ Proyección internacional	.503 ^{**}
Proyección internacional/planta docente	.491 ^{**}

^{**}. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia con datos proporcionados por SPSS, 2020*

Se encuentra una mayor correlación entre las variables de oferta de internacionalización y proyección internacional, ($r= .615^{**}$ $p < .01$) indicando la importancia de la proyección que tengan las universidades para lograr la internacionalización. Le sigue la relación entre variables de oferta de internacionalización y planta docente ($r= .561^{**}$ $p < .01$), en grado de relación continúan las variables de financiamiento y proyección internacional ($r= .510^{**}$, $p < .01$) posteriormente sigue Servicios de atención/ proyección internacional ($r= .503^{**}$ $p < .01$). Finalmente se encuentra la correlación entre proyección internacional y la planta docente ($r= .491^{**}$, $p < .01$), El nivel de confianza resulta más estricto al ser de $< .01$.

Tabla 26: correlación entre variables independientes

Variabes	Correlación de Pearson
Financiamiento/ planta docentes	.395**
Servicios de atención/ financiamiento	.381**
Servicios de atención/planta docente	.246*

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia con datos proporcionados por SPSS, 2020*

Las variables de financiamiento y planta docente son las variables que siguen en menor correlación ($r=.395^{**}$, $p < .01$) seguidas de las variables de servicio de atención y financiamiento ($r= (.381^{**}$ $p < .01$). Las variables con menor grado de correlación son servicios de atención y planta docente ($r= .246^{*}$ $p < .05$) sin embargo indica una correlación baja pero estadísticamente significativa por lo que no pierde valor para el análisis.

Hay que recordar que una correlación simplemente expresa asociación de hecho, no se puede interpretar como una relación de causa y efecto, cuando dos variables covarian no es prueba de causalidad. En este sentido a partir de .30 ya es una magnitud que se puede considerar apreciable (e incluso grande para algunos autores) dado que en las Ciencias Sociales suelen ser bajas por la falta de precisión en nuestras medidas (preguntas, test) y además no siempre se recogen los datos en circunstancias óptimas (respuestas rápidas, cansancio o falta de interés de los que responden, etc.). Una correlación baja (pero estadísticamente significativa) puede ser la punta del iceberg; lo que calculamos es lo que somos capaces de cuantificar con los datos que obtenemos con nuestros instrumentos, pero en la realidad la relación puede ser mucho mayor (Morales, 2011)

En cuanto a el nivel de significancia que se establece en ciencias sociales y en psicología normalmente es 0.05, este puede variar en la regla de decisión a 0.01 y 0.001 si se requiere mayor certeza en la prueba de hipótesis, como lo es en el caso de esta investigación. Si es menor a .1 se puede decir que la diferencia es estadísticamente significativa.

Discusión de resultados:

El objetivo general de este estudio es analizar el impacto que tienen las estrategias de paradiplomacia de las universidades en la selección del destino de los estudiantes de posgrado. En una primera fase del estudio se procedió a recopilar la información que conformarían cada una de las variables en el marco teórico, se hizo un estudio global del fenómeno paradiplomático en las universidades de América del Norte, el caso japon, América Latina y el caso de las universidades más importantes del país.

Después se estructuro el instrumento cualitativo que consistió en una entrevista semiestructurada la cual fue aplicada a expertos en la materia de diversas partes del país y del mundo. Con los resultados derivados del estudio se procedió a la conformación del instrumento de encuesta en escala de Likert, la misma fue contestada por estudiantes de posgrado de distintas facultades de la UANL. Los resultados más relevantes de ambos estudios se pueden encontrar en el apartado de análisis cualitativo y análisis cuantitativo respectivamente. En estos apartados se encuentra información importante para la conformación del estudio.

En el apartado cuantitativo, la información brindada genero un análisis general del instrumento y su aplicación. Se encontró que la mayoría de los entrevistados eran hombres, y en su mayoría encontraban su país de origen en América Latina. Por otra parte, se encontró que la mayoría de los entrevistados habían buscado otras opciones de universidad además de la UANL. Las facultades con mayor cantidad de estudiantes extranjeros fueron la Facultad de ingeniería Mecánica y Eléctrica y La Facultad de Criminología y Derecho. Dentro de los hallazgos de la investigación se encontró que algunas facultades no contaban con ningún estudiante extranjero de Posgrado en ese momento o simplemente jamás habían tenido uno.

Por otra parte, los ítems más relevantes para el estudio fueron Reconocimiento de la calidad educativa También se observa que Las alianzas internacionales de la universidad, El conocimiento multicultural de los profesores, Impacto internacional de la producción académica de los profesores, Asistencia financiera, Costo de colegiatura, Recepción de estudiantes a nivel internacional, Amabilidad de los servicios escolares de admisión, Reputación de la escuela o facultad a nivel internacional y reputación de la universidad a nivel internacional. Se puede observar una tendencia del estudiante a elegir su escuela de posgrado con base el reconocimiento de la calidad educativa y las alianzas internacionales.

Lo cual contrasta con el marco teórico y el estudio de Sebastián (2002) que indica que los estándares de calidad de una institución pueden verse beneficiados por la internacionalización, pues a través de los resultados de los procesos llevados para la internacionalización como lo son convenios, movilidad de estudiantes y profesores, asociaciones, programas con doble titulación y redes de investigación.

Por otro lado, el conocimiento multicultural de los profesores, Impacto internacional de la producción académica de los profesores, indica que la variable de planta docente es de las más relevantes del estudio. Las investigaciones de Larrea y Astur (2017), discuten la importancia de la planta y como esta se constituye en un notable transmisor de la cooperación interinstitucional, sin embargo, debe de ir acompañado de mecanismos de redes académicas que se den a sí mismas resultados y objetivos de manera estructurada.

Los ítems con menor importancia fueron Profesores especializados con algún título extranjero (ME=4.07, DE= 1.113), le sigue Posibilidad de llevar cursos o actividades en plataforma digital (ME=3.85, DE=1.359), la Disponibilidad de beca en país de origen (ME= 3.39, DE= 1.816) lo que recalca la importancia de la falta de incentivos para la internacionalización, como se mencionó con anterioridad en el marco teórico, las instituciones de educación son un conjunto integrado de jurisdicciones, donde los residentes de un país pueden obtener educación superior en otro país y luego regresar a casa (con cierta probabilidad), surge la pregunta de qué país debe pagar por la educación superior en el extranjero. Después le sigue, Marketing de los programas en páginas web (ME= 3.73, DE= 1.133), y Programas impartidos en idioma extranjero (ME= 3.76, DE= 1.292), esto se podría deber a que la gran mayoría de los encuestados son de países de habla hispana. Cabe recalcar que, durante la duración de esta investigación, se dio la crisis provocada por la pandemia del virus sars cov 2, algunas variables que no resultaron relevantes como el alojamiento y estrategias digitales no fueron consideradas viables por los entrevistados en el apartado cualitativo debido a que la universidad en su momento no contaba con estructura adecuada para estos servicios. Sin embargo, se integraron a manera de ítems dentro de otras unidades de análisis.

En cuanto al grado de covariación que se mostró en el análisis de datos cuantitativos, se puede apreciar que los estudiantes extranjeros de posgrado muestran correlación con las variables independientes y dependientes de la presente investigación. Los resultados fueron explicados en el apartado anterior. La

variable dependiente de intención de asistir a la UANL, cuenta con más alta correlación con las variables de proyección internacional, Planta docente y Financiamiento indicando que tiene injerencia en la decisión del estudiante las estrategias que se sigan en cuanto a la reputación de su escuela o universidad, la multiculturalización de los profesores y el apoyo financiero que reciben.

En cambio, la variable con menor correlación resulta los servicios de atención a estudiantes extranjeros, pues no resulto relevante la adopción de cursos en idioma diferente al español. Esto se podría deber a que los encuestados son en su mayoría de habla hispana, por otro lado, esto podría ser de utilidad para universidades que buscan un mercado en países anglosajones con otro idioma extranjero. En este sentido se puede afirmar que la hipótesis planteada por esta investigación es correcta haciendo hincapié que el orden de las estrategias que tienen un impacto en la selección de universidad son; proyección internacional, Planta docente, Financiamiento, Internacionalización y servicios de atención.

Conclusiones:

La paradiplomacia es vista como un proceso complejo que opera en múltiples escenarios y con diversos actores, desde las regiones, asociaciones civiles, universidades. Como cualquier sistema hay éxitos y hay fallas, pero de manera gradual está sirviendo para posicionar regionalmente gobiernos en los sistemas transnacionales emergentes. Quizás su aportación más importante es en el desarrollo de nuevas redes de actores que se conocen, intercambian ideas y aprenden de cada experiencia.

Dentro de los objetivos de esta investigación fue encontrar un modelo de actuación practica paradiplomática de las universidades, identificar la manera en que la internacionalización de las universidades son estrategias formales a nivel institucional con objetivos específicos. Se identifico a través del marco teórico las estrategias que integran la dimensión internacional a través de la paradiplomacia en el aparato institucional y por último se estudió la percepción de estos instrumentos por parte de los actores que participan en el fenómeno (estudiantes y expertos).

El trabajo de la Paradiplomacia en las universidades recae en la calidad institucional es por eso por lo que las variables del estudio se desarrollan solamente en estrategias institucionales. Hoy en día la fuga de cerebros de las universidades públicas recae también en la responsabilidad de la relación entre los estudiantes, profesores, las universidades, empresas y gobierno como se mencionó anteriormente en el modelo del triángulo de Burton Clark.

El modelo de universidad pública resulta obsoleto, pues al igual que el resto de América Latina, las universidades se han desarrollado a partir de estructuras políticas que no permiten el desarrollo de la investigación y la internacionalización. Aunque no es el caso de todas las universidades, si es una constante en la gran mayoría de las universidades mexicanas.

La crisis del COVID-19 trajo consigo un parteaguas para la internacionalización de la educación, a partir de este momento se define como queremos llevar a cabo las acciones diplomáticas de las universidades, ciudades y regiones. Desde una perspectiva que procure el desarrollo del capital humano como lo son profesores y estudiantes, incentivar la investigación científica y el desarrollo de infraestructura universitaria que permita la integración de nuevas tecnologías y sistemas de atención a estudiantes extranjeros.

Resultados de hipótesis

En conclusión, se puede afirmar que la hipótesis planteada por esta investigación resulta aceptada, debido a que los resultados que se generaron en este estudio comprueban que las estrategias de paradiplomacia que tienen un impacto en la selección de una universidad para llevar a cabo un intercambio son los siguientes: proyección internacional, Planta docente, Financiamiento, Internacionalización y servicios de atención.

Principales hallazgos

Una de las variables con más relevancia era la importancia de estrategias de financiamiento que pudieran asegurar inversión en recurso humano de calidad para aumentar la venta. En este sentido. Aunque en México existe inversión en este rubro, la inversión está muy por debajo del 2% promedio del Banco Mundial como porcentaje del PIB, ya que está por debajo del 0.5%. Por lo que fomentar la inversión en ciencia y tecnología es prioritario para México para responder a los retos que las industrias afrontan a nivel global.

Todo esto se debe a la separación que se ha tenido de los gobiernos, los empresarios de la universidad, además de la reducción de presupuestos a la ciencia, la cultura y la tecnología, Si bien el CONACYT como parte angular de la internacionalización de las universidades , ha tenido algunas reestructuras durante los últimos años, fue palpable el limitado presupuesto para la ciencia, la educación y la tecnología

en los últimos años y más reciente y notorio durante la pandemia, donde se veían casos de retrasos en pagos y paros de múltiples facultades, como es el caso de la UNAM que como se mencionó anteriormente mantiene uno de los estándares más altos de relaciones y convenios diplomáticos con otros países así como cadenas de maestros y estudiantes globales.

Otro ítem relevante en el estudio “como supieron por primera vez de la universidad”, un 54, 5% contesto que fue a través de familiares o amigos, un 34.5% por internet, 9.1% otro y 1.8% por redes sociales. Resulta relacionado con la calidad del trato es importante por la comunicación de voz en voz de las experiencias vividas por los estudiantes (Word-of-Mouth Marketing). En este sentido podría ser viable implementar uso de Big data, CRM, redes sociales más atractivas y páginas web más amigables para los estudiantes.

En la variable proyección internacional, el ítem con mayor relevancia para los estudiantes extranjeros era la Reputación de la escuela o facultad a nivel internacional, seguido por la reputación de la universidad a nivel internacional, en el aspecto en que se le debe trabajar más en la defensa constitucional de la universidad pública mexicana para poder acceder a mercados más significativos, así como el acceso de las facultades a más convenios marco y ferias universitarias internacionales, pues en cuanto a los encuestados se refiere es de mayor importancia la imagen de la facultad como es el caso de escuelas con altos índices de internacionalización.

Limitantes del estudio.

En cuanto a futuras investigaciones se refiere, es importante explorar las limitantes de las competencias de la universidad en el mundo, se puede notar su relevancia en la agenda internacional, desde las demandas de piratería a schi hub que ha ayudado a los estudiantes del mundo acceder a contenido que de otra manera no les es posible obtener, se puede observar también los movimientos y paros estudiantiles, en este sentido analizar el impacto que estos fenómenos tienen en la proyección de la universidad .

Otra limitante fue la poca información estadística acerca de la movilidad de estudiantes, convenios marco y las competencias jurídicas de las universidades para estrategias de internacionalización. Las cuales son cuestiones que deben ser atendidas por las instancias correspondientes para un mejor manejo de la

información y la toma de decisiones.

La tercera limitante se encuentra en la falta de información en cuanto a la cantidad de estudiantes extranjeros de posgrado, lo cual fue un desafío para la determinación de la muestra, además con la pandemia acrecentó la dificultad de la recopilación encuestas, lo cual llevo a un retraso de un año de esta investigación. La falta de información en cuanto a la cantidad de estudiantes extranjeros de Posgrado, detono en que al momento de aplicar la encuesta no se contaba con estudiantes extranjeros en algunas de las facultades como se mencionó anteriormente.

Reflexiones finales

El termino paradiplomacia universitaria resulta relevante en un contexto actual centralizado, entre reducción de presupuestos y la corrupción que impera en las instituciones, la relevancia del término recae en la estructura pura de la paradiplomacia entendida como las acciones diplomáticas llevadas a cabo por organismos no centrales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos con entidades privadas o públicas del extranjero, con el fin de promover asuntos socioeconómicos y culturales, así como cualquier otra dimensión externa de sus competencias constitucionales (Cornago, 2000). La paradiplomacia se sustenta en la autodeterminación de los pueblos cuando no se sienten identificados con el gobierno central.

En este sentido las universidades cuentan con una responsabilidad al tener un gobierno, leyes y administración propia, son los incidentes de la autonomía que se ganó hace más de 90 años. Los estudios realizados por Cornago(2000), Martins Senhoras (2009) , Duchacek (2009) Obledo(2016) Oddone (2016) ,(Berneo, 2019), Lara Pacheco(2019), por el lado de la paradiplomacia y sus diferentes connotaciones y los estudios de Sebastián (2005), Melissen (2005), Abdolalizadeh (2014), Albath & De wit (2020), por el lado de la internacionalización permitieron distender el termino de paradiplomacia universitaria identificándola desde un acción practica a través de las estrategias que utilizan las universidades para llevarla a cabo.

La universidad como actor del sistema internacional, asume su papel de formación de ciudadanos globales que puedan ser competentes en un mundo cada vez más interdependiente. El estudio de acciones paradiplomáticas y de internacionalización, en universidades, ciudades y regiones resulta entonces de suma importancia ante la competencia de un sistema internacional cada vez más conectado, más

involucrado y cercano. Por lo tanto, resulta clave la descentralización de la diplomacia para su adaptación a nuevos escenarios.

En este sentido la Paradiplomacia universitaria, se refiere al ejercicio de diplomacia paralela que llevan a cabo las universidades como actores locales con su pares en el extranjero, con el fin de establecer estrategias de internacionalización formales a nivel institucional.

Bibliografía

Abdolalizadeh, M. (2014). Influential factor in international students' college choice of a rural, regional university. Kentucky: ProQuest LLC.

Acedo, C. (2012). Internacionalización de la educación docente . *Perspectivas* 42(1), 1-4.

Acevedo, E. (2004). Internacionalização da Educação Superior no Brasil . *ASSOCIAÇÃO DE UNIVERSIDADES AMAZÔNICAS*.

Afonso, A. (2015). questões, objetos e perspectivas em avaliação. Avaliação. *Campinas* . Agarwal, S., & Teas, K. (2001). Perceived Value: Mediating Role of Perceived Risk. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 1-14.

Altbach , P., & Knight , J. (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles educativos*, 28(112), 13-39.

Albath, P. G., & De wit, H. (2020). El impacto del coronavirus en la educación superior. *Nexos* , 1-10
<https://educacion.nexos.com.mx/?p=2221>.

Altbach, P. G. (1991). Impact and adjustment: foreign students in comparative perspective. *Higher education*, 21 (3), 305-323.

Amador, G. (2013). Política educativa y su relación con la internacionalización y la cooperación internacional en la educación superior: el caso de México. *PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 13(7), 35-55.

Arango , A., & Acuña, L. (2017). La Internacionalización del currículo y su relación con las condiciones de calidad en los programas académicos de educación superior para la obtención de registro calificado. *obIES*.

- Audina, J. S. (2015). La dimensión internacional de las universidades: consecuencia del desarrollo e impacto institucional. *RIMAC*.
- Avello, R. (2017). Principales tipos de limitaciones. *comunicar* .
- Baltar, F., & Gorjup, T. (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible* .
- Beder, H. (1984). Realizing the Principles for successful collaboration . *Jossey-Bas*. Bellido, G. (2010). SPSS: ANÁLISIS DE FIABILIDAD. *Grupo de Innovacion educativa*.
- Berliner, B. (1997). What it takes to work together: the promise of educational partnerships. *Wested*.
- Bertram, D. (2008). Likert Scales . *Topic Report*, 1-10.
- Berneio, F. E. (2019). Paradiplomacia y desarrollo territorial . Quito: Abya-Yala.
- Berry, J., & Sam, D. (2006). The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology. *Cambridge University press* .
- Bertram, D. (2008). Likert Scales . *Topic Report*, 1-10.
- Bjork, L. (1984). Inter-organizational cooperation in a competitive research environment. *Educational Research Association*.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista CEPAL* .
- Braslavsky, C., & Cosse, G. (2006). Las actuales reformas educativas en América Latina: cuatro actores, tres lógicas y ocho tensiones . *Red Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia Escolar*.
- Bravo, L. D., & Torruco, U. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. In *Elvier*.

- Brislin, R. (1986). *Field methods in cross-cultural research*. Sage Publications. .
- Buendía, A. (2012). Educación superior y aseguramiento de la calidad en México . *CINDA* . Butler, R. (1961). *Paradiplomacy, in Sarkissian*. Studies in diplomacy .
- Cabezuelo-Lorenzo, F., & Manfredi-Sánchez, J. (2018). Los MOOC como herramientas educativas para el desarrollo: Revisión de iniciativas EEUU, Japón y Europa. *Ediciones complutense*, 178-188.
- Camicia, S., & Zhu , J. (2011). Citizenship education under discourses of nationalism, globalization and cosmopolitanism. *Frontiers of Education in China*.
- Cano, E. (2015). Evaluación por competencias en educación superior. *Profesorado* .
- Carrillo, V., & Blanco, T. (2015). La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes web. *Universidad de Zulia*, 183-203.
- Castillo, P. (2016). Internacionalización de la investigación y Posgrado de la Universidad de Chile. *Universidad de Chile*.
- Chickering, A., & Kuper , E. (1971). Educational Outcomes for Commuters and Residents. *Educational Record*.
- Chile, U. d. (2019). *Uchile* . Retrieved from <http://www.uchile.cl/internacionalizacion> Clark, B. (1983). *The Higher EducationSystem: Academic Organization in Cross-National Perspective*. Berkley : University of California Press.
- Cornago, N. (2000). *Diplomacia, paradiplomacia redefinición de la seguridad mundial* . Madrid : Marcial Pons.
- Cull, N. (2008). Diplomacia pública:consideraciones teoricas. *Revista Mexicana de Política Exterior*.
- Davenport, T. (2001). Working knowledge: How organizations manage what they now. *Harvard*

Business School Press.

Delgado, M., & Solano, A. (2009). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS EN ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE. *Actualidades investigativas en educación*.

Díaz, L. (2013). La entrevista recurso flexible y dinámico. *UNAM*, 6.

DOF, D. O. (2011). *Ley de cooperación internacional para el desarrollo*. Retrieved from http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LCID_171215.pdf

Duchacek, I. (1990). *Perforated sovereignties: toward a typology of new actors*. Oxford : Oxford University Press.

Duchacek, L. (2009). *The territorial dimension of politics: within, among and across nations*. New York : Greenwood Press.

European-Union. (2002). *Celebration of one million "Erasmus students"*. Retrieved from http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-02-190_en.htm

Fantini, E. (2009). Developing Intercultural Competencies . *Matsuyama University*.

Fierro, A. (2006). La diplomacia cultural como instrumento de política exterior . *Revista Mexicana de Política Exterior*.

Ford, J., & Mathew, J. (1999). Importance performance analysis as a strategic tool for service marketers: the case of service quality perceptions of business students in New Zealand. *Services Marketing*, 86-171.

Fresan, M. (2017). The Effect of academic mobility on the profile of top officials in Mexico .

sicologica.

Fuente, S. d. (2011). Análisis factorial. *Facultad de ciencias económicas y Empresariales UAM*, 5

Gacel, J. (2003). La internacionalización de las universidades mexicanas. *ANUIES* 35(1) 133-142.

- Gacel-Ávila, J. (2005). La internacionalización de la Educación Superior en Latino america: El caso de México. *Cuaderno de Investigación en la Educación, Número 20*.
- Garcia Waldman , D. (2017). Factores determinantes que influyen en los alumnos internacionales para realizar un intercambio académico en la Universidad Autónoma de Nuevo León. *UANL*.
- García Waldman, D. H. (2017). Factores determinantes que influyen en los alumnos internacionales para realizar un intercambio académico en la Universidad Autónoma de Nuevo León. *UANL*.
- Garrido, A. (2003). El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual. *Internet Interdisciplinary Institute*.
- Gastal, S., & Osmainsch, R. (2017). Ciudades globales, rankings y posibilidades para el turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Geldres, V. (2013). Internacionalización de la educación superior en Chile. *Redalyc* .
- González Castro, Y., & Manzano Durán, O. (2014). La internacionalización curricular desde las competencias de la responsabilidad social universitaria. *Libre empresa*.
- Greogory, B. (2011). American Public Diplomacy. *The Hague Journal of Diplomacy* 6 , 351-372.
- Harispe, A. y Araya, J. (2014). “Nuevos actores subnacionales en el sistema internacional: municipios y universidades”. Ponencia presentada en el VII Congreso de Relaciones Internacionales del IRI, el I Congreso del CoFEI y el II Congreso de la FLAEI, Buenos Aires, Argentina, 26, 27 y 28 de Noviembre de 2014.
- Heine, J. (2008). “On the Manner of Practicing the New Diplomacy”. *Global Governance and Diplomacy: Worlds* (pp. pp. 271-287.). Basingstoke: Macmillan.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México : Mcgraw hill.

Hernández, J., Espinosa J., Peñaloza M., (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica* Volumen 37, número 5.

Hillenbrand, C., & Money, K. (2007). Corporate Responsibility and Corporate Reputation: Two Separate Concepts or Two Sides of the Same Coin? *Corporate reputation review* , 261-277.

Hook, G., & al, E. (2011). *Japan's International Relations: Politics, economics and security*. Canadá: Routledge.

Horie, M. (2002). The Internationalization of Higher Education in Japan in the 1990s: A Reconsideration. *Higher Education*, Vol. 43(1) 65-84.

Hull, D. (1986). Proceedings of the biennial meeting of the philosophy of science association. .

JSTOR.

Iglesias, E., & Zubelzú, G. (2008). *Las provincias argentinas en el escenario internacional. Desafíos y obstáculos de un sistema federal*. Buenos Aires : Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

INEGI. (2018). *BETA INEGI* . Retrieved from <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/incidencia/>

Internationalisation, G. a. (2011). Hans de Wit . *Revista de Universidad y sociedad del conocimiento* , 241-248.

Jimenez, A. (2018). RESIDENCIA UNIVERSITARIA INTEGRACIÓN ENTRE LA VIDA UNIVERSITARIA Y LA CIUDAD. *Universidad de Bogota* .

Jimenez, I. V. (2012). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: NUEVAS TENDENCIAS Y

RETOS . *Revista Calidad en la Educación Superior*, 119-139.

Joseph, M. (2010). Graduate College Selection and its Impact on Branding:. *Journal of Academic*

Administration in Higher Education.

- Justman, M., & Thisse, J. (1997). Implications of the mobility of skilled labor for local public funding of higher education. *econpapers*.
- Kingston, J. (2011). Contemporary Japan: History, Politics, and Social Change since the 1980s. *Oxford*.
- Kusumawati, A. (2011). Understanding student choice criteria for selecting an Indonesian public university.
- Larrea, M., & Astur, A. (2017). Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria. *UNICEN*.
- Law, N., & Pelgrum, W. (2004). *Les TIC et l'éducation dans le monde: tendances, enjeux et perspectives*. Paris : UNESCO .
- Leininger, J., & Javidan, M. (2010). Global leaders, global mindsets. *China Staff* .
- López, F. (2008). Tendencias de la Educación Superior en el Mundo y América. *Revista Avaliação*.
- Macready, C., & Tucker, C. (2011). Who goes where and why: An overview and analysis of global educational mobility. *IIE and AIFS Foundation*., 154.
- Mafrendi, J., & Cabezuelo, F. (2015). Los MOOC como herramientas de diplomacia pública. *Telos* , 1-10.
- Marquez-Delgado, H. (2018). La formación ambiental desde la integración posgrado-investigación en la Universidad de Pinar del Río. *Revista de ciencias médicas*.
- Martinez, A. (2005). PODER , GOBIERNO Y GESTION EN LA UNIVERSIDAD. *V coloquio sobre gestión universitaria de America del sur* (pp. 3-15). Mar de plata : UNESCO.
- Matas, A. (2016). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Redie* , 38-47.

- Mazzarol, T. (1998). Critical success factors for international education marketing. *International Journal of Educational Management*.
- Mazzarol, T., & Soutar, G. (2002). Push-pull factors influencing international student destination choice. *International Journal of Educational Management*, 82-90.
- McPherson, G. (2011). *Self regulation of learning and performance*. New York : Routledge .
- Mechtenberg, L., & Strausz, R. (2006). The Bologna Process: How student mobility affects multi-cultural skills and educational quality. *Econpapers* .
- Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power and International*. Basingstoke: Palgrave MacMillan. .
- Middlehurst, R. (2008). Not Enough Science or Not Enough Learning? Exploring the Gaps between Leadership Theory and Practice . *Higher Education Quarterly*.
- Ming, J. (2010). "Institutional factors influencing student's college choice decisions in Malaysia". *Curtin University*.1(3), 53-58.
- Miranda, R. (2004). La gestión de la calidad institucional en la universidad Nacional, Costa Rica. *Educare*, 106.
- Miranda, R. (2004). LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL, COSTA RICA. *Educare* , 106.
- Moog, M. (2018). Internacionalização da educação superior. *Creative Commons*.
- Muthaly, S. C., & Jen-Yuan, S. (2013). Marketing of postgraduate education in Taiwan: issues for foreign universities. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 25(1), pp.
- Navarro, L. (2004). La Escuela y las Condiciones sociales para aprender y enseñar. *Instituto Internacional de la planeación de la educación* .

- Obledo Hernández , G. (2016). *La acción internacional en materia cultural y educativa de la universidad de Guadalajara y su relacion con la Paradiplomacia*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Obledo Hernández, G. (2016). *La acción internacional en materia cultural y educativa de la Universida de Guadalajara y su relacion con la Paradiplomacia de Jalisco*. Madrid: Universidad complutense de Madrid.
- Obledo, G. (2016). *La acción internacional en materia cultural y educativa de la Universida de Guadalajara y su relacion con la Paradiplomacia de Jalisco*. Madrid: Universidad complutense de Madrid.
- Obledo, G. (2016). *La acción internacional en materia cultural y educativa de la Universida de Guadalajara y su relacion con la Paradiplomacia de Jalisco*. Madrid: Universidad complutense de Madrid.
- Obledo, G. H. (2016). *La acción internacional en materia cultural y educativa de la Universida de Guadalajara y su relacion con la Paradiplomacia de Jalisco*. Madrid: Universidad complutense de Madrid.
- Oddone, N. (2016). La paradiplomacia desde cinco perspectivas: Reflexiones teóricas para la construcción una realidad epistémica en América Latina. *RELACIONES INTERNACIONALES*, 47-81.
- Oregioni, M. (2015). “Internacionalización de las Universidades Argentinas hacia la Región Latinoamericana a partir de Redes de Cooperación. *UNICEN* .
- Petruzzellis, L., & Romanazzi, S. (2010). Educational value: how students choose university, *Emerald* 24(3), 139-158.
- Piva, C. D. (2018). Análise da internacionalização da educação. *International Journal of Higher education* .
- Pizarro-Chacón, G. (2015). Multidialectismo: Un reto para la enseñanza de una segunda lengua.

Educare .

porte, T. L. (2013). Contribución de los actores no estatales a la nueva diplomacia pública. *Afondo (acop)* , 1-5.

Ramírez, B. (2017). ¿Internacionalizar? ¿Por qué? ¿Para qué? La internacionalización en las.

Debate Universitario .

Ramirez, J., Pamplón , E., & Cota , S. (2009). Problemática de la enseñanza del inglés en las primarias. *Revista Ibero-americana de Educação*.

Ramos, J. M. (2018). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD EN LOS*

ESTUDIANTES JOVENES Y ADULTOS DE PERÚ. Madrid : Universidad Complutense .

Rodríguez-Ríos, D. (2013). educación universitaria en Japón: políticas para la atracción de estudiantes extranjeros . *MAP* , 59-66.

Romero, A. (2014). La globalización incompleta. *revista de economía del caribe*.

Rondeau, H., & Dejanon , B. (2016). El plurilingüismo: factor sustancial en la empleabilidad. *Gaceta Sansana*.

Roselló, P. (1966). La Educación Comparada como instrumento de planificación. *Perspectiva pedagogica* .

Ruiz, M., & Gómez , G. (2013). Dessarollo de las competencias basicas de los estudiantes de educacion superior a la e-evaluacion. *e-Journal of Educational*.

Ruiz-Gutierrez, C. (2014). *Internacionalización de la educación superior, Paradiplomacia universitaria y la gestión de la comunicación en este proceso*. Piura Peru: Universidad de Piura.

Rumley, L. (2009). Trends in Global Higher Education:Tracking an Academic Revolution. *UNESCO* .

- Saavedra, O. (2000). Conferencia sobre EBSCO Online Services. *EBSCO* . Durango . Sabariego, M. (2018). Análisis de datos cualitativos a través del programa NVivo. *Nvivo*. Sakamoto, T. F. (2008). *Japan Since 1980*. New York: Cambridge University Press.
- Schiavon, J. (2010). La diplomacia local de los gobierno estatales en México (2000-2010). *CIDE*.
- Sebastian, J. (2004). Cooperación e internacionalización de las universidades, 211. Recuperado de: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=242
- Sebastián, J. (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación Educativa*, vol. 5, núm. 26, 1-10.
- Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. *Universidades*.
- Seoane, J. (2009). Globalización vs. Ciudadanía. *Astrolabio: revista internacional de filosofía*. Shultz, L., & Jorgenson , S. (2009). Global Citizenship Education in Post-Secondary Institutions: A Review of the Literature. *University of Alberta* .
- Soja , E. w. (2005). Algunas consideraciones sobre el concepto de ciudades. *Ekonomiaz*, 48. Soo, K., & Elliot, C. (2010). Does price matter? overseas students in the UK higher education . *Lancaster University*, 17.
- Soutar, G., & Mazzarol, T. (2007). Factors influencing word of mouth effectiveness:. *University of Western Australia* , 344.
- Spaulding, S., & Flack , M. (1976). The world's students in the United States. *Triandis*.
- Tarapuez, E., & Osorio , H. (2012). Burton Clark y su concepción de la universidad emprendedora. *Revista de la Facultad de Ciencias*.

Tardo, F. (2017). Experiencias y resultados preliminares sobre la nueva estrategia de idioma ingles.

MEDISAN .

Teagarden, M. (2009). Developing globally competent leaders: The role of global mindset .

Concepts and Connections.

Teas, K., & Agarwal, S. (2000). The effects of extrinsic product cues on consumers' perceptions of quality, sacrifice, and value. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 3(4), 278-290.

Trigo, F. (2018, 06 21). Ya suma la UNAM 14 sedes académicas en el extranjero. *excelsior* . UANL, U. (2019). *Plan Institucional de Desarrollo 2030*. UANL .

UdeG, U. (2018). *Informe de actividades del Rector*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Vásquez, C. (2011). La politica educativa y la cooperación internacional en la educación superior .

el agora.

Vigevani, T. (2007). A política externa de Lula da Silva: a estratégia da. *Contexto Internacional*,. Walsh,

G., & Sharon, B. (2007). Customer-Based Corporate Reputation of a Service Firm: Scale

Development and Validation. *Journal of academic marketing research* , 127-143.

Wilhelmy, M. (2003). LOS PRINCIPALES RASGOS DE LA POLITICA EXTERIOS CHILENA.

REVISTA DE CIENCIA POLÍTICA.

Yonezawa, A. (2011). La internacionalización de la educación superior japonesa . *Tohoku*.

Publicaciones de la Tesis:

- Gracia-Waldman, Jiménez y Zapata-Morán, (2019), La paradiplomacia universitaria: La internacionalización de la educación superior en América Latina, Revista *Política, Globalidad y Ciudadanía* DOI: <http://dx.doi.org/10.29105/pgc4.8-3> .
- Zapata-Morán y De la Garza, (2019), Los posgrados en la UANL: Los elementos para fomentar la movilidad de estudiantes extranjeros, revista *Academicus*, UABJO.
- González y Zapata-Morán, (2021), La internacionalización de la UANL frente al tratado de México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en la *La diplomacia local en las relaciones de México* con EEUU, FES de Acatlán, UNAM.

Anexo 1: Entrevista semi estructurada a expertos en internacionalización de la educación, paradiplomacia e intercambio académico.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
opinión de expertos de las estrategias que impactan en la atracción de estudiantes extranjeros de la UANL

Fecha: _____
Lugar: _____

Datos generales:

Sexo: Mujer _____ Hombre: _____ Otro: _____ Edad: _____ Escolaridad: _____
Ocupación: _____

Preguntas generales:

En su opinión ¿Cuál es la situación actual de los estudiantes extranjeros en la UANL?

¿Sabe usted lo que es la Paradiplomacia y sus aplicaciones en la universidad?

Sí ____ No ____ Porque: _____

¿Cuáles cree que sean las estrategias de Paradiplomacia por el cual, los estudiantes extranjeros eligen la UANL?

Considerando lo anterior, ¿Cuáles cree que son las estrategias que los Posgrados pueden incorporar para aumentar la matrícula de estudiantes extranjeros?

En su opinión ¿cuáles son los servicios que podrían ofertar los Posgrados para una estancia segura de los estudiantes?

¿Cuál es su punto de vista respecto a los programas de educación A distancia?

¿Cuál es su opinión en cuanto a la recepción del estudiante al llegar a la institución?

¿Cuál sería su opinión de ofertar programas de Posgrado en una lengua extranjera?

¿Qué formas de financiamiento pudiera sugerir para los estudiantes extranjeros?

¿Qué acciones puede realizar la universidad (UANL), en la búsqueda de convenios con universidades extranjeras?

En su opinión, ¿Qué estrategias se podrían implementar para la internacionalización de la planta docente?

¿Qué estrategias propondría para mejorar la proyección de la universidad de manera internacional?

¿De qué manera cree que los servicios que se prestan a los estudiantes pudieran auxiliar en la internacionalización de la universidad?

¿Qué opina de la implementación de medios digitales para la apertura de mercados universitarios?

¿Cuáles serían sus recomendaciones a las universidades que pretendan llevar a cabo estrategias de acciones para diplomáticas al exterior?

Anexo 2

Encuesta pilotaje

Estimados estudiantes internacionales, la siguiente encuesta forma parte una investigación doctoral enfocada en los estudiantes extranjeros. En ningún momento se hará uso indebido de la información solicitada, la cual es confidencial y de estricto uso académico y de investigación.

1. Por favor responda las siguientes preguntas demográficas.

2. ¿Cuál es su género?

Femenino Masculino

3. ¿Cuántos años tiene?

4. ¿De dónde eres?

5. ¿En qué programa está inscrito?

6. Está inscrito en un programa de: Maestría Doctorado

7. ¿Considero aplicar para alguna otra universidad?

8. Enumere las 5 mejores universidades en las que considero aplicar en orden de preferencia.

9. ¿Tuvo becas / ayuda financiera disponible para otras universidades que solicitó?

SI / No

10. ¿Cómo obtuviste información de esta universidad?

Plana docente

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1	2	3	4	5
	Nada Importante	Poco Importante	Algo Importante	Importante	Muy Importante
11. Accesibilidad de los profesores					
12. Accesibilidad de los asesores de tesis					
13. Profesores					

especializados con algún título extranjero					
Profesores especializados con cursos en el extranjero					
15. Experiencia internacional de los profesores					

Participación de los profesores en redes científicas internacionales					
Participación de los profesores en redes académicas internacionales					
18. Impacto internacional de la producción académica de los profesores					
El conocimiento multicultural de los profesores					
20. Conocimiento de distintos idiomas					

Oferta de internacionalización

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1	2	3	4	5
	Nada Importante	Poco Importante	Algo Importante	Importante	Muy Importante
21. Reconocimiento de la calidad educativa					
22. Oportunidades de colaborar en investigaciones					

internacionales					
Reconocimiento de la universidad por evaluaciones internacionales					
24. Las alianzas internacionales de la universidad					
Los convenios de cooperación de la universidad con otras					

universidades extranjeras					
Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales					
Oferta de redes de investigación internacionales					
28. Oferta de redes académicas internacionales					
La posibilidad de tener acceso a oficinas en el extranjero de la universidad					
30. Sitio web de la universidad					
Posibilidad de llevar cursos o actividades en plataforma digital					
Disponibilidad de solicitud en línea					

Financiamiento

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1	2	3	4	5
	Nada Importante	Poco Importante	Algo Importante	Importante	Muy Importante
Asistencia financiera (becas) país receptor (México)					
34. Costo de colegiatura					
Oportunidad de trabajar durante el curso.					
Disponibilidad de alojamiento seguro					
Costo de la renta de vivienda.					
Costo del transporte					
Disponibilidad de beca / ayuda financiera de tu país de origen a través de convenios con la UANL.					

Proyección internacional

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1	2	3	4	5
	Nada Importante	Poco Importante	Algo Importante	Importante	Muy Importante
Reputación de la Universidad Facultad a nivel internacional					
41. Reputación de la facultad a nivel internacional					
Reputación del programa académico a nivel internacional					
Reputación académica del profesorado de la Universidad.					
Participación en rankings internacionales					
45. Participación en					

Ferias internacionales					
Promoción en congresos internacionales					
Promoción en redes sociales					
48. Imagen en redes sociales					
49. La página web					

de la universidad					
50. Marketing de los programas en páginas web					
Acceso a las páginas web en diferentes idiomas					

Servicios de atención a estudiantes extranjeros

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3 Algo Importante	4 Importante	5 Muy Importante
Un proceso de admisión simple					
Tiempo de respuesta de Servicios escolares de admisión					
Amabilidad de los servicios escolares de admisión					
Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales					
Facilidad de movilidad internacional en la Universidad					

57. Recepción del personal y estudiantes a nivel					
--	--	--	--	--	--

internacional					
Normas de admisión, incluidos los requisitos de dominio del idioma inglés					
Programas impartidos en idioma extranjero					

Anexo 3: Instrumento de Validación con expertos

Estimados estudiantes internacionales, la siguiente encuesta forma parte una investigación doctoral enfocado en las estrategias de Paradiplomacia que impactan en la atracción de estudiantes extranjeros de posgrado.

En ningún momento se hará uso indebido de la información solicitada, la cual es confidencial y de estricto uso académico y de investigación.

Por favor responda las siguientes preguntas demográficas.

Sección 1: Perfil del encuestado

1. ¿Cuál es su género?
2. Masculino_____ femenino_____
3. ¿Cuántos años tiene?
4. ¿De dónde eres?
5. Está inscrito en un programa de:
6. Maestría_____ Doctorado_____
7. ¿En qué programa está inscrito?

Sección 2: Atracción de estudiantes

8. ¿Considero aplicar para alguna otra universidad?
9. Enumere las 5 mejores universidades en las que considero aplicar en orden de preferencia.
10. ¿Tuvo becas / ayuda financiera disponible para otras universidades que solicitó?
- SI _____ No _____
11. ¿Cómo obtuviste información de esta universidad?

Instrucciones: Califique con una “x” tanto la pertinencia como la redacción del reactivo de la encuesta, donde **1** es nula/mala, **2** es baja/mejorable, **3** es media/regular y **4** es alta/buena.

En la columna del lado izquierdo podrá calificar la pertinencia del reactivo, mientras que del lado derecho podrá calificar la redacción.

SECCIONES 1 Y 2

PERTINENCIA				REACTIVO	REDACCIÓN			
1	2	3	4		1	2	3	4
				1				
				2				
				3				
				4				
				5				
				6				
				7				
				8				
				9				
				10				
				11				

Sección 3: Medición de Variables

Señale, del 1 al 5, el grado de importancia que tienen las siguientes afirmaciones., en donde: **1 es Nada importante; 2 es Poco Importante; 3 Algo importante; 4 es Importante; 5 Muy Importante.**

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

X1: Planta docente	1	2	3	4	5
12. Profesores profesionalizados con algún título o curso en el extranjero					
13. Experiencia internacional de los profesores					
14. Participación de los profesores en redes científicas y académicas internacionales					
15. Impacto internacional de la producción académica de los profesores					
16. Multiculturalidad de los profesores					
17. Conocimiento de distintos idiomas					

SECCIÓN 3

PERTINENCIA				REACTIVO	REDACCIÓN			
1	2	3	4		1	2	3	4
				12				
				13				
				14				
				15				
				16				
				17				

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

X2: Oferta de internacionalización	1. Nada important	2. Poco Important	3. Algo important	4. es Important	5. Muy Important
18. Reconocimiento de la universidad por acreditaciones internacionales	1	2	3	4	5
19. Las alianzas internacionales de la universidad	1	2	3	4	5
20. Los convenios de cooperación de la universidad con otras universidades extranjeras	1	2	3	4	5
21. Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales	1	2	3	4	5
22. Oferta de redes de investigación internacionales	1	2	3	4	5
23. El acceso a oficinas en el extranjero de la universidad	1	2	3	4	5

SECCIÓN 3

PERTINENCIA				REACTIVO	REDACCIÓN			
1	2	3	4		1	2	3	4
				18				
				19				
				20				

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

X3: Financiamiento	1	2	3	4	5
24. Asistencia financiera (becas) país receptor(México)					
25. Costo de colegiatura					
26. Asistencia financiera por parte de la Universidad					
27. Oportunidad de trabajar durante el curso.					
28. Disponibilidad de alojamiento dentro del campus					
29. Asequibilidad de los gastos de vida.					
30. Disponibilidad de beca / ayuda financiera de tu país de origen a través de convenios con la UANL.					

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

X4:Proyección internacional	1	2	3	4	5
31. Reputación del programa o Facultad a nivel internacional					
32. Posicionamiento de la Universidad a nivel internacional (Rankings)					
33. Participación en Ferias internacionales					
34. Promoción en congresos internacionales					
35. Promoción e imagen en redes sociales					
36. Marketing de los programas					

SECCIÓN 3

PERTINENCIA				REACTIVO	REDACCIÓN			
1	2	3	4		1	2	3	4
				31				
				32				
				33				
				34				
				35				
				36				

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

X5: Estrategias de atención a estudiantes extranjeros	1	2	3	4	5
37. Tiempo de respuesta a solicitudes de información					
38. Amabilidad del personal de la Universidad					
39. Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales					
40. Facilidad de movilidad internacional en la Universidad					
41. Recepción del personal y estudiantes a nivel internacional					
42. Programas impartidos en idioma extranjero					

SECCIÓN 3

PERTINENCIA				REACTIVO	REDACCIÓN			
1	2	3	4		1	2	3	4
				37				
				38				
				39				
				40				
				41				
				42				

Por favor, exprese su opinión acerca de la encuesta respondiendo las siguientes preguntas:

1. Considera que la extensión del cuestionario es:

<input checked="" type="checkbox"/> Insuficiente	<input type="checkbox"/> Suficiente	<input type="checkbox"/> Excesiva
--	-------------------------------------	-----------------------------------

2. Que el contenido del cuestionario es:

<input type="checkbox"/> Insuficiente	<input type="checkbox"/> Suficiente	<input type="checkbox"/> Excesiva
---------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

3. ¿Considera que la estructura del cuestionario es adecuada para obtener la información solicitada?

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No Sugerencias: <hr/> <hr/> <hr/>
-----------------------------	--

4. ¿Considera adecuado el formato del cuestionario?

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No Sugerencias: <hr/> <hr/> <hr/>
-----------------------------	--

Anexo 4: Instrumento cuantitativo



Estimados estudiantes internacionales, la siguiente encuesta forma parte una investigación doctoral enfocada en los estudiantes extranjeros. En ningún momento se hará uso indebido de la información solicitada, la cual es confidencial y de estricto uso académico y de investigación.

1. Por favor responda las siguientes preguntas demográficas.
2. ¿Cuál es su género?

Masculino femenino

3. ¿Cuántos años tiene?
4. ¿De dónde eres?
5. ¿En qué programa está inscrito?
6. Está inscrito en un programa de:

Maestría Doctorado

7. ¿Considero aplicar para alguna otra universidad?
8. Enumere las 5 mejores universidades en las que considero aplicar en orden de preferencia.
9. ¿Tuvo becas / ayuda financiera disponible para otras universidades que solicitó?

SI / No

10. ¿Cómo obtuviste información de esta universidad?

Plana docente

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3 Algo Importante	4 Importante	5 Muy Importante
11. Accesibilidad de los profesores					
12. Accesibilidad de los asesores de tesis					
13. Profesores especializados con algún título extranjero					

14. Profesores especializados con cursos en el extranjero					
15. Experiencia internacional de los profesores					
16. Participación de los profesores en redes científicas internacionales					
17. Participación de los profesores en redes académicas internacionales					
18. Impacto internacional de la producción académica de los profesores					
19. El conocimiento multicultural de los profesores					
20. Conocimiento de distintos idiomas					

Oferta de internacionalización

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3 Algo Importante	4 Importante	5 Muy Importante
21. Reconocimiento de la calidad educativa					
22. Oportunidades de colaborar en investigaciones internacionales					
23. Reconocimiento de la universidad por evaluaciones internacionales					
24. Las alianzas internacionales de la universidad					
25. Los convenios de cooperación de la universidad					

con otras universidades extranjeras					
26. Los convenios de cooperación de la universidad con organismos internacionales					
27. Oferta de redes de investigación internacionales					
28. Oferta de redes académicas internacionales					
29. La posibilidad de tener acceso a oficinas en el extranjero de la universidad					

Financiamiento

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3 Algo Importante	4 Importante	5 Muy Importante
30. Asistencia financiera (becas) país receptor(México)					
31. Costo de colegiatura					
32. Oportunidad de trabajar durante el curso.					
33. Disponibilidad de alojamiento seguro					
34. Costo de la renta de vivienda.					
35. Costo del transporte					
36. Disponibilidad de beca / ayuda financiera de tu país de origen a través de convenios con la UANL.					

Proyección internacional

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3 Algo Importante	4 Importante	5 Muy Importante
37. Reputación de la Universidad Facultad a nivel internacional					

38. Reputación de la facultad a nivel internacional					
39. Reputación del programa académico a nivel internacional					
40. Reputación académica del profesorado de la Universidad.					
41. Participación en rankings internacionales					
42. Participación en Ferias internacionales					
43. Promoción en congresos internacionales					
44. Promoción en redes sociales					
45. Imagen en redes sociales					
46. La página web de la universidad					
47. Marketing de los programas en páginas web					
48. Acceso a las páginas web en diferentes idiomas					

Estrategias de atención a estudiantes extranjeros

Al decidir realizar un programa académico o una estancia en un Posgrado de la UANL, ¿Qué tan importante fueron las siguientes características de la Universidad?

Ítem	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3 Algo Importante	4 Importante	5 Muy Importante
49. Un proceso de admisión simple					
50. Tiempo de respuesta de Servicios escolares de admisión					
51. Amabilidad de los servicios escolares de admisión					
52. Oportunidades de Gestionar o colaborar en proyectos internacionales					

53. Facilidad de movilidad internacional en la Universidad					
54. Recepción del personal y estudiantes a nivel internacional					
55. Normas de admisión, incluidos los requisitos de dominio del idioma inglés					
56. Programas impartidos en idioma extranjero					